

| Прилог бр.3 | | Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии | | | |
|-------------|--|---|---|----------------------|----------|
| 1. | Наслов на наставниот предмет | Бизнис системи во туризмот и угостителството | | | |
| 2. | Код | UGD203412 | | | |
| 3. | Студиска програма | | | | |
| 4. | Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | | | | |
| 5. | Степен (прв, втор, трет циклус) | Втор | | | |
| 6. | Академска година / семестар | Прва година или Втора година | 7. | Број на ЕКТС кредити | 4 / 6 |
| 8. | Наставник | Доц. д-р Нако Ташков | | | |
| 9. | Предуслови за запишување на предметот | Завршени додипломски студии | | | |
| 10. | Цели на предметната програма (компетенции): Стекнување на теориски сознанија на студентите за Бизнис системите во угостителството и туризмот и практична примена на научните сознанија. | | | | |
| 11. | Содржина на предметната програма: <ul style="list-style-type: none"> - Теориско-методолошки приод во проучувањето на бизнис ситемите во угостителството и туризмот - Бизнис процеси во угостителството и туризмот - Анализа и управување со бизнис системите во угостителството и туризмот - Синџири на набавка во угостителството и туризмот - Меѓународни бизнис системи во угостителството и туризмот - Развој на бизнис ситемите - Он лајн бизнис системи - Маркетинг на бизнис системите - Угостителското производство и неговата улога во бизнис системите - Угостителските услуги како компонента на бизнис системите - Модели на бизнис ситеми кои се користат во угостителството и туризмот - Бизнис системите во Република Македонија | | | | |
| 12. | Методи на учење:предавања со PowerPoint презентација, дискусии, изработка на семинарска работа, консултации | | | | |
| 13. | Вкупен расположив фонд на време | 120 часа / 156 часа | | | |
| 14. | Распределба на расположивото време | 2+1+1 / 2+2+1 | | | |
| 15. | Форми на наставните активности | 15.1. | Предавања- теоретска настава | 2 | |
| | | 15.2. | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа | 2 | |
| 16. | Други форми на активности | 16.1. | Проектни задачи | 1 | |
| | | 16.2. | Самостојни задачи | 1 | |
| | | 16.3. | Домашно учење | 1 | |

| | | | |
|-------|---|--|----------------|
| 17. | Начин на оценување | | |
| 17.1. | Проектна задача | | 30 поени |
| 17.2. | Семинарска работа (презентација: писмена и усн) | | 50 поени |
| 17.3. | Активност и учество | | 20 поени |
| 18. | Критериуми за оценување (бодови/ оценка) | до 50 бода | 5 (пет) (F) |
| | | од 51 до 60 бода | 6 (шест) (E) |
| | | од 61 до 70 бода | 7 (седум) (D) |
| | | од 71 до 80 бода | 8 (осум) (C) |
| | | од 81 до 90 бода | 9 (девет) (B) |
| | | од 91 до 100 бода | 10 (десет) (A) |
| 19. | Услов за потпис и полагање на завршен испит | 60% успех од сите предиспитни активности т.е. 42 бодови од двата колоквиуми, семинарската, редовноста на предавања и вежби | |
| 20. | Јазик на кој се изведува наставата | Македонски јазик | |
| 21. | Метод на следење на квалитетот на наставата | Самоевалуација | |

| | | | | | |
|-------|---|--|---|------------|--------|
| 22. | Литература | | | | |
| 22.1. | Задолжителна литература | | | | |
| | Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| | 1. | Buhalis, D., Costa, C., eds. | "Tourism business frontiers: consumers, products and industry", | Elsevier, | 2006 |
| | 2. | Coles, T., Hall, M., eds. | "International business and tourism: global issues, contemporary interactions", | Routledge, | 2008 |
| 3. | Eastham, J., Sharples, L., Ball, S., eds. | "Food supply chain management: issues for the hospitality and retail sectors", | Butterworth-Heinemann, | 2001 | |
| 22.2. | Дополнителна литература | | | | |
| | Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| | 1. | | | | |
| | 2. | | | | |