

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Бизнис иновации и дизајн			
2.	Код	2FP262712			
3.	Студиска програма	Архитектура и дизајн			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за природни и технички науки			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	2012-2013/ втор	3	Број на ЕКТС кредити	8
8.	Наставник	Проф. д-р Славица Роческа			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршени додипломски студии			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Студентите да стекнат напредни знаења, вештини и техники потребни за целосно разбирање на клучните компоненти на иновациите и нивно ефикасно прилагодување кон пазарот и потребите на потрошувачите. Во овој контекст студентите ќе бидат запознаени со позитивните практики во управувањето со иновациите во компаниите, иновациската култура, генерирање и анализа на креативни идеи, анализа на пазарните потреби и комерцијализација на пронајдоците и сл.				
11.	Содржина на предметната програма: основи на бизнис иновации; движечки сили на иновативноста; техники и методи на иновациски менаџмент; креативност, дизајн и иновативност како фактор за конкурентска предност;				
12.	Методи на учење: интерактивна настава, изработка на семинарска работа, консултации				
13.	Вкупен расположив фонд на време	120			
14.	Распределба на расположивото време	40+40+20+10+10			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава		40 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа		40 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи		20 часови
		16.2.	Самостојни задачи		10 часови
		16.3.	Домашно учење		10 часови
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови		30 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		50 бодови	
	17.3.	Активност и учество		20 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)	
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)	
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)	
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)	
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)	
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)	

19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% успех од сите предиспитни активности т.е. 42 бодови од двата колоквиуми, семинарската, редовноста на предавања и вежби
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација

22.	Литература				
	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
22.1.	1.	David Smith	Exploring Innovation	McGraw Hill Higher Education	2009
	2.	Roberto Verganti	Design Driven Innovation: Changing the Rules of Competition by Radically Innovating What Things Mean	Harvard Business School Publishing Corporation	2009
	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
22.2.	1.	OECD	<i>Innovative Workplaces: Making Better Use of Skills within Organisations,</i>	OECD Publishing	2010