

Прилог бр.3		Предметна програма од прв циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Претприемништво			
2.	Код	UGD200112			
3.	Студиска програма				
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор			
6.	Академска година / семестар	Прва/Прв	7.	Број на ЕКТС кредити	4
8.	Наставник	Проф.д-р Ристо Фотов			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Целта на овој курс е да им овозможи на студентите да стекнат знаења и да развијат вештини потребни за ефективно организирање, развивање, креирање и менаџирање на сопствен бизнис и да научат како успешно да управуваат со сопствената компанија. Овој концепт подразбира маркетинг, финансирање, менаџирање како и запознавање со правните барања за поседување и оперирање на мал бизнис.				
11.	Содржина на предметната програма: Претприемништво-сегашност и минато, идентификување на бизнис можности и поставување на цели, комуникациони вештини и вештини за решавање на проблеми, Претприемачи и пазарна економија, Видови на сопственост, развивање на бизнис план, идентификување на потребите на пазарот, финансирање и осигурување на бизнисот, поставување на маркетинг цели, финансиски менаџмент, користење на технологии, правна етичка и општествена одговорност на бизнисот. Компјутерски апликации.				
12.	Методи на учење: Метод на усно и метод на писмено изложување				
13.	Вкупен расположив фонд на време	120			
14.	Распределба на расположивото време	2+1+1			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	2	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	1	
16.	Други форми на активности	16.1.	Учење за предавања	1	
		16.2.	Подготовка за вежби		
		16.3.	Консултации		
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови			70 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект ( презентација: писмена и усна)			10 бодови
	17.3.	Активност и учество			20 бодови

18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 50 бода	5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Постигнат успех од 60% од трите колоквиуми или писмениот испит	
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски, англиски	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација	

22.	Литература				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Дејвид Дикенс, Марк Филс	Претприемништво и мали фирми	ТРИ	2011 превод
	2.	Allen, Kathleen and Meyer, Earl	<i>Entrepreneurship &amp; Small Business Management.</i> (First Edition).	Glencoe/Mc Graw-Hill: Woodland Hills, CA	2006
	3.	Glencoe	<i>Business Plan Project Workbook.</i> (First Edition).	Glencoe/McGraw-Hill: Woodland Hills, CA	2006
	Дополнителна литература				
22.2.	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.				
	2.				
	3.				