

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии		
1.	Наслов на наставниот предмет	Е-комерција		
2.	Код	2FI203812		
3.	Студиска програма	Финансиска и актуарска математика		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за информатика		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус на студии		
6.	Академска година / семестар	Прва/	7. Број на ЕКТС кредити	4
8.	Наставник	Вон. проф. д-р Цвета Мартиновска		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема		
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Запознавање со технологии за поддршка на е-бизнис, системи за on-line плаќање. Развој на апликации за е-комерција.			
11.	Содржина на предметната програма: Воведво е-бизнис и е-комерција.Е-бизнисоколина, екстранет, портали, електронска размена податоци.Електронско проширување на компаниите, стратегии и предности.ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management), SCM (Supply Chain Management). Развојна е-бизнис планови. Е-влада. Е-општество.Мобилна комерција: инфраструктура и технологии за М-комерција.Е-бизнис модели Business-to-Consumer (B2C), Business-to-Business (B2B) модели и др.Е-бизнис апликации, електронска малопродажба.Интернет рекламирање, аукции, трампи.Системиза електронско плаќање. Сигурност кај Е-бизнисот. Законодавство поврзано со Е-бизнис.			
12.	Методи на учење:Предавања, лабораториски вежби, нумерички вежби, електронско учење, семинарска работа, тимска работа, консултации.			
13.	Вкупен расположив фонд на време	120		
14.	Распределба на расположивото време	2+1+1		
15.	Форми на наставните активности	15.1	Предавања- теоретска настава	2
		15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	1
16.	Други форми на активности	16.1	Проектни задачи	/
		16.2	Самостојни задачи	1
		16.3	Домашно учење	/
17.	Начин на оценување			
	17.1	Проектна задача		30 поени
	17.2	Семинарска работа (презентација: писмена и усна)		50 поени
	17.3	Активност и учество		20 поени
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% успех од сите предиспитни активности		

20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоеваулација

22.	Литература				
	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
22.1.	1.	Brian E. Mennecke, Jukka Alanen	Mobile Commerce Technology, Theory, and Applications	Idea Group Publishing	2003
	2.	Shaw et al.	Handbook of Electronic Commerce	Springer	2000
	3.	Kenneth C. Laudon, Carol G. Traver	E-Commerce: Business, Technology, Society, Person	Addison Wesley	2003
	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
22.2.	1.				
	2.				
	3.				