

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Реторика			
2.	Код	4FF200312			
3.	Студиска програма	Македонски јазик и книжевност, Насока-македонски јазик			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	УГД, Филолошки факултет, Катедра за македонски јазик и книжевност			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	2012/2013 / прв	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Проф. д-р Луси Караниколова			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршени додипломски студии			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Магистрантот ги проширува и продлабочува своите знаења од областа на историјата, теоријата и практиката на општата и современата реторика и комуникалогијата. Тоа денеска е од особено значење, зашто знаењата ќе му послужат во различните деловни области.				
11.	Содржина на предметната програма: -Поим, видови и значење на реториката; -Реториката-вештина, уметност или наука? -Демостен и Цицерон-античка грчка и римска реторика; -Средновековна реторика; -Беседничката теорија на Американецот Карнеги; -Модерната реторика -Општа реторика-три категории: говорник, аудиториум и говор; -Цели на беседата-судски, епидеиктички и политички говор; -Импровизиран говор; -Стил на беседата; -„Пречки во говорот— -За техниките на интерперсоналното комуницирање; -Интерперсонална комуникациска компетенција; -Општествени вештини-когнитивни и бихевиористички -Техники на конверзација; Техники на убедување (=персуазија); Техники на слушање; Техники на поставување прашања; Техники на невербална комуникација.				
12.	Методи на учење:предавања, вежби, истражувачки активности				
13.	Вкупен расположив фонд на време	12 седмици, 60 часа			
14.	Распределба на расположивото време	3+2+2			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	3	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	2	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи		
		16.2.	Самостојни задачи	2	
		16.3.	Домашно учење		

17.	Начин на оценување		
	17.1.	Тестови	30
	17.2.	Семинарска работа/ проект ( презентација: писмена и усна)	50
	17.3.	Активност и учество	20
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода	Не положил
		од 51 до 60 бода	6 (шест)
		од 61 до 70 бода	7 (седум)
		од 71 до 80 бода	8 (осум)
		од 81 до 90 бода	9 (девет)
		од 91 до 100 бода	10 (десет)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% успех од сите предиспитни активности т.е. 42 бодови од двата колоквиуми, семинарската, редовноста на предавања и вежби	
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација	

Литература					
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Луси Караниколова	Реторика	<i>Авторизирани предавања</i> , Европски универзитет Република Македонија, Скопје	2011
	2.	Луси Караниколова	Техники на усно и писмено изразување	Европски универзитет Република Македонија, Скопје	2010
	3.	Аристотел	Реторика	Македонска книга, Скопје	2002
	4	Обрад Станојевиќ и Сима Аврамовиќ	Ars Retorica, Вештина беседништва	Sluzbeni list SRJ, Beograd	2002
5	Јуриј В. Рождественски	Принципите на современата реторика	Македонска реч, Скопје	2006	
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов.	Издавач	Година
	1.	Zoric Tomic	Komunikologija	Cigoja Beograd	2003
2	Tijana Mandic	Komunikologijapsihologija komunikacije	Clio, Beograd	2003	