

Прилог бр. 3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1	Наслов на наставниот предмет	Модерни тенденции во современиот германскиот јазик			
2	Код	4FF204312			
3	Студиска програма	Германски јазик и литература			
4	Организатор на студиската програма (единица, односно, институт, катедра, оддел)	Филолошки Факултет, Универзитет „Гоце Делчев,,			
5	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6	Академска година/семестар	1/1	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8	Наставник	Проф. д-р Гзим Џафери			
9	Предуслови за запишување на предметот	/			
10	<p><i>Цели на предметната програма (компетенции):</i></p> <p>Германскиот јазик е во прогресија. Доколку не би подлежел на промени, би бил мртов јазик. Овој курс има за цел студентите да ги запознае со најновите тенденциите на современиот германски јазик разгледувани од различни аспекти. Во прилог по прашањата од областа на јазичните промени ќе се дискутираат прашања и по стандардите на јазикот. При тоа ќе се дискутираат најбитните промени од областа на морфологијата, синтаксата и германскиот вокабулар. Внимание ќе се посвети, исто така, на некои избрани теми како на пр.: позајмените зборови од англискиот јазик во современиот германски јазик, како и актуелната употреба на јазикот во избрани комуникациски области (јазикот во рекламата, јазикот во медиумите). Теоретскиот вовед ќе биде практично демонстриран и потпомаган со реферати.</p>				
11	<p><i>Содржина на предметната програма:</i></p> <p>Јазик и варијации на јазикот, германскиот јазик во европска споредба, општи тенденции на јазичниот развој, тенденции од областа на морфологијата, тенденции од областа на синтаксата, тенденции од областа на вокабуларот, позајмен вокабулар: тенденција на интернационализмите, влијанието на англискиот јазик врз германскиот јазик, слогани – модерни зборови, употребата на јазикот во одбрани области од комуникацијата, јазикот во рекламата, јазикот во медиумите.</p>				
12	<p><i>Методи на учење:</i></p> <p>Предавања, семинари, интерактивна настава: работа во групи, реферати,</p>				

	домашни работи, семинарски работи, самостојно учење итн.				
13	Вкупен расположив фонд на време	216			
14	Распределба на расположивото време	3+2+2			
15	Форми на наставните Активности	15.1	Предавање-теоретска настава	3	
		15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	3	
16	Други форми на активности	16.1	Проектни задачи		
		16.2	Самостојни задачи	2	
		16.3	Домашно учење		
17	Начин на оценување				
	17.1	Проектна задача		30	
	17.2	Семинарска работа (презентација: писмена и усмена)		50	
	17.3	Активност и учество		20	
18	Критериуми за оценување (бода/оценка)	До 50 бода		5 (пет)(F)	
		од 51 до 64 бода		6 (шест)(E)	
		од 65 до 74 бода		7 (седум)(D)	
		од 75 до 84 бода		8 (осум)(C)	
		од 85 до 94 бода		9 (девет)(B)	
		од 95 до 100 бода		10 (десет)(A)	
19	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Присуство на 80% од наставата			
20	Јазик на кој се изведува наставата	Германски			
21	Метод на следење на квалитетот на наставата	Преку инструментите: 1) Евалуација од студентите 2) Опсервација на наставниот процес			
22	Литература				
	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година

22.1	1.	Braun, Peter	<i>Tendenzen in der deutschen Gegenwartssprache. Sprachvarietäten.</i>	(Kohlhammer). Vierte Auflage. Urban-Taschenbücher 297. Stuttgart u. a.	(1998):
	2.	Astrid Stedje	Deutsche Sprache gestern und heute	Paderborn	2007
	3.	Glück, Helmut / Sauer, Wolfgang Werner	<i>Gegenwartsdeutsch.</i>	2., überarbeitete und erweiterte Auflage. Sammlung Metzler 252. Stuttgart/Weimar (Metzler).	1997
22.2	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Stickel, Gerhard	Das heutige Deutsch – Tendenzen und Wertungen. In: Moraldo, Sandro M. / Soffitti (Hg.): Deutsch Aktuell. Einführung in die Tendenzen der deutschen Gegenwartssprache.	Roma: Carocci, S. 11-32	2004
	2.	Burger Harald.	<i>Mediensprache</i>	Walter De Gruyter Inc.	2005
3.	Nina Janich	Werbesprache. Ein Arbeitsbuch.	Tübingen: Narr.	1999	