

ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И БИЗНИС ЛОГИСТИКА

НАЗИВ НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА: МЕЃУНАРОДЕН ТУРИЗАМ

Вкупниот туристички развој на нашата држава е детерминиран од одвивањето на глобалните трендови во светската туристичка економија, како и од туристички развој во секоја развиена туристичка национална економија и секако личниот развој на менаџерите во туризмот кој ги апсорбира во себе сетраното туристичко образование за успешна деловна кариера и повисок животен стандард.

Назив на студиската програма	Меѓународен туризам
Единица (каде се изведува студиската програма)	Факултет за туризам и бизнис логистика – Гевгелија и дисперзирани студии во Штип
Наставно-научно / стручно-уметничко поле	Туризам
Научна област / уметничка област	Туризмологија
Вид на студии	Постдипломски или II степен /втор циклус студии/
Обем на студии, изразени во ЕКТС кредити	120 ЕКТС
Должина на студии	2 години
Назив на диплома	магистер по меѓународен туризам
Веб-страница (со податоци за студиската програма)	www.ugd.edu.mk

Краток опис на студиската програма

Наставната програма на вториот циклус на студии на Катедрата за туризам при Факултетот за туризам и бизнис логистика е составена од неколку тематски предмети на проучување и изработка на магистерски труд. Вториот циклус на студии се организирани по принципот на Европскиот кредит-трансфер систем.

Вториот циклус на студии по Меѓународен туризам се организирани во четири семестри во кои се организира настава, се пријавува и изработува магистерскиот труд. Студиите се состојат од 14 предмети (од кои 6 задолжителни и 8 изборни) за кои се организирани предавања, континуирана оценка и испитување на студентите и изработка на 1 проектен труд.

Наставата и начинот на проверка на знаењето на секој предмет, односно предавањата, вежбите, семинарските работи се изведуваат во првите три семестри, а четвртиот семестар е за изработка на магистерски труд. Во првиот семестар се изучуваат четири предмети, а во вториот семестар се предлагат пет изборни предмети од кои студентот треба да избере четири предмети од наставната програма, додека во третиот семестар се предложени три изборни предмети од кои треба да се изберат најмалку два.

Наставна програма	
I семестар	Кредити
Задолжителен	
Методологија на научноистражувачка работа	
Современи тенденции во туризмот	
Менаџмент во хотелиерството	
Меѓународен туристички сообраќај	
Вкупно:	30
II семестар	Кредити
Изборен предмет (се избираат четири)	
Деловно планирање во туризмот и угостителството	
Стратегиски менаџмент во туризмот	
Меѓународен туристички пазар	
Бизнис и информациони системи	
Туристичко посредување	
Вкупно:	
III семестар	Кредити
Задолжителен	
Производствен процес во угостителството	
Туристички вредности и одржлив развој	
Изборен предмет (се избираат два)	
Алтернативни форми во туризмот	
Екотуризам	
Национално и меѓународно туристичко право	
Вкупно:	
IV семестар	Кредити
Изработка на проект	
Магистерски труд	
Вкупно:	30

ПРВА ГОДИНА

I семестар – прва година		
Задолжителни предмети		
Предмет	Кредити	Часови
Методологија на научноистражувачка работа	7,5	30
Современи тенденции во туризмот	7,5	30
Менаџмент во хотелиерството	7,5	30
Меѓународен туристички сообраќај	7,5	30
Вкупно:	30	120

II семестар – прва година		
Изборен предмет (се избираат четири)		
Предмет	Кредити	Часови
Деловно планирање во туризмот и угостителството	7,5	30
Стратегиски менаџмент во туризмот	7,5	30
Меѓународен туристички пазар	7,5	30
Бизнис и информационални системи	7,5	30
Туристичко посредување	7,5	30
Вкупно:	30	120

ВТОРА ГОДИНА

III семестар – втора година		
Задолжителни предмети		
Предмет	Кредити	Часови
Производствен процес во угостителството	7,5	30
Туристички вредности и одржлив развој	7,5	30
Изборен предмет (се избираат два)		
Предмет	Кредити	Часови
Алтернативни форми во туризмот	7,5	30
Екотуризам	7,5	30
Национално и меѓународно туристичко право	7,5	30
Вкупно:	30	120

IV семестар – втора година	
Предмет	Кредити
Изработка на проект	12
Магистерски труд	18
Вкупно:	30

Звање со кое се стекнува студентот по завршувањето

Кандидатот кој ќе ги заврши соодветните планови и програми за научното и професионално усовршување и успешно го одбрани магистерскиот труд се здобива со степен на стручна подготовка, академски и научен степен - **магистер**.

Дипломата ќе гласи: **магистер по меѓународен туризам**. Дипломата ја издава Универзитетот „Гоце Делчев“ - Штип, а ја потпишуваат ректорот на Универзитетот и деканот на Факултетот за туризам и бизнис логистика.