

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Меѓународни туристички зони			
2.	Код	UGD203512			
3.	Студиска програма				
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)				
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор			
6.	Академска година / семестар	Прва година или Втора година	7.	Број на ЕКТС кредити	4 / 6
8.	Наставник	Доц. д-р Никола В. Димитров			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршени додипломски студии			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Студентот преку предавања, вежби-работилници, консултации и изработена семинарска работа ќе се запознае и воведе во теоретските и практичните познавања, разните форми, методи, стратегии на учење и научни истражувања поврзани со современите тенденции во меѓународните туристички зони развој.				
11.	Содржина на предметната програма: 1. Историски развој на туризмот 2. Статистички податоци за број на туристите во светот 3. Формирање на меѓународни туристички зони 4. Глобализацијата и туристичките патувања 5. Регулативи во меѓународниот туризам 6. Меѓународни туристички дестинации 7. Меѓународни брендови во туризмот 8. Меѓународни партнерства и соработки во туризмот 9. Меѓународна мобилност на работната сила во туризмот 10. Меѓународни туристички зони во Европа и Азија 11. Меѓународни туристички зони во Африка и Австралија 12. Меѓународни туристички зони во Северна и Јужна Америка				
12.	Методи на учење: Интерактивни предавања, индивидуална и групна работа, примена на Power Point презентации, проектни задачи, самостојни задачи, домашно учење, семинарска работа.				
13.	Вкупен расположив фонд на време	120 часа / 156 часа			
14.	Распределба на расположивото време	2+1+1 / 2+2+1			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	2 часа неделно	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	1 час неделно	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	1	
		16.2.	Самостојни задачи	1	
		16.3.	Домашно учење	-	

17.	Начин на оценување		
	17.1.	Тестови	70 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект ( презентација: писмена и усна)	10 бодови
17.3.	Активност и учество		20 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода	Не положил
		од 51 до 60 бода	6 (шест)
		од 61 до 70 бода	7 (седум)
		од 71 до 80 бода	8 (осум)
		од 81 до 90 бода	9 (девет)
		од 91 до 100 бода	10 (десет)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% успех од сите предиспитни активности т.е. 42 бодови од двата колоквиуми, семинарската, редовноста на предавања и вежби	
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација	

22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Reisinger, Y.,	“International Tourism: Cultures and Behavior”	Butterworth-Heinemann/ Elsevier	2009
		2.				
	3.					
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.				
		2.				
3.						