

Прилог бр.3		Предметна програма од прв циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	<b>Е- Бизнис</b>			
2.	Код	4ЕК204412			
3.	Студиска програма	Финансиска и актуарска математика			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за информатика			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор			
6.	Академска година / семестар	Прва /I	7.	Број на ЕКТС кредити	4
8.	Наставник	Проф. Д-р Ристе Темјановски			
9.	Предуслови за запишување на предметот	нема			
10.	<b>Цели на предметната програма (компетенции):</b> Основните постулати на предметот е студентите да се запознаат со појавата, значењето, користењето, примената и заштитата во електронското работење.				
11.	<b>Содржина на предметната програма:</b>  Во современата економска наука изучувањето на е-бизносот станува неопходност и императив во современото работење. Целта на програмата е да на јасен достапен и прифатлив начин се запознаат со потребите, моделите, примената и заштитата на електронското работење. Тука се основните модели на електронската електронската трговија, електронското банкарство, е-бизнис инфраструктурата и сл. Електронски бизнис или накратко е-бизнис има за цел проширување на надлежностите на една организациона единка во развојот на иновативните информациона и комуникациони технологии во самата организација и надвор од неа, преку целосна интерактивност со своите партнери и комитенти. Овој процес не треба да се разгледува само како едноставно вклучување на современата технолошки достигнувања за да се направат овие промени во самата организациона единка. За да може успешно да се овозможи менаџирањето на е-бизнисот, неопходни се широки духовни вредности во маркетингот и продажбата, преку развој на нови производи и услуги, производство и влезни и излезни логистички постапки. Организациите исто така имаат потреба од управување со промените барајќи нови процеси и технологии преку подршка на традиционалните активности како што се менаџментот со човечки ресурси. Ваквиот пристап за е-бизнисот ги вклучува ставовите и гледиштата, колку електронските комуникации би можеле да се користат за проширување на сите аспекти во менаџирањето на синџирот за набавки. Тој исто така ја инволвира оптимализацијата на <i>организациониот синџир на вредности</i> , односно корелацијата помеѓу страната која врши снабдувањето на една компанијата со ресурси со страната побарувач на добра и услуги.				
12.	Методи на учење: Метод на усно и метод на писмено изложување				
13.	Вкупен расположив фонд на време	120			
14.	Распределба на расположивото време	2+1+1			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	2	
		15.2.	Вежби	1	

			(лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	
16.	Други форми на активности	16.1.	Учење за предавања	
		16.2.	Подготовка за вежби	1
		16.3.	Консултации	
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Проектна задача		30 поени
	17.2.	Семинарска работа (презентација: писмена и усна)		50 поени
	17.3.	Активност и учество		20 поени
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Освени 60% од бодовите од предиспитни активности		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски, англиски		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација		

22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Ристе Темјановски	Е-Бизнис	УГД	2012
		2.	Кенет Л. Лаудон, Карол Герсио Травер	Е-трговија	Арс Ламина	2010
	3.					
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Урош Тамара	Електронско пословање	Београдска пословна школа	2005
		2.	Бјелич Предраг	Електронско трговање	Институт за меѓународну политику и привреду	2000
3.						