

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	МЕНАЏМЕНТ НА МАЛ БИЗНИС			
2.	Код	4ЕК200512			
3.	Студиска програма	МБА-МЕНАЏМЕНТ 4+1			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор			
6.	Академска година / семестар	Петта/Прв	7.	Број на ЕКТС кредити	4
8.	Наставник	Проф.д-р Ристо Фотов			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Намерата на наставата по предметот е да им помогне на студентите во разбирањето на значењето и суштината, функционирањето и организацијата на малите претпријатија во економијата. Во тие рамки да се укаже на основните разлики помеѓу малите и големите претпријатија во стопанството на земјата. Меѓу нив, посебно внимание заслужуваат: природите на започнување со мало претпријатие, примена на планирањето во малите претпријатија, основните форми на организација на малите претпријатија, успехите и неуспехите на малиот бизнис, општествената одговорност и етиката, како и малите претпријатија и претприемништвото.				
11.	Содржина на предметната програма: Малиот бизнис и економијата, Приоди на започнување со мало претпријатие, Планирање во мало претпријатие, Организација на мало претпријатие, Успеси и неуспеси на малиот бизнис, Општествена одговорност ,етика и малите претпријатија, Претприемништво и малите претпријатија.				
12.	Методи на учење: Метод на усно и метод на писмено изложување				
13.	Вкупен расположив фонд на време	120 часови			
14.	Распределба на расположивото време	2+1+1			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	2 часа	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа		
16.	Други форми на активности	16.1.	Учење за предавања	1 час	
		16.2.	Учење за вежби		
		16.3.	Консултации	1 час	
17.	Начин на оценување				

17.1.	Тестови	70 бодови	
17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)	10 бодови	
17.3.	Активност и учество	20 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода	5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Постигнат успех од 60% од трите колоквиуми или писмениот испит	
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски, англиски	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација	

22.	Литература				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Шуклев Бобек:	Менаџмент на мал бизнис, трето издание	Економски факултет, Скопје	2003
	2.				
	3.				
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Thomas W.Zimmerer, Norman M.Scarborough	Essentials of entrepreneurship and small business management, fourth edition	PearsonPrentice Hall,Inc.,Upper Saddle River, New Jersey	2005
	2.				
	3.				