

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Бизнис податочни комуникации			
2.	Код	UGD201812			
3.	Студиска програма	Универзитетски			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за информатика			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор степен			
6.	Академска година / семестар	2012-2013/ 1 семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	4
8.	Наставник	Доц. Д-р Игор Стојановиќ, Доц. Д-р Зоран Утковски			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Целта е студентите да се запознаат со концепти на податочната комуникација, а исто така и со рамена на информација во една бизнис околина..				
11.	Содржина на предметната програма: Дефинирање на потребите за информациона комуникација во деловното опкружување. Начинот на кој различни форми на информации се користат и потребата за интерконекција и вмрежување. Природата и улогата на дистрибуирани обработки на податоци. Преглед на Интернет и на основните протоколи врз кои се темели Интернетот и квалитет на сервис (QoS). Конкретни деловни апликации кои бараат информациско комуникациски објекти и мрежи. Претставување на клучните апликации, како што се електронската пошта, World Wide Web, модел на клиент / сервер компјутери и интранет. Технологии и архитектури за вмрежување на пократко растојанија. Преносни медиуми, топологии и протоколи за контрола на пристап кои се од клучна важност за локалната мрежа (LAN). Кориснички мрежни интерфејси кои се развиени за поддршка на глас, податоци, и мултимедија. Традиционалните технологии на како и поновите Асинхрон режим на трансфер (ATM) и безжични Wide Area Networks (WANs). Преносни медиуми, протоколи за податочна контрола, и мултиплексирање. Безбедноста на мрежата и управување со мрежата.				
12.	Методи на учење:Предавања, лабораториски вежби, нумерички вежби, електронско учење, семинарска работа, тимска работа, консултации				
13.	Вкупен расположив фонд на време	120			
14.	Распределба на расположивото време	Предавања+вежби+консултации= 2+1+1 Предавања: 2 x 12 =24 Вежби: 1 x 12=12 Друга форма на активности: 1 x 84 = 84			
15.	Форми на наставните активности	15.1	Предавања- теоретска настава	24 часови	
		15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	12 часови	
16.	Други форми на активности	16.1	Проектни задачи	36 часови	
		16.2	Самостојни задачи	24 часови	
		16.3	Домашно учење	24 часови	

17.	Начин на оценување		
17.1.	Тестови		70 бодови
17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		10 бодови
17.3.	Активност и учество		20 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода	5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% успех од сите предиспитни активности т.е. 42 бодови од двата колоквиуми, семинарската, редовноста на предавања и вежби	
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација	

22.	Литература				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	William Stallings	Business Data Communications	Prentice Hall	2009
	2.	Jerry Fitzgerald, Alan Dennis, Alexandra Durcikova	Business Data Communications and networking	John Wiley & Sons	2012
	3.				
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	3.				