

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Маркетинг логистика			
2.	Код	2FP231012			
3.	Студиска програма	Индустриска логистика			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за природни и технички науки			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	Прва година/ втори семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Проф. д-р Мирјана Голомеова			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Здобивање со знаење за: развојот и значењето на маркетинг логистиката; канали на дистрибуција; логистичките активности (набавки, залихи, складирање, транспорт, нивната меѓузависност во поглед на трошоците, примена на информациона системи).				
11.	Содржина на предметната програма: Вовед, цели и задачи; Развој на логистиката; Трошоци во логистиката; Канали на дистрибуција; Логистички активности; Набавки; Залихи; Складирање; Транспорт; Пакување; Услуги на купувачите, Информациски системи во логистиката; Примена на Интернет во спроведувањето на логистичките активности				
12.	Методи на учење: Предавања, аудиториумски вежби, семинарска работа, консултации.				
13.	Вкупен расположив фонд на време	90 часови			
14.	Распределба на расположливото време	30+30+10+10+10			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања - теоретска настава		30 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа		30 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи		10 часови
		16.2.	Самостојни задачи		10 часови
		16.3.	Домашно учење		10 часови
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Проектна задача			30 поени
	17.2.	Семинарска работа (презентација: писмена и усна)			50 поени
	17.3.	Активност и учество			20 поени
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 50 бода		5(пет) (A)	
		од 51 до 60 бода		6(шест) (B)	
		од 61 до 70 бода		7(седум)(C)	
		од 71 до 80 бода		8(осум) (D)	
		од 81 до 90 бода		9(девет) (E)	
		од 91 до 100 бода		10(десет) (F)	

19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% успех од сите предиспитни активности, т.е. вкупно 42 бодови
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација

22.	Литература					
	Задолжителна литература					
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	22.1.	1.	Мирјана Голомеова	Логистички активности, предавања		
		2.	VladanBozic, Slobodan Acimovic	Marketing logistika	Ekonomski fakultet, Beograd	2008
		3.				
	Дополнителна литература					
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	22.2.	1.	Martin Christopher, Helen Peck	Marketing logistics	Butterworth Heinemann	2003
		2.				
3.						