

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Планирање во туризмот			
2.	Код	UGD203612			
3.	Студиска програма				
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)				
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор			
6.	Академска година / семестар	Прва година или Втора година	7.	Број на ЕКТС кредити	4 / 6
8.	Наставник	Доц. д-р Билјана Петревска			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршени додипломски студии			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Запознавање на студентите со концептот, начините, формите, пристапите и пречките на планирањето во туризмот.				
11.	Содржина на предметната програма: - Концептот на планирање во туризмот - Туристички развоен план – поим, карактеристики, содржина, фази и грешки - Предвидување на туристичката побарувачка – процес, фази, потешкотии и значење - Методи и модели на предвидување на туристичката побарувачка (квантитативни и квалитативни)				
12.	Методи на учење: Интерактивни предавања, индивидуална и групна работа, примена на Power Point презентации, проектни задачи, самостојни задачи, домашно учење, семинарска работа				
13.	Вкупен расположив фонд на време	120 /156			
14.	Распределба на расположивото време	2+1+1 / 2+2+1			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	2 часа неделно	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	1 час неделно	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	1	
		16.2.	Самостојни задачи	1	
		16.3.	Домашно учење	1	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Проектна задача		30 поени	
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		50 поени	
	17.3.	Активност и учество		20 поени	
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода		Не положил
			од 51 до 60 бода		6 (шест)
			од 61 до 70 бода		7 (седум)
			од 71 до 80 бода		8 (осум)
			од 81 до 90 бода		9 (девет)
			од 91 до 100 бода		10 (десет)

19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% успех од сите предиспитни активности т.е. 42 бодови од двата колоквиуми, семинарската, редовноста на предавања и вежби
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација

22.	Литература				
	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
22.1.	1.	Петревска, Б.	Планирање во туризмот	Самостоен издавач	2011
	2.	Edgell, D., DelMastro Alen, M., Swanson, J.	Tourism Policy and Planning: Yesterday, Today and Tomorrow	Butterworth-Heinemann	2007
	3.				
	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
22.2.	1.	Gunn, C. A.	Tourism Planning - Basics, Concepts, Cases	Taylor&Francis	1993
	2.				
	3.				