



УНИВЕРЗИТЕТ "ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ" – ШТИП

Кампус IV

ОПШТЕСТВЕНИ И ХУМАНИСТИЧКИ НАУКИ

КНИГА 1

ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И БИЗНИС ЛОГИСТИКА



**ЕЛАБОРАТ
ЗА ОРГАНИЗИРАЊЕ НА ТРЕТ ЦИКЛУС НА СТУДИИ –
ДОКТОРСКИ СТУДИИ
СТУДИСКИ ПРОГРАМ
ТУРИЗАМ И УГОСТИТЕЛСТВО**

Штип, 2014 година

ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И БИЗНИС ЛОГИСТИКА

СТУДИСКИ ПРОГРАМ:

КАТЕДРА ЗА ТУРИЗАМ

Студиска програма: Туризам и угостителство, во траење од 3 (три) години, 180 ЕКТС

Диплома: Доктор на науки по туризам и угостителство, VIII ниво НРК

СОДРЖИНА:

ЗАДОЛЖИТЕЛНИ КОМПОНЕНТИ КОИ ТРЕБА ДА ГИ ПОСЕДУВААТ СТУДИСКИТЕ ПРОГРАМИ ОД ТРЕТИОТ ЦИКЛУС НА СТУДИИ	
1	Карта на високообразовна установа (во делот за заеднички документи)
1а	Општи дескриптори на квалификации за секој циклус на студии согласно со Уредбата за националната рамка на високо - образовните квалификации
1б	Специфични дескриптори на квалификацијата со кои се одредуваат резултатите од учењето за поединечна студиска програма согласно со Уредбата за националната рамка на високо - образовните квалификации
2	Одлука за усвојување на студиската програма од Наставно - научен совет на единицата, односно Наставничкиот совет на самостојната висока стручна школа или Научниот совет на научната установа (во прилог ДОКУМЕНТИ)
2.1	Студиска програма – Туризам и угостителство
3	Одлука за усвојување на студиската програма од Ректорската управа или Универзитетскиот сенат, односно Советот на научната установа (во прилог ДОКУМЕНТИ)
4	Научно - истражувачко подрачје, поле и област, каде припаѓа студиската програма
5	Степен на образование (трет циклус)
6	Цел и оправданост за воведување на студиската програма
7	Години и семестари на траење на студиската програма
8	ЕКТС кредити со кои се стекнува студентот
9	Начин на финансирање, а за приватните високообразовни и научни установи доказ за обезбедена квалитетна финансиска гаранција за студиската програма
10	Услови за запишување
11	Структура на студиската програма согласно правилникот за организирање на докторски студии на единицата, број на предвидени предмети и стекнати кредити, како и број на кредити стекнати со изработката на докторскиот труд
12	Податоци за просторот предвиден за реализација на студиската програма (во делот за заеднички документи)
13	Листа на опрема предвидена за реализација на студиската програма (во делот за заеднички документи)
14	Предметни програми со информации согласно со членот 4 од овој правилник (Прилог бр. 3)

15	Список на наставен кадар со податоци наведени во членот 5 од овој правилник (Прилог бр. 4)
16	Изјава од наставникот за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма (Прилог бр. 5)
17	Согласност од високообразовната установа за учество на наставникот во реализација на студиската програма
18	Информација за бројот на ментори
19	Информација за бројот на студенти за запишување во првата година на студиската програма
20	Информација за бројот на наставници во полето односно областа од научноистражувачкото подрачје неопходни за организирање на докторските студии
21	Информација за обезбедена задолжителна и дополнителна литература
22	Информација за веб страница
23	Информација за реализација на научноистражувачки проекти кои се опфатени најмалку 20% од наставниот кадар
24	Научниот назив со кој се стекнува студентот по завршување на студиската програма
25	Обезбедена меѓународна мобилност на студентите
26	Активности и механизми преку кои се развива и се одржува квалитетот на наставата
26а.	Резултати од изведената самоевалуација согласно Упатството за единствените основи на евалуацијата и евалуационите постапки на универзитетите донесено од Агенцијата за евалуација на високото образование во Република Македонија и од Интеруниверзитетската конференција на Република Македонија (Скопје - Битола, септември 2002) (во делот за заеднички документи)

1. КАРТА НА ВИСОКООБРАЗОВНА УСТАНОВА

(во делот за заеднички документи)

1.a ОПШТИ ДЕСКРИПТОРИ НА КВАЛИФИКАЦИЈАТА ЗА СЕКОЈ ЦИКЛУС НА СТУДИИ СОГЛАСНО СО УРЕДБАТА ЗА НАЦИОНАЛНАТА РАМКА НА ВИСОКО-ОБРАЗОВНИТЕ КВАЛИФИКАЦИИ

Општите дескриптори на квалификацијата со кои се стекнуваат студентите како резултат на исходите од учењето за студиските програми дадени си согласно со Уредбата за Националната рамка на квалификации, Сл. Весник на РМ бр.154/10.

Квалификации кои означуваат успешно завршување на третиот циклус на студии се доделуваат на лице кое ги исполнува следните дескриптори на квалификациите:

знаења и разбирање	Покажува систематско разбирање на полето на истражување и совршено познавање на методи и вештини за истражување во рамките на тоа поле согласно највисоките меѓународни стандарди.
примена на знаењето и разбирањето	Покажува способност да толкува, дизајнира, применува и адаптира суштински предмет на истражување со научен интегритет. Има направено придонес преку оригинални истражувања кои ги поместуваат напред постојните граници на знаење, развивајќи нови знаења, вреднувани на ниво на национални и интернационални рецензирани публикации.
способност за проценка	Способност за критичка анализа, оценување и синтеза на нови и сложени идеи, имајќи компетенции за проценка. Способност за независно иницирање и учество во национални и меѓународни истражувачки мрежи и настани со научен интегритет. Способност за независно иницирање на истражувачки и развојни проекти, преку кои ќе генерира ново знаење и вештини за развој на истражувачкото поле.
комуникациски вештини	Може да комуницира со своите колеги, пошироката академска заедница и со општеството во целина во рамките на својата област на експертиза.
вештини на учење	Се очекува да биде способен да се промовира во академски и професионални рамки и во технолошкиот, социјалниот или културниот развој во општество базирано на знаење.

1.6 СПЕЦИФИЧНИ ДЕСКРИПТОРИ НА КВАЛИФИКАЦИЈАТА СО КОИ СЕ ОДРЕДУВААТ РЕЗУЛТАТИТЕ ОД УЧЕЊЕТО ЗА ПОЕДИНЕЧНА СТУДИСКА ПРОГРАМА СОГЛАСНО СО УРЕДБАТА ЗА НАЦИОНАЛНАТА РАМКА НА ВИСОКО-ОБРАЗОВНИТЕ КВАЛИФИКАЦИИ

Специфични дескриптори на квалификацијата со кои се стекнуваат студентите како резултат на исходите од учењето за студиските програми на Факултет за туризам и бизнис логистика, согласно со Уредбата за Националната рамка на квалификации, Сл. Весник на РМ бр.154/10 се во прилог на соодветните студиски програми за трет циклус на студии во овој елаборат.

СПЕЦИФИЧНИ ДЕСКРИПТОРИ:

Студиска програма: Факултет за туризам и бизнис логистика,

Туризам и угостителство

Циклус на квалификација: III циклус, 180 ЕКТС

Тип на дескриптор	Опис
Знаење и разбирање	<ul style="list-style-type: none"> - Показува способности и изразити продлабочени знаења во областа на туризмот. - Показува стекнати знаење и способности за разбирање и проширување на научните дисциплини кои го третираат туризмот. - Способност да ги пронајдат, препознаат, продлабочи и интерпретира знаењата од областа на туризмот. - Показуваат развивање на способност за знаење и идентификација на критичка анализа на туризмот во светот и во Република Македонија.
Примена на знаењето и разбирањето	<ul style="list-style-type: none"> - Поседува способности да го применува знаењето и разбирањето во туристичкото стопанство. - Применува висок степен и компетенции за самостојно истражување во сите сегменти на туристичкото стопанство. - Применува и демонстрира вештини за подготовка, практична реализација на разновидни научни техники и методи. - Идентификува, анализира и решава проблеми од туристичкиот менаџмент и маркетинг. - Показува високи способности за трансфер на туристичката теорија во пракса.
Способност за проценка	<ul style="list-style-type: none"> - Способности и компетенции да прибира, анализира, оценува и презентира релевантни информации и податоци. - Високо логично расудување во донесување на соодветна проценка и заклучоци на туристичките процеси. - Успешност во откривање и давање на процени во процесот на туристичките проучувања. - Поседува способност да синтетизира, дава нови идеи, извлечи заклучоци од дебата, експеримент, тест, резиме и сл.

<p style="text-align: center;">Комуникациски вештини</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Располага со ефективни комуникациски вештини да информира и поврзува идеи, проблеми и решенија од различни сегменти од областа на туризмот. - Аргументирано образложува ставови и деловно комуницира пред стручна и нестручна јавност. - Демонстрира култура на однесување и комуникациски вештини со колегите и со општеството во целина. - Развиваат вештини за тимска работа и ги презентираат резултатите од работењето. - Изработка на акционен план и вештини за јавно презентирање на истиот.
<p style="text-align: center;">Вештини на учење</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Идентификува и промовира вештини за континуирано учење базирано на знаење и способности. - Поседува разновидни вештини и способности за практично интерпретирање на информатичката технологија во областа на туризмот. - Самостојно користи и дизајнира датабази, библиографии, пишува стручни и научни трудови, изработува комплексни трудови, раководи и учествува во проекти. - Превзема одговорност во вреднување и имплементирање на научните цели.

2. ОДЛУКА ЗА УСВОЈУВАЊЕ НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА ОД НАСТАВНО-НАУЧЕН СОВЕТ НА ЕДИНИЦАТА, ОДНОСНО НАСТАВНИЧКИОТ СОВЕТ НА САМОСТОЈНАТА ВИСОКА СТРУЧНА ШКОЛА ИЛИ НАУЧНИОТ СОВЕТ НА НАУЧНАТА УСТАНОВА (во прилог ДОКУМЕНТИ)

Бр. 1602-217/8
14.02.2014 год.
ШТИП

Врз основа на член 63 од Законот за високото образование („Сл. Весник на РМ“, бр. 35/08, 103/08, 26/09, 83/09, 99/09, 115/10, 17/11, 51/11, 123/12, 15/13, 24/13 и 41/2014) Наставно – научниот совет на Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип, на својата 109 – та (сто и деветта) седница одржана на ден 14.2.2014 година, ја донесе следнава

ОДЛУКА

за усвојување на Елаборат за акредитација на студиска програма Туризам и угостителство за трет циклус студии во рамките на кампус IV – општествени и хуманистички науки при Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип

Член 1

Наставно – научниот совет на Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип донесе Одлука за усвојување на Елаборат за акредитација на студиската програма Туризам и угостителство за трет циклус на студии во рамките на Кампус IV – општествени и хуманистички науки, во траење од 3 години (тригодишни), 180 кредити со научен назив со кој се стекнува студентот по завршените студии на трет циклус Доктор на науки по Туризам и угостителство.

Член 2

Составен дел на оваа Одлука е Елаборатот за студиската програма Туризам и угостителство на трет циклус студии.

Член 3

Оваа Одлука влегува во сила со денот на донесувањето.

Член 4

Одлуката да се достави до Комисијата за наставна и научна дејност, Ректорска управа, Универзитетски сенат и архивата на факултетот.

Факултет за туризам и бизнис логистика

Декан,

Проф. д-р Нако Ташков



**Студиска програма:
ТУРИЗАМ И УГОСТИТЕЛСТВО**

КАТЕДРА ЗА ТУРИЗАМ

Студиска програма:

ТУРИЗАМ И УГОСТИТЕЛСТВО, во траење од 3 (три) години, 180 ЕКТС

Диплома: **ДОКТОР НА НАУКИ ПО ТУРИЗАМ И УГОСТИТЕЛСТВО**, VIII ниво НРК

I Семестар - Задолжителни предмети				
Код	ПРЕДМЕТ	Кредити	Број на часови	Вкупно
4FT300114	Методологија во туристичкото истражување	9	3+3+3	270
4FT300214	Анализа и управување со туристичко - угостителски објекти	9	3+3+3	270
	Факултетски изборен предмет 1	6	2+2+2	180
	Факултетски изборен предмет 2	6	2+2+2	180
	Вкупно	30	10+10+10	900

- **Листа на факултетски изборни предмети**

- 1.4FT300514 Современи информатички систем во туризмот
- 2.4FT300614 Туристичко право во туризмот и угостителството
- 3.4FT300714 Управување со квалитет во туристичката индустрија
- 4.4FT300814 Туристичките системи
- 5.4FT300914 Современи теории во меѓународниот туризам
- 6.4FT301014 Контролинг и безбедност во туризмот и угостителството

II Семестар - Задолжителни предмети				
Код	ПРЕДМЕТ	Кредити	Број на часови	Вкупно
4FT300314	Примена на политики за развој на домашниот туризам и угостителство	9	3+3+3	270
4FT300414	Менаџмент на туристичко - угостителски понуди	9	3+3+3	270
	Факултетски изборен предмет 3	6	2+2+2	180
	Универзитетски изборен предмет 1	6	2+2+2	180
	Вкупно	30	10+10+10	900

- **Листа на факултетски изборни предмети**

- 7.4FT301114 Квантитативни истражување на туристичкиот бизнис
- 8.4FT301214 Маркетинг во туризмот
- 9.4FT301314 Туристичка валоризација
- 10.4FT301414 Наука за исхрана
- 11.4FT301514 Стратегии на услуги во хотелиерството

III Семестар				
Код	ПРЕДМЕТ	Кредити	Број на часови	Вкупно
	Пилот - истражувачки труд	30	30	900
	Вкупно	30	30	900

IV, V, VI Семестар				
Код	ПРЕДМЕТ	Кредити	Број на часови	Вкупно
	Докторски труд	90	30	2700
	Вкупно	90	30	2700

Листа на универзитетски изборни предмети

1. UGD300113 Современо хотелиерство и угостителство
2. UGD300213 Туристички аранжмани
3. UGD300313 Странски јазик за научно-истражувачки цели
4. UGD300413 Напредно академско пишување
5. UGD300513 Сајбер криминалитет и компјутерска форензика
6. UGD300613 Трудово право-применета програма
7. UGD300713 Напреден солфеж
8. UGD300813 Естетика на музика
9. UGD300913 Религиски системи
10. UGD301013 Комуникација во образованието
11. UGD301113 Претприемништво
12. UGD301213 Менаџмент на човечки ресурси

**ЛИСТА НА ПРЕДМЕТИ И ПРОФЕСОРИ НА ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И БИЗНИС
ЛОГИСТИКА ЗА ТРЕТ ЦИКЛУС**

	Катедра	Предмет	Код	Семестар	з / и	ЕКТС	Наставник
1	Катедра за туризам	Методологија во туристичкото истражување	4FT300114	I	з	9	Проф. д-р Никола В. Димитров
2		Анализа и управување со туристичко – угостителски објекти	4FT300214	I	з	9	Проф. д-р Нако Ташков
3		Примена на политики за развој на домашниот туризам и угостителство	4FT300314	II	з	9	Проф. Д-р. Нако Ташков
4		Менаџмент на туристичко – угостителски понуди	4FT300414	II	з	9	Проф. д-р Златко Јаковлев
5		Современи информатички систем во туризмот	4FT300514	I	и	6	Доц. д-р Дејан Методијески
6		Туристичко право во туризмот и угостителството	4FT300614	I	и	6	Доц. Д-р. Љупчо Сотироски
7		Управување со квалитет во туристичката индустрија	4FT300714	I	и	6	Доц. д-р Елизабета Митрева
8		Туристички системи	4FT300814	I	и	6	Доц. д-р Билјана Петревска
9		Современи теории во меѓународниот туризам	4FT300914	I	и	6	Доц. Д-р. Цане Котески
10		Контролинг и безбедност во туризмот и угостителството	4FT301014	I	и	6	Проф. д-р Златко Јаковлев
11		Квантитативни истражувања на туристичкиот бизнис	4FT301114	I	и	6	Доц. д-р Елизабета Митрева
12		Маркетинг во туризмот	4FT301214	II	и	6	Проф. д-р Златко Јаковлев
13		Туристичка валоризација	4FT301314	II	и	6	Проф. д-р. Никола Димитров
14		Наука за исхрана	4FT301414	II	и	6	Проф. д-р. Ацо Кузелов
15		Стратегии на услуги во хотелиерството	4FT301514	II	и	6	Доц. д-р Дејан Методијески

**3. ОДЛУКА ЗА УСВОЈУВАЊЕ НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА ОД РЕКТОРСКАТА
УПРАВА ИЛИ УНИВЕРЗИТЕТСКИОТ СЕНАТ, ОДНОСНО СОВЕТОТ НА НАУЧНАТА
УСТАНОВА**
(во прилог ДОКУМЕНТИ)

4. НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКО ПОДРАЧЈЕ, ПОЛЕ И ОБЛАСТ, КАДЕ ПРИПАЃА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

Студиските програми кои се предмет на акредитација и усогласување во овој елаборат според Класификацијата на научно истражувачките подрачја, полиња и области според меѓународната франкатијева класификација спаѓаат во:

5 Научно подрачје – Општествени науки

514 Туризам и угостителство

506 Општествени науки и управување (менаџмент)

Подрачје: Општествени науки;

Поле: Туризам и угостителство; Општествени науки и управување (менаџмент)

Област: Туризам, Угостителство, Бизнис, Логистика

5. СТЕПЕН НА ОБРАЗОВАНИЕ (ТРЕТ ЦИКЛУС)

Универзитетски академски трет циклус на студии, 180 ЕКТС, VIII ниво НРК.

6. ЦЕЛ И ОПРАВДАНОСТ ЗА ВОВЕДУВАЊЕ НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

Студиските програми се предмет на акредитација и усогласување според член 99 од Законот за високото образование, Сл. весник 35/08, Законот за изменување и дополнување на Законот за Високото образование 17/11. како и според Правилник за задолжителни компоненти кои треба да ги поседуваат студиските програми од прв, втор и трет циклус на студии Сл. весник 25/11.

Целта на оваа студиска програма од третиот степен на студии на Факултетот за туризам и бизнис логистика е студентите да се оспособат за теоретска и практична примена на научни и стручни знаења од областа на туризмот и угостителството.

Студите по **туризам и угостителство** овозможат стекнување на знаења од областа на туризмот и угостителството, како и стекнување на вештини за планирање и управување со туризмот и угостителството.

Студентите кои ќе завршат трет циклус на студии по туризам и угостителство ќе добијат научен степен и ќе бидат оспособени да учествуваат во решавање на практични проблеми од областа на туризмот и угостителството. Научните работници по туризам и угостителство ќе бидат оспособени за планирање, организирање и раководење со сложените и современи системи во туризмот и угостителството.

7. ГОДИНИ И СЕМЕСТРИ НА ТРАЕЊЕ НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

Студиските програми на Факултетот за туризам и бизнис логистика се во траење од 3 (три) години / 6 (шест) семестри и се универзитетски академски студии - докторски студии.

8. ЕКТС КРЕДИТИ СО КОИ СЕ СТЕКНУВА СТУДЕНТОТ

180 ЕКТС за три годишни студии

9. НАЧИН НА ФИНАНСИРАЊЕ, А ЗА ПРИВАТНИТЕ ВИСОКООБРАЗОВНИ И НАУЧНИ УСТАНОВИИ ДОКАЗ ЗА ОБЕЗБЕДЕНА КВАЛИТЕТНА ФИНАНСИСКА ГАРАНЦИЈА ЗА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

Студиските програми на Факултет за туризам и бизнис логистика се во рамките на интегрираниот Државен универзитет „Гоце Делчев“ Штип и начинот на финансирање е со

- Поддршка од Буџетот на Република Македонија за Високото образование и
- Партиципација од студентите

10. УСЛОВИ ЗА ЗАПИШУВАЊЕ

На универзитетски академски тригодишни студиски програми за трет циклус можат да се запишат кандидати кои имаат завршено прв и втор циклус на интегрирани студии, според ЕКТС во траење најмалку од 5 (три) години, односно вкупно 300 кредити.

На универзитетски академски тригодишни студии од трет циклус на студии може да се запишат кандидати кои имаат завршено соодветен втор циклус на студии (заедно со првиот циклус со вкупно 300 кредити).

Услов за запишување имаат кандидати кои ги исполнуваат следниве општи услови:

- 1.Завршени универзитетски студии од прв и втор циклус во обем од 300 ЕКТС;
- 2.Просечна оценка од вториот циклус на студии од најмалку 8,0;
- 3.Активно познавање на странски јазик.

На докторски студии може да се запише лице кое завршило соодветни студии од втор циклус. Кандидатите кои не завршиле соодветни академски студии од втор циклус, односно за кандидатите од сродна научна област, Наставно-научниот совет на докторски студии на кампусот утврдува дополнителни услови за запишување на докторски студии.

Школарината за студирање на трет циклус-докторски студии е целосно на товар на студентот и изнесува за шест семестри вкупно 3.000 ЕУР (пресметано во денари по среден курс на НБРМ на денот на уплатата). Школарината за странски државјани изнесува за шест семестри вкупно 6.000 ЕУР.

11. СТРУКТУРА НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА СОГЛАСНО ПРАВИЛНИКОТ НА ОРГАНИЗИРАЊЕ НА ДОКТОРСКИ СТУДИИ НА ЕДИНИЦАТА, БРОЈОТ НА ПРЕДВИДЕНИ ПРЕДМЕТИ И СТЕКНАТИ КРЕДИТИ, КАКО И БРОЈ НА КРЕДИТИ СТЕКНАТИ СО ИЗРАБОТКАТА НА ДОКТОРСКИОТ ТРУД

Студиската програма е во согласност со законските обврски за изборноста на предметите: утврден однос на задолжителни : изборни : универзитетски предмети (60%:30%:10%)

ПРВА СТУДИСКА ГОДИНА			
I семестар	ЕКТС	II семестар	ЕКТС
задолжителен	9	задолжителен	9
задолжителен	9	задолжителен	9
изборен - единица	6	изборен - единица	6
изборен - единица	6	изборен - универзитетски	6
вкупно кредити	30	вкупно кредити	30
ВТОРА СТУДИСКА ГОДИНА			
III семестар		IV семестар	
Пилот-истражувачки труд	30	Докторски труд	30
вкупно кредити	30	вкупно кредити	30

ТРЕТА СТУДИСКА ГОДИНА			
V семестар		VI семестар	
Докторски труд	30	Докторски труд	30
вкупно кредити	30	вкупно кредити	30
вкупно кредити I, II, III, IV, V и VI семестар			180

Изборни предмети се избираат од листата на изборни предмети, на единицата - ФТБЛ и униерзитетски изборни на ниво на Кампус, во конкретниот случај на Кампис 4 (Факултет за општествени науки, Филолошки факултет, Правен факултет, Економски факултет и Факултет за музичка уметност).

Во третиот семестар се предвидува изработка на пилот истражувачки труд - докторски проект во соработка со менторот на кандидатот. Врз основа на ова истражување ќе се оценува и вреднува подобноста на кандидатот. За изработениот труд во третиот семестар се доделуваат вкупно 30 кредити. Овој пилот-истражувачки труд -докторски проект јавно се брани и претставува еден од условите за пријава на докторски труд. Останатите три семестри (четврти, петти и шести) се предвидени за изработка на докторската дисертација. За ова истражување се доделуваат вкупно 90 кредити.

12. ПОДАТОЦИ ЗА ПРОСТОРОТ ПРЕДВИДЕН ЗА РЕАЛИЗАЦИЈА НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА (ПРИЛОГ БР.1)

(во делот за заеднички документи)

За реализација на студиската програма на Факултет за туризам и бизнис логистика, наставата ќе се одржува во просториите што му припаѓаат на Универзитетот "Гоце Делчев" во Кампусот 4 во Штип.

Наставата за трет циклус на студии на Факултет за туризам и бизнис логистика во Штип е организирана во зградата во Кампус IV, каде Факултет за туризам и бизнис логистика за наставата ги користи новите предавални на трети спрат.

13. ЛИСТА НА ОПРЕМА ПРЕДВИДЕНА ЗА РЕАЛИЗАЦИЈА НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА (ПРИЛОГ БР.1)

(во делот за заеднички документи)

За изведување на студиската програма обезбедени се во потполност инфраструктурните параметри, просторни и други ресурси кои се неопходни за реализација на наставата. Наставата ќе се изведува во училници – предавални. Факултетот за туризам и бизнис логистика располага со наставен простор се целосно опремени предавални, училници, компјутерски лаборатории и библиотечен фонд на книги. Во рамките на Универзитетскиот ресторан се реализира практичната настава. Во фаза на опремување се наставните центри во Гевгелија и Скопје, и Хотелско – угостителски објект на планината Плачковица.

14. ПРЕДМЕТНИ ПРОГРАМИ СО ИНФОРМАЦИИ СОГЛАСНО СО ЧЛЕНОТ 4 ОД ОВОЈ ПРАВИЛНИК (ПРИЛОГ БР.3)

Листата на предметни програми за секој предмет од студиските програми дадена е во Прилог бр. 3 од овој елаборат

III ПРИЛОГ БР.3

ПРЕДМЕТНИ ПРОГРАМИ СО ИНФОРМАЦИИ СОГЛАСНО СО ЧЛЕНОТ 4 ОД ОВОЈ ПРАВИЛНИК

КАТЕДРА ЗА ТУРИЗАМ

1. Студиска програма – Туризам и угостителство

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	МЕТОДОЛОГИЈА ВО ТУРИСТИЧКОТО ИСТРАЖУВАЊЕ			
2.	Код	4FT300114			
3.	Студиска програма	Туризам и угостителство			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за туризам и бизнис логистика Катедра: Туризам			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Трет циклус			
6.	Академска година / семестар	Прва година / I семестар Задолжителен	7.	Број на ЕКТС кредити	9
8.	Наставник	Вонр. проф. д-р Никола В. Димитров			
9.	Предуслови за запишување на предметот	/			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Стекнување на продлабочени знаење и пракса за создавање и практикување на методологија во туристичкото истражување.				
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <p>Содржина на предавањата:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет на туристичко – угостителско истражување 2. Примена на методи во функција на туристичкото истражување 3. Примена на техники и инструменти во туристичкото истражување 4. Собирање на податоци, обработка и нивно средување 5. Планирање и организирање на стручен и научен труд 6. Проект и проектирање во туристичкото истражување 7. Анализа на податоци, средување и пишување на пообени трудови од областа на туризмот 8. Видови на цитирање на податоци 9. Користење на Интернет страни и пребарувачи 10. Општи и посебни белези на докторскиот труд <p>Содржина на вежбите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Користење на методи, техники и инструменти во туристичкото истражување 2. Изработка на разни видови анкетни и интервју прашалници 3. Статистичка, графичка и картографска обработка на податоците 4. Средување и изработка на јавна презентација 5. Фази во изработка на Нацрт проект 6. Фази во изработката на финален проект 				
12.	Методи на учење: предавања, теоретски и практични вежби, консултации; изработка на самостојна проектна активност, семинарска работа; домашно учење; консултации.				
13.	Вкупен расположив фонд на време	9 ЕКТС x 30 часа = 270 часа			
14.	Распределба на расположивото време	$3*15+3*15+3*15+45+90 = 270$			
15.	Форми на наставните активности	15.1	Предавања-теоретска настава	45 часа	
		15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски),	45 часа	

			семинари, тимска работа			
16.	Други форми на активности	16.1	Проектни задачи	45 часа		
		16.2	Самостојни задачи	45 часа		
		16.3	Домашно учење	45 часа		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови		30 поени		
	17.2.	Проектна задача (презентација: писмена и усна)		50 поени		
	17.3.	Активност и учество		20 поени		
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) F		
		од 51 до 60 бода		6 (шест) E		
		од 61 до 70 бода		7 (седум) D		
		од 71 до 80 бода		8 (осум) C		
		од 81 до 90 бода		9 (девет) B		
		од 91 до 100 бода		10 (десет) A		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		60% успех од сите предиспитни активности.			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Самоевалуација			
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Цане Мојаноски	Методологија на научно-истражувачка работа	Скопје	1998
		2.	Ratko Zelenika	Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i strucnog djela	Rijeka	2000
		3.	Phillimore, J., Goodson, L. ed.	Qualitative research in tourism	Routledge	2004
		4.	Виолета Панзова	Науката како занает	Скопје	2003
		5.	Tadayuki, H.,	Quantitative tourism industry analysis	Butterworth-Heinemann Elsevier	2008

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Анализа и управување со туристичко - угостителски објекти			
2.	Код	4FT300214			
3.	Студиска програма	Туризам и угостителство			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за туризам и бизнис логистика Катедра: Туризам			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Трет циклус			
6.	Академска година / семестар	Прва година / I семестар Задолжителен	7.	Број на ЕКТС кредити	9
8.	Наставник	Вонр.проф.д-р Нако Ташков			
9.	Предуслови за запишување на предметот	/			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Студентот преку предавања, вежби-работилници, консултации и изработена семинарска работа ќе се запознае и воведо во теоретските и практичните познавања, разните форми, методи, стратегии на учење и научни истражувања поврзани со анализата и управувањето со туристичко - угостителските објекти.				
11.	Содржина на предметната програма: Содржина на предавањата: 1. Вовед во анализата и управувањето со туристичко - угостителските објекти 2. Концепти на управување со туристичко - угостителските објекти 3. Глобализацијата и современото управување со туристичко - угостителските објекти 4. Планирање во туристичко - угостителските објекти 5. Организација на туристичко - угостителските објекти 6. Координирање во туристичко - угостителските објекти 7. Мотивирање на персоналот во туристичко - угостителските објекти 8. Контрола во туристичко - угостителските објекти 9. Управување и анализа на побарувачката 10. Анализа на работењето и приходите во туристичко - угостителските објекти 11. Примери на управување со меѓународните туристичко - угостителските објекти 12. Современи тенденции на анализа и управување со туристичко - угостителските објекти во Република Македонија Содржина на вежбите: 1. Вовед во анализата и управувањето со туристичко - угостителските објекти 2. Концепти на управување со туристичко - угостителските објекти 3. Глобализацијата и современото управување со туристичко - угостителските објекти 4. Планирање во туристичко - угостителските објекти 5. Организација на туристичко - угостителските објекти 6. Координирање во туристичко - угостителските објекти 7. Мотивирање на персоналот во туристичко - угостителските објекти 8. Контрола во туристичко - угостителските објекти 9. Управување и анализа на побарувачката				

	10. Анализа на работењето и приходите во туристичко - угостителските објекти 11. Примери на управување со меѓународните туристичко - угостителските објекти 12. Современи тенденции на анализа и управување со туристичко - угостителските објекти во Република Македонија					
12.	Методи на учење: предавања, теоретски и практични вежби, консултации; изработка на самостојна семинарска работа; домашно учење; консултации.					
13.	Вкупен расположив фонд на време		9 ЕКТС x 30 часа = 270 часа			
14.	Распределба на расположивото време		$3*15+3*15+3*15+45+90 = 270$			
15.	Форми на наставните активности	15.1	Предавања-теоретска настава	45 часа		
		15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	45 часа		
16.	Други форми на активности	16.1	Проектни задачи	45 часа		
		16.2	Самостојни задачи	45 часа		
		16.3	Домашно учење	45 часа		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови			30 поени	
	17.2.	Проектна задача (презентација: писмена и усна)			50 поени	
	17.3.	Активност и учество			20 поени	
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода	5 (пет)	F	
			од 51 до 60 бода	6 (шест)	E	
			од 61 до 70 бода	7 (седум)	D	
			од 71 до 80 бода	8 (осум)	C	
			од 81 до 90 бода	9 (девет)	B	
		од 91 до 100 бода	10 (десет)	A		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		60% успех од сите предиспитни активности.			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Самоевалуација			
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.		Barrows, C., Powers, T.	Introduction to Management in the Hospitality Industry	John Wiley and Sons	2009	

	2.	Hayes, D., Mille, A.	Revenue Management for the Hospitality Industry	John Wiley and Sons	2011
	3.	Clarke, A., Chen, W.	International Hospitality Management: Concepts and cases	Elsevier	2007

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Современи информатички систем во туризмот				
2.	Код	4FT300514				
3.	Студиска програма	Туризам и угостителство				
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за туризам и бизнис логистика Катедра: Туризам				
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Трет циклус				
6.	Академска година / семестар	Прва година / I семестар Изборен	7.	Број на ЕКТС кредити	6	
8.	Наставник	Доц.д-р Дејан Методијески				
9.	Предуслови за запишување на предметот	/				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Студентот преку предавања, вежби-работилници, консултации и изработена семинарска работа ќе се запознае и воведо во теоретските и практичните познавања, разните форми, методи, стратегии на учење и научни истражувања поврзани со современите информатички систем во туризмот.					
11.	Содржина на предметната програма: Содржина на предавањата: 1. Вовед во информатичките системи 2. Основни концепти на информатичките системи 3. Методи во проектирањето на база на податоци 4. Основни технологии во дигиталната економија 5. Модели и деловни системи на електронското работење 6. Електронски туризам 7. Информатички системи за туристичките дестинации 8. Информатички системи во угостителските и ресторанските објекти 9. Информатички системи во хотелиерството 10. Информатички системи за авио сообраќајот 11. Информатички системи за организаторите на патувања и туристичките агенции 12. Информатички системи во туризмот во Република Македонија Содржина на вежбите: 1. Вовед во информатичките системи 2. Основни концепти на информатичките системи 3. Методи во проектирањето на база на податоци 4. Основни технологии во дигиталната економија					

	5. Модели и деловни системи на електронското работење 6. Електронски туризам 7. Информатички системи за туристичките дестинации 8. Информатички системи во угостителските и ресторанските објекти 9. Информатички системи во хотелиерството 10. Информатички системи за авио сообраќајот 11. Информатички системи за организаторите на патувања и туристичките агенции 12. Информатички системи во туризмот во Република Македонија			
12.	Методи на учење: предавања, теоретски и практични вежби, консултации; изработка на самостојна семинарска работа; домашно учење; консултации.			
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часа = 180 часа		
14.	Распределба на расположивото време	$2*15+2*15+2*15+45+45 = 180$		
15.	Форми на наставните активности	15.1	Предавања-теоретска настава	30 часа
		15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часа
16.	Други форми на активности	16.1	Проектни задачи	30 часа
		16.2	Самостојни задачи	45 часа
		16.3	Домашно учење	45 часа
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови	30 поени	
	17.2.	Проектна задача (презентација: писмена и усна)	50 поени	
	17.3.	Активност и учество	20 поени	
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода	5 (пет)	F
		од 51 до 60 бода	6 (шест)	E
		од 61 до 70 бода	7 (седум)	D
		од 71 до 80 бода	8 (осум)	C
		од 81 до 90 бода	9 (девет)	B
		од 91 до 100 бода	10 (десет)	A
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% успех од сите предиспитни активности.		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација		

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии
1.	Наслов на наставниот предмет	Туристичко право во туризмот и угостителството
2.	Код	4FT300614
3.	Студиска програма	Туризам и угостителство

4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за туризам и бизнис логистика Катедра: Туризам			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Трет циклус			
6.	Академска година / семестар	Прва година / I семестар Изборен	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Доц. д-р Љупчо Сотирски			
9.	Предуслови за запишување на предметот	/			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): стекнување на знаење и пракса.				
11.	<p>Содржина на предавањата: Туристичко право во туризмот и угостителството Основна цел на предавањата е содржана во концептот за темелно претставување на вредностите на Туризмот и угостителството анализирани преку правната рамка и регулаторниот систем.</p> <p>Туризам Во основа, најпрво ќе се анализира и проучи поимот Туристичка дејност кој сублимира низа активности (организирање и спроведување на туристички патувања во туристички места, фамилијарни излети и други некомерцијални екскурзии и други туристички аранжмани во земјата и странство, давање на туристички информации, продавање и посредување при продажбата на угостителски и други туристички услуги, посредување околу издавање на куќи, станови и соби за туристи, вршење на услуги со туристички водичи и други услуги), вклучувајќи други услуги (продавање на возни билети и осигурување на патници и туристи, туристички пропагандни активности, организирање на културни и спортски манифестации, менувачки работи, давање под наем на возила и пловни објекти, продавање на сувенири, туристичка литература и друга стока што се продава во туристичкиот промет, како и продавање на влезници за културни, спортски и други настани).</p> <p>Правото на туризмот е целина од два дела. Општо право и принципи кои се однесуваат на темелна регулација во оваа индустрија која често се соочува со неизвесности, непреодоливи ситуации, причинување штета и разочарување кај корисниците на услугите. Правото во туризмот создавало специфични односи од дамнешни времиња, употреба на доктрини па се до денешниот модерен пристап со правно регулирање на локално, државно, федерално и меѓународно ниво. Во овој контекст патувањето инволвира меѓугранични, културни и комерцијални трансакции кои што се карактеризираат со повеќе регулатори предизвици.</p> <p>Идејата на курсот е аналитичко и емпириско изучување за значењето на туризмот и системот на регулирање на меѓусебните односи.</p> <p>Туризмот и патувањето претставуваат едни од наголемите и најбрзо растечки индустрии на светско ниво генерирајќи 10,4% од светскиот БНП, 8, 1 % од работните места и 12, 2% од светскиот извоз во 2012 година (извор www.wttc.org).</p> <p>Туризмот и патувањето нудат најдобри перспективи за генерирање вработување и одржлив развој, особено во земјите во развој. Правото на туризмот добива значајни признанија за комплексноста на регулацијата која ја уредува од страна на индустријата, владите и меѓународните агенции</p> <p>Правото во угостителството</p>				

	<p>Правната рамка на угостителството е создадена со цел да се воспостави правен режим на регулирани односи во врска со учесниците во индустријата, постапките и овластувањата (лиценците) за извршување соодветна дејност, административните процедури во делот на вработувањето и хигиено техничките услови за вработените, облигационите односи на субјектите и начин на вршење на угостителската дејност. Ова вклучува и сет на правни постапки во однос на Издавање согласност по Законот за угостителско туристичка дејност, Барање и Решение за издавање Решение за исполнување минимум хигиено-технички услови за вршење на угостителска дејност, Решение за категоризација на угостителски објекти и др.</p> <p>Во овој контекст секоја земја има национални туристички регулаторни тела одговорни за целокупното регулирање на угостителството.</p> <p>Согласно развојот и достигнувањата на одделни земји, постои различен степен на уредување на односите.</p> <p>Но генерално, услугите во туризмот постојано се развиваат, достигнуваат различни форми и начини на нивното функционирање со изразен степен на употреба на модерни пристапи, начини и форми, грижа за животната средина, здравјето и зачувување на безбедноста.</p> <p>Информатичката технологија во значителна мера дава дополнителен придонес за натамошен развој и квалитет.</p> <p>Перспективи и согледувања</p> <p>Стратегија за развој и предлог за нови модели во туризмот, воспоставување на туристичка дигитална стратегија, натамошен развој на туристички менаџмент, потреба од продлабочување на агенциско мрежно поврзување на сите субјекти учесници во туристичкиот циклус, флексибилност во креирање на цени и надоместок на штета, развој на човечки фактор во туристичката економија, изнаоѓање нови пазари и туристички дестинации и понуди, подржување на приватно инвестирање, влијание на климатските промени во туризмот и угостителството и подобрување на квалитетот на услугите.</p> <p>Република Македонија</p> <p>Република Македонија е мала земја со огромни природни ресурси и можности. Правниот режим на уредување во туризмот и угостителството е на задоволувачко ниво. Но заради комплексноста и постојаниот развој, потребно е создавање и ефектуирање на Национална развојна стратегија во угостителството и туризмот во согласност со високите европски и светски стандарди.</p> <p>Содржина на вежбите:</p> <p>Концептот вежби ќе се оставрува врз меѓусебна комуникација, размена на идеи, сознанина, претпоставки, искуства и предлози во однос на предметните содржини.</p> <p>Особено внимание ќе се посвети на суштината на одредбите од Законот за угостителско туристичка дејност, анализи на искуствата до развиените туристички земји во соседството и пошироко.</p> <p>Информатичката технологија и улогата на модерните комуникациски уреди и апарати претставува посебен предмет за анализа и истражување.</p> <p>Напомена</p> <p>Заради комплексноста на материјалот кој проучува оваа област, во текот на истражувањето ќе се корсита и дополнителна литература и друг материјал од информативен карактер (Национални развојни стратегии на туризмот и угостителството, брошури, списанија за примена на добри практики).</p>
12.	<p>Методи на учење: предавања, теоретски и практични вежби, консултации; изработка на самостојна семинарска работа; домашно учење; консултации.</p>

13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часа = 180 часа		
14.	Распределба на расположивото време	2*15+2*15+2*15+45+45 = 180		
15.	Форми на наставните активности	15.1	Предавања-теоретска настава	45 часа
		15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часа
16.	Други форми на активности	16.1	Проектни задачи	30 часа
		16.2	Самостојни задачи	45 часа
		16.3	Домашно учење	30 часа
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови	30 поени	
	17.2.	Проектна задача (презентација: писмена и усна)	50 поени	
	17.3.	Активност и учество	20 поени	
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода	5 (пет)	F
		од 51 до 60 бода	6 (шест)	E
		од 61 до 70 бода	7 (седум)	D
		од 71 до 80 бода	8 (осум)	C
		од 81 до 90 бода	9 (девет)	B
		од 91 до 100 бода	10 (десет)	A
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% успех од сите предиспитни активности.		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација		

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Управување со квалитет во туристичката индустрија			
2.	Код	4FT300714			
3.	Студиска програма	Туризам и угостителство			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за туризам и бизнис логистика Катедра: Туризам			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Трет циклус			
6.	Академска година / семестар	Прва година / I семестар Изборен	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Доц. д-р Елизабета Митрева			

9.	Предуслови за запишување на предметот	/		
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Цел на предметот е студентите да добијаат основни знаења за совладување на методологијата за проектирање и имплементација на систем за обезбедување квалитет во туристичката индустрија			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <p>Содржина на предавањата: Предавањата опфаќаат проучување на филозофијата и концептуалното дефинирање на квалитет во согласност со современото производство и пазарните односи, како и барањата за животната средина (триаголник - квалитет / производ / кориснички барања). Евалуацијата и означување на квалитетот во туристичката индустрија. Клучни фактори за обезбедување на квалитетот на туристичките производи / услуги. Quality Management System во согласност со ISO 9000 - основни принципи, елементи на системот и структурата. Сертификација на квалитетот на системите за управување - барања, релевантни стандарди и компетенции. Поврзување на составот со управување со квалитетот и составот со управување со животната средина.</p> <p>Содржина на вежбите: Вежбите опфаќаат проучување на методите за откривање на дефекти, рекламации и недостатоци во работењето на туристичката индустрија. Парето дијаграм за утврдување на трошоците поради рекламациите, проучување на картата на трендот на рекламациите, Ишикава дијаграм за откривање на причините за рекламации, Taguchi-евиот пристап за загубите поради варијациите на својствата и методата на Nancy Roberts за оптимизирање на трошоците. Вежбите опфаќаат проучување на методите за откривање на причините за дефекти (Дијаграм на причини и последици) и методите за откривање на зависностите помеѓу својствата (Корелација, Регресија, Дисперзија). Управување со квалитет во туристичката индустрија значи и проучување и примена на методите за оценување на способноста и стабилноста на процесите (Контролни карти, Дисперзија) како и методите за донесување стратегија за развој на компанијата (примена на QC-CE (Quality Cycle&Cause and Effect) моделот, Гантограм, Матричен дијаграм и др.)</p>			
12.	Методи на учење: предавања, теоретски и практични вежби, консултации; изработка на самостојна семинарска работа; домашно учење; консултации.			
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часа = 180 часа		
14.	Распределба на расположивото време	2*15+2*15+2*15+45+45 = 180		
15.	Форми на наставните активности	15.1	Предавања-теоретска настава	30 часа
		15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часа
16.	Други форми на активности	16.1	Проектни задачи	30 часа
		16.2	Самостојни задачи	45 часа
		16.3	Домашно учење	45 часа
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		30 поени

	17.2.	Проектна задача (презентација: писмена и усна)	50 поени
	17.3.	Активност и учество	20 поени
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода	5 (пет) F
		од 51 до 60 бода	6 (шест) E
		од 61 до 70 бода	7 (седум) D
		од 71 до 80 бода	8 (осум) C
		од 81 до 90 бода	9 (девет) B
		од 91 до 100 бода	10 (десет) A
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% успех од сите предиспитни активности.	
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација	

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Квантитативни истражувања на туристичкиот бизнис			
2.	Код	4FT301114			
3.	Студиска програма	Туризам и угостителство			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за туризам и бизнис логистика Катедра: Туризам			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Трет циклус			
6.	Академска година / семестар	Прва година / I семестар Изборен	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Доц. д-р Елизабета Митрева			
9.	Предуслови за запишување на предметот	/			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Цел на предметот е студентите да добијаат основни знаења за совладување квантитативните истражувања на туристичкиот бизнис користејќи најнови знаења од областа на апликативната статистика.				
11.	Содржина на предметната програма: Содржина на предавањата: На предавањата се изучува поимот и развојот на статистиката, од предмет и начин на статистичкото истражување преку прибирање, групирање и претставување на статистичките податоци, оценување на нивните карактеристики како и оценување на математичкото очекување и утврдување на интервалот на доверба. Во предметот се проучуваат моделите на тестирање на статистички хипотези, улогата на регресионата и корелационата анализа во квантитативните истражувања на туристичкиот бизнис како и анализата на временски серии. На предавањата се изучуваат индексите кои ги карактеризираат временските серии, односно претставуваат релативни големини на динамиката на развој на даден туристички процес.				

	Содржина на вежбите: Користење на софтвер за статистичка анализа.			
12.	Методи на учење: предавања, теоретски и практични вежби, консултации; изработка на самостојна семинарска работа; домашно учење; консултации.			
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часа = 180 часа		
14.	Распределба на расположивото време	$2*15+2*15+2*15+45+45 = 180$		
15.	Форми на наставните активности	15.1	Предавања-теоретска настава	30 часа
		15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часа
16.	Други форми на активности	16.1	Проектни задачи	30 часа
		16.2	Самостојни задачи	45 часа
		16.3	Домашно учење	45 часа
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		30 поени
	17.2.	Проектна задача (презентација: писмена и усна)		50 поени
	17.3.	Активност и учество		20 поени
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода	5 (пет)	F
		од 51 до 60 бода	6 (шест)	E
		од 61 до 70 бода	7 (седум)	D
		од 71 до 80 бода	8 (осум)	C
		од 81 до 90 бода	9 (девет)	B
		од 91 до 100 бода	10 (десет)	A
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% успех од сите предиспитни активности.		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација		

Прилог бр.3		Предметна програма од птв,втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Современи теории во меѓународниот туризам			
2.	Код	4FT300914			
3.	Студиска програма	Туризам и угостителство			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за туризам и бизнис логистика Катедра: Туризам			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Трет циклус			
6.	Академска година / семестар	Прва година / I семестар Изборен	7.	Број на ЕКТС кредити	6

8.	Наставник	Доц.д-р Цане Котески
9.	Предуслови за запишување на предметот	Предходно завршени магистерски студии од областа на туризмот, гастрономијата, хотелско ресторанско работење и сите останати сродни постдипломски студии од географија, животна средина и др.
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Стекнување на знаење и пракса. Воведување на студентите во современите теории во истражувањето, изучувањето и значењето на меѓународниот туризам за развојот на државните економии и негово ставање во функција за развој и унапредување на меѓународниот туризам во светот и во нашата земја. Задолжително испраќање на студентите на пракса во туристичките места како во нашата земја така и во странство.	
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <p>Содржина на предавањата:</p> <p>ПРВО ПРЕДАВАЊЕ:</p> <p>Предговор</p> <p>I. ГЛАВА ПРВА: ОСНОВНИ ОБЕЛЕЖЈА НА СОВРЕМЕНИОТ МЕЃУНАРОДЕН ТУРИЗАМ И МЕЃУНАРОДНИОТ ТУРИЗАМ КАКО ГЛОБАЛНА ЖИВОТНА СРЕДИНА:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вовед во меѓународните патувања и туризмот 2. Карактеристики на меѓународниот туризам 3. Современи тенденции во меѓународниот туризам 4. Глобализацијата на меѓународниот туризам и културата како предизвици на XXI век: 5. Културна разновидност во светот: <p>ВТОРО ПРЕДАВАЊЕ:</p> <p>II. ГЛАВА ВТОРА: КУЛТУРНИ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ВО МЕЃУНАРОДНИОТ ТУРИЗАМ</p> <p>1: Културни практики и влијанието на меѓународниот туризам на културата:</p> <p>ТРЕТО ПРЕДАВАЊЕ:</p> <p>III. ГЛАВА ТРЕТА: КУЛТУРА И КУЛТУРНИ РАЗЛИКИ ВО СВЕТОТ</p> <p>1: Култура:</p> <p>2: Културни разлики помеѓу народите во светот:</p> <p>ЧЕТВРТО ПРЕДАВАЊЕ:</p> <p>3: Културно влијание на етничките групи на народите во светот:</p> <p>ПЕТО ПРЕДАВАЊЕ:</p> <p>IV. ГЛАВА ЧЕТВРТА: ТУРИСТИЧКО ОДНЕСУВАЊЕ НА НАРОДИТЕ</p> <p>1: Човечкото однесување и неговата природа што го одредува:</p> <p>ШЕСТО ПРЕДАВАЊЕ:</p> <p>2: Однесување на потрошувачите при купување на разни дестинации во светот:</p> <p>СЕДМО ПРЕДАВАЊЕ:</p> <p>3: Влијанието на културата на однесувањето на туристот при купување:</p> <p>ОСМО ПРЕДАВАЊЕ:</p> <p>V. ГЛАВА ПЕТТА: МЕЃУКУЛТУРНИ СПОРЕДБИ НА НАРОДИТЕ ВО СВЕТОТ</p> <p>1: Културни разлики помеѓу народните општества:</p> <p>ДЕВЕТО ПРЕДАВАЊЕ:</p> <p>VI. ГЛАВА ШЕСТА: МУЛТИКУЛТУРНИ КОМПЕТЕНЦИИ НА НАРОДИТЕ ВО СВЕТОТ</p> <p>1: Мултикултурни компетенции во глобалниот свет:</p> <p>ДЕСЕТО ПРЕДАВАЊЕ:</p>	

VII. ГЛАВА СЕДМА: КАРАКТЕРИСТИКИ НА МЕЃУНАРОДНИОТ ТУРИЗАМ ВО СВЕТОТ ПО РЕГИОНИ:

1. Туризмот во Европа структури и развој:
2. Меѓународниот туризам на американскиот континент:
3. Меѓународниот туризам во регионот на Азија и Пацификот
4. Меѓународниот туризам во Африка
5. Меѓународниот туризам во земјите на средниот Исток
6. Посебен осврт на туризмот во нашата земја Р.Македонија

ЕДИНАЕСЕТО ПРЕДАВАЊЕ:

VIII. ГЛАВА ОСМА: ВЛИЈАНИЕТО И ЗНАЧЕЊЕТО НА СОВРЕМЕНИОТ ТУРИЗАМ ВО МЕЃУНАРОДНАТА РАЗМЕНА:

1. Влијанието на Туризмот во извозот
2. Извозен туристички производ

ДВАНАЕСЕТО ПРЕДАВАЊЕ:

IX. ГЛАВА ДЕВЕТА: ПРЕДВИДУВАЊА И ПРЕПОРАКИ ЗА ИДНИОТ РАЗВОЈ НА МЕЃУНАРОДНИОТ ТУРИЗАМ:

1. Главни карактеристики на меѓународниот туристички пазар
 - 1.1. Преглед и предвидувања на UNWTO, Светската туристичка организација на меѓународниот туризам во светот до 2030 година.
 - 1.1.1. Препораки за планирање на идниот развој на меѓународниот туризам

Содржина на вежбите:

ВЕЖБА БР.1. ГЛАВА ПРВА: I. ГЛАВА ПРВА: ОСНОВНИ ОБЕЛЕЖЈА НА СОВРЕМЕНИОТ МЕЃУНАРОДЕН ТУРИЗАМ И МЕЃУНАРОДНИОТ ТУРИЗАМ КАКО ГЛОБАЛНА ЖИВОТНА СРЕДИНА:

1. Вовед во меѓународните патувања и туризмот
2. Карактеристики на меѓународниот туризам
3. Современи тенденции во меѓународниот туризам
4. Глобализацијата на меѓународниот туризам и културата како предизвици на XXI век:
5. Културна разновидност во светот:

ВЕЖБА БР.2. II. ГЛАВА ВТОРА: КУЛТУРНИ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ВО МЕЃУНАРОДНИОТ ТУРИЗАМ

- 1: Културни практики и влијанието на меѓународниот туризам на културата:

ВЕЖБА БР.3. III. ГЛАВА ТРЕТА: КУЛТУРА И КУЛТУРНИ РАЗЛИКИ ВО СВЕТОТ

- 1: Култура:

- 2: Културни разлики помеѓу народите во светот:

ВЕЖБА БР.4. 3: Културно влијание на етничките групи на народите во светот:

ВЕЖБА БР.5. IV. ГЛАВА ЧЕТВРТА: ТУРИСТИЧКО ОДНЕСУВАЊЕ НА НАРОДИТЕ

- 1: Човечкото однесување и неговата природа што го одредува:

ВЕЖБА БР.6. 2: Однесување на потрошувачите при купување на разни дестинации во светот:

ВЕЖБА БР.7. 3: Влијанието на културата на однесувањето на туристот при купување:

ВЕЖБА БР.8. V. ГЛАВА ПЕТТА: МЕЃУКУЛТУРНИ СПОРЕДБИ НА НАРОДИТЕ ВО СВЕТОТ

- 1: Културни разлики помеѓу народните општества:

ВЕЖБА БР.9. VI. ГЛАВА ШЕСТА: МУЛТИКУЛТУРНИ КОМПЕТЕНЦИИ НА НАРОДИТЕ ВО СВЕТОТ

- 1: Мултикултурни компетенции во глобалниот свет:

ВЕЖБА БР.10. VII. ГЛАВА СЕДМА: КАРАКТЕРИСТИКИ НА МЕЃУНАРОДНИОТ ТУРИЗАМ ВО СВЕТОТ ПО РЕГИОНИ:

	1. Туризмот во Европа структури и развој: 2. Меѓународниот туризам на американскиот континент: 3. Меѓународниот туризам во регионот на Азија и Пацификот 4. Меѓународниот туризам во Африка 5. Меѓународниот туризам во земјите на средниот Исток 6. Посебен осврт на туризмот во нашата земја Р.Македонија ВЕЖБА БР.11. VIII. ГЛАВА ОСМА: ВЛИЈАНИЕТО И ЗНАЧЕЊЕТО НА СОВРЕМЕНИОТ ТУРИЗАМ ВО МЕЃУНАРОДНАТА РАЗМЕНА: 1. Влијанието на Туризмот во извозот 2. Извозен туристички производ ВЕЖБА БР.12. IX. ГЛАВА ДЕВЕТА: ПРЕДВИДУВАЊА И ПРЕПОРАКИ ЗА ИДНИОТ РАЗВОЈ НА МЕЃУНАРОДНИОТ ТУРИЗАМ: 1. Главни карактеристики на меѓународниот туристички пазар 1.1. Преглед и предвидувања на UNWTO, Светската туристичка организација на меѓународниот туризам во светот до 2030година. 1.1.1. Препораки за планирање на идниот развој на меѓународниот туризам, 1.1.2. Презентирање на искуства на докторантите од домашната и меѓународната пракса.			
12.	Методи на учење: предавања, теоретски и практични вежби, консултации; изработка на самостојна семинарска работа; домашно учење; консултации.			
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часа = 180 часа		
14.	Распределба на расположивото време	2*15+2*15+2*15+45+45 = 180		
15.	Форми на наставните активности	15.1	Предавања-теоретска настава	30 часа
		15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часа
16.	Други форми на активности	16.1	Проектни задачи	30 часа
		16.2	Самостојни задачи	45 часа
		16.3	Домашно учење	45 часа
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		30 поени
	17.2.	Проектна задача (презентација: писмена и усна)		50 поени
	17.3.	Активност и учество		20 поени
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода	5 (пет)	F
		од 51 до 60 бода	6 (шест)	E
		од 61 до 70 бода	7 (седум)	D
		од 71 до 80 бода	8 (осум)	C
		од 81 до 90 бода	9 (девет)	B
		од 91 до 100 бода	10 (десет)	A
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% успех од сите предиспитни активности.		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација		

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Контролинг и безбедност во туризмот и угостителството			
2.	Код	4FT301014			
3.	Студиска програма	Туризам и угостителство			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за туризам и бизнис логистика – Гевгелија Катедра за туризам			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Трет циклус на студии			
6.	Академска година / семестар	Прва година/ I семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Вонр. проф. д-р Златко Јаковлев			
9.	Предуслови за запишување на предметот	/			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Целите се научни и практични, научната се однесува на стекнување на теориски сознанија на студентите за контролинг и безбедност во туризмот и угостителството, а практичната на примена на научните сознанија во туристичката практика				
11.	Содржина на предметната програма: Вовед I Менаџмент контролата како основна функција на менаџментот II Најзначајни контролни системи на менаџмент контролата III Анализа на работењето на претпријатијата од доменот на туризмот и угостителството и контролингот IV Безбедност во туризмот и угостителството V Вредностите – Предмет на безбедноста VI Загрозување на туристичките вредности VII Безбедносен систем VIII Безбедносниот систем во Република Македонија во функција на туризмот и угостителството				
12.	Методи на учење: Предавања, консултации и лабораториски вежби				
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часа = 180 часа			
14.	Распределба на расположивото време	2*15+2*15+2*15+45+45 = 180			
15.		15.1.	Предавања-теоретска настава	30 часа	

	Форми на наставните активности	15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа			30 часа	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи			30 часа	
		16.2.	Самостојни задачи			45 часа	
		16.3.	Домашно учење			45 часа	
17.	Начин на оценување						
	17.1.	Тестови			30 поени		
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)			50 поени		
	17.3.	Активност и учество			20 поени		
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода			5 (пет) (F)		
		од 51 до 60 бода			6 (шест) (E)		
		од 61 до 70 бода			7 (седум) (D)		
		од 71 до 80 бода			8 (осум) (C)		
		од 81 до 90 бода			9 (девет) (B)		
		од 91 до 100 бода			10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Редовно посетувања на предавања и вежби со максимални три оправдани отсуствувања на студентите и минимум освоени 35 поени од активностите на студентите					
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик					
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Резултатите од колоквиумите, завршните испити, испитите, семинарските работи и вкупната активност на студентот според Болонската декларација					
22.	Литература						
	22.1.	Задолжителна литература					
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година	
		1.	Д. Косаркоска	Контролинг	Универзитет Св. Климент Охридски - Битола, Факултет за туризам и угостителство – Охрид, Институт за истражување на туризмот - Охрид	2005	
2.		П. Аслимоски	Безбедност во туризмот	Универзитет Св. Климент Охридски -	2005		

					Битола, Факултет за туризам и угостителство – Охрид, Институт за истражување на туризмот - Охрид		
		3.					
	22.2.	Дополнителна литература					
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година	
		1.	3. Јаковлев	Туристичкиот кримналитет и неговите специфичности	Втори Август - Штип	2013	
		2.					
		3.					

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Примена на политики за развој на домашниот туризам и угостителство				
2.	Код	4FT300314				
3.	Студиска програма	Туризам и угостителство				
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за туризам и бизнис логистика Катедра: Туризам				
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Трет циклус				
6.	Академска година / семестар	Прва година /II семестар Задолжителен	7.	Број на ЕКТС кредити	9	
8.	Наставник	Вон.проф.д-р Нако Ташков				
9.	Предуслови за запишување на предметот	/				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Студентот преку предавања, вежби-работилници, консултации и изработена семинарска работа ќе се запознае и воведо во теоретските и практичните познавања, разните форми, методи, стратегии на учење и научни истражувања поврзани со современите тенденции во примената на политики за развој на домашниот туризам и угостителство.					
11.	Содржина на предметната програма: Содржина на предавањата: 1. Дефинирање и поделба на туризмот (домашен и меѓународен) 2. Туристичката и угостителската политика како фактор за развој на домашниот туризам и угостителство					

3. Дефинирање и видови на туристичка и угостителска политика 4. Мерки на туристичката и угостителска политика 5. Инструменти на туристичката и угостителска политика 6. Извршители на туристичката и угостителска политика 7. Влијанија на туристичката политика 8. Изработка на стратегии за развој на домашниот туризам и угостителство 9. Имплементација на стратегии за развој на домашниот туризам и угостителство 10. Туристичка и угостителска политика на микро, локално, регионално и национално ниво 11. Анализа на стратегии за развој на туризмот во меѓународни рамки 12. Анализа на стратегиите за развој на туризмот во Република Македонија Содржина на вежбите: 1. Дефинирање и поделба на туризмот (домашен и меѓународен) 2. Туристичката и угостителската политика како фактор за развој на домашниот туризам и угостителство 3. Дефинирање и видови на туристичка и угостителска политика 4. Мерки на туристичката и угостителска политика 5. Инструменти на туристичката и угостителска политика 6. Извршители на туристичката и угостителска политика 7. Влијанија на туристичката политика 8. Изработка на стратегии за развој на домашниот туризам и угостителство 9. Имплементација на стратегии за развој на домашниот туризам и угостителство 10. Туристичка и угостителска политика на микро, локално, регионално и национално ниво 11. Анализа на стратегии за развој на туризмот во меѓународни рамки 12. Анализа на стратегиите за развој на туризмот во Република Македонија				
12.	Методи на учење: предавања, теоретски и практични вежби, консултации; изработка на самостојна семинарска работа; домашно учење; консултации.			
13.	Вкупен расположив фонд на време	9 ЕКТС x 30 часа = 270 часа		
14.	Распределба на расположивото време	3*15+3*15+3*15+45+90 = 270		
15.	Форми на наставните активности	15.1	Предавања-теоретска настава	45 часа
		15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	45 часа
16.	Други форми на активности	16.1	Проектни задачи	45 часа
		16.2	Самостојни задачи	45 часа
		16.3	Домашно учење	45 часа
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови	30 поени	
	17.2.	Проектна задача (презентација: писмена и усна)	50 поени	
	17.3.	Активност и учество	20 поени	
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода	5 (пет)	F
		од 51 до 60 бода	6 (шест)	E
		од 61 до 70 бода	7 (седум)	D

		од 71 до 80 бода	8 (осум)	С
		од 81 до 90 бода	9 (девет)	В
		од 91 до 100 бода	10 (десет)	А
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% успех од сите предиспитни активности.		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација		

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Менаџмент на туристичката и угостителската понуда			
2.	Код	4FT300414			
3.	Студиска програма	Туризам и угостителство			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за туризам и бизнис логистика – Гевгелија Катедра за туризам			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Трет циклус на студии			
6.	Академска година / семестар	Прва година/ II семестар задолжителен	7.	Број на ЕКТС кредити	9
8.	Наставник	Вонр. проф. д-р Златко Јаковлев			
9.	Предуслови за запишување на предметот	/			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Целите се научни и практични, научната се однесува на стекнување на теориски сознанија на студентите за менаџмент на туристичката и угостителската понуда, а практичната на примена на научните сознанија во туристичката практика				
11.	Содржина на предметната програма: Вовед 1. ОСНОВИ НА МЕНАЏМЕНТОТ 2. МЕНАЏМЕНТ ПРИСТАПИ 3. НИВОА НА МЕНАЏМЕНТ 4. МЕНАЏМЕНТ ФУНКЦИИ 5. ЕТИКАТА ВО МЕНАЏМЕНТОТ 6. УПРАВУВАЊЕ СО ПРОМЕНИТЕ				

	7. УПРАВУВАЊЕ СО ОПЕРАЦИИТЕ И ПРОЦЕСИТЕ 8. МЕНАЏМЕНТ ВО ТУРИЗМОТ 9. МЕНАЏМЕНТ НА ТУРИСТИЧКО-УГОСТИТЕЛСКАТА ПОНУДА				
12.	Методи на учење: Предавања, консултации и лабораториски вежби				
13.	Вкупен расположив фонд на време		9 ЕКТС x 30 часа = 270 часа		
14.	Распределба на расположивото време		$3*15+3*15+3*15+45+90 = 270$		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава		45 часа
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа		45 часа
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи		45 часа
		16.2.	Самостојни задачи		45 часа
		16.3.	Домашно учење		45 часа
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови			30 поени
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)			50 поени
	17.3.	Активност и учество			20 поени
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)	
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)	
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)	
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)	
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)	
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Редовно посетувања на предавања и вежби со максимални три оправдани отсутнувања на студентите и минимум освоени 35 поени од активностите на студентите		
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Резултатите од колоквиумите, завршните испити, испитите, семинарските работи и вкупната активност на студентот според Болонската декларација		
22.	Литература				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
	1.	Т. Мицески, З. Јаковлев	Менаџмент во туризмот-скрипта,	Универзитет Гоце Делчев-Штип,	2011

				авторизиран и предавања	Факултет за туризам и бизнис логистика	
	2.	Т. Мицески,	3. Јаковлев	Менаџмент во туризмот-скрипта, авторизиран и предавања	Втори Август - Штип	2012
	3.					
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	S. R. Cerovic	Menazdment u turizmu	Prirodno-matematicki fakultet u Beogradu – Katedra za turizam i hotelijerstvo	2003
		2.				
		3.				

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Туристички системи				
2.	Код	4FT300814				
3.	Студиска програма	Туризам и угостителство				
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за туризам и бизнис логистика Катедра: Туризам				
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Трет циклус				
6.	Академска година / семестар	Прва година / I семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	6	
8.	Наставник	Доц д-р Билјана Петревска				
9.	Предуслови за запишување на предметот	/				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Стекнување сеопфатно знаење и искуство за туристичкиот систем првенствено преку согледување на различните елементи кои го сочинуваат. Студентите треба да стекнат знаење за сите аспекти на функционирање на туристичкиот систем имајќи го предвид неговиот синергиски ефект.					
11.	Содржина на предметната програма: Содржина на предавањата: - Комплексност на туристичкиот систем;					

	<ul style="list-style-type: none"> - Елементи на туристичкиот систем; - Интеракција во туристичкиот систем; - Ограничувања во туристичкиот систем; - Економски аспекти на туристичкиот систем; - Пристапот на комплексен прилагодлив систем (Complex Adaptive Systems - CAS); - Квантитативен пристап на туристичкиот систем; - Планирање на развојот на туристичкиот систем; - Одржливост на туристичкиот систем; - Иднината на туристичкиот систем. <p>Содржина на вежбите:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализа на интердисциплинарниот пристап на туризмот; - Дискусија за современи туристички системи; - Анализа на современи туристички текови; - Анализа на случаи на селектирани примери од туристичката индустрија; - Дискусија за предизвиците и последиците врз туристичките системи; - Анализа на туристичките системи во соседните земји - Истражување за туристичкиот систем во Македонија; - Предлози за унапредување на туристичкиот систем во Македонија. 			
12.	Методи на учење: предавања, теоретски и практични вежби, консултации; изработка на самостојна семинарска работа; домашно учење; консултации.			
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часа = 180 часа		
14.	Распределба на расположивото време	$2*15+2*15+2*15+45+45 = 180$		
15.	Форми на наставните активности	15.1	Предавања-теоретска настава	30 часа
		15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часа
16.	Други форми на активности	16.1	Проектни задачи	30 часа
		16.2	Самостојни задачи	45 часа
		16.3	Домашно учење	45 часа
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		30 поени
	17.2.	Проектна задача (презентација: писмена и усна)		50 поени
	17.3.	Активност и учество		20 поени
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода	5 (пет)	F
		од 51 до 60 бода	6 (шест)	E
		од 61 до 70 бода	7 (седум)	D
		од 71 до 80 бода	8 (осум)	C
		од 81 до 90 бода	9 (девет)	B
		од 91 до 100 бода	10 (десет)	A
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% успех од сите предиспитни активности.		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација		

22.	Литература				
	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
22.1.	1.	Mill, R. C. & Morrison, A. M.	The Tourism System: An Introductory Text	Kendall Hunt Publishing	2006
	2.	Петревска, Б.	Туристичко планирање	ЕДНОТЕРА	2014
	3.				

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Маркетинг во туризмот			
2.	Код	4FT301214			
3.	Студиска програма	Туризам и угостителство			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за туризам и бизнис логистика – Гевгелија			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Трет циклус на студии			
6.	Академска година / семестар	Прва година/ II семестар; изборен	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Проф. д-р Златко Јаковлев			
9.	Предуслови за запишување на предметот	/			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Целите се научни и практични, научната се однесува на стекнување на теориски сознанија на студентите за маркетинг во туризмот, а практичната на примена на научните сознанија во туристичката практика				
11.	Содржина на предметната програма: Вовед I Маркетинг во туризмот II Улогата на маркетингот во туризмот III Сегментација на туристичкиот пазар IV Концепција на туристичкиот производ V Цени, теорија, фактори, размислувања VI Концептот и улогата на дистрибуцијата во туризмот VII Промоција и политика во туризмот VIII Дефинирање на вредноста на клиентите и задоволството				
12.	Методи на учење: Предавања, консултации и лабораториски вежби				

13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часа = 180 часа				
14.	Распределба на расположивото време	$2*15+2*15+2*15+45+45 = 180$				
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	30 часа		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часа		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часа		
		16.2.	Самостојни задачи	45 часа		
		16.3.	Домашно учење	45 часа		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови			30 поени	
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)			50 поени	
	17.3.	Активност и учество			20 поени	
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода			5 (пет) (F)	
		од 51 до 60 бода			6 (шест) (E)	
		од 61 до 70 бода			7 (седум) (D)	
		од 71 до 80 бода			8 (осум) (C)	
		од 81 до 90 бода			9 (девет) (B)	
		од 91 до 100 бода			10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Редовно посетувања на предавања и вежби со максимални три оправдани отсутнувања на студентите и минимум освоени 35 поени од активностите на студентите				
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик				
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Резултатите од колоквиумите, завршните испити, испитите, семинарските работи и вкупната активност на студентот според Болонската декларација				
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Ц. Котески, З. Јаковлев	Маркетинг во угостителството и туризмот	Авторизирани предавања	2014
		2.				
		3.				
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.				
		2.				
3.						

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	ТУРИСТИЧКА ВАЛОРИЗАЦИЈА			
2.	Код	4FT301314			
3.	Студиска програма	Туризам и угостителство			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за туризам и бизнис логистика Катедра: Туризам			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Трет циклус			
6.	Академска година / семестар	Прва година / II семестар Изборен	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Вонр. проф. д-р Никола В. Димитров			
9.	Предуслови за запишување на предметот	/			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Стекнување на продлабочени знаење и пракса за туристичка валоризација на географскиот простор и објектите.				
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <p>Содржина на предавањата:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет на туристичка валоризација 2. Човекот и природата како вредност 3. Општествено – економски вредности на туризмот 4. Културни, здравствени и други вредности на туризмот 5. Методи на туристичка инвентаризација 6. Техники и инструменти во туристичка валоризација или вреднување 7. Туристичка категоризација на просторот 8. Туристичка категоризација на туристичко - угостителските објекти 9. Одржлив развој на туризмот 10. Туристичка валоризација на природниот простор во Р. Македонија 11. Туристичка валоризација на општествените вредности во Р. Македонија 12. Туристичка категоризација на туристичко - угостителските објекти во РМ <p>Содржина на вежбите:</p> <p>Вежбите опфаќаат проучување на методите, техниките и инструментите во туристичка валоризација и категоризација на просторот и објектите за потребите на туризмот и угостителството.</p>				
12.	Методи на учење: предавања, теоретски и практични вежби, консултации; изработка на самостојна проектна активност, семинарска работа; домашно учење; консултации.				
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часа = 180 часа			
14.	Распределба на расположивото време	$2*15+2*15+2*15+45+45 = 180$			
15.	Форми на наставните активности	15.1	Предавања-теоретска настава	30 часа	
		15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски),	30 часа	

			семинари, тимска работа	
16.	Други форми на активности	16.1	Проектни задачи	30 часа
		16.2	Самостојни задачи	45 часа
		16.3	Домашно учење	45 часа
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		30 поени
	17.2.	Проектна задача (презентација: писмена и усна)		50 поени
	17.3.	Активност и учество		20 поени
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода	5 (пет) F
			од 51 до 60 бода	6 (шест) E
			од 61 до 70 бода	7 (седум) D
			од 71 до 80 бода	8 (осум) C
			од 81 до 90 бода	9 (девет) B
			од 91 до 100 бода	10 (десет) A
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% успех од сите предиспитни активности.		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација		

22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Никола В. Димитров,	Туристички вредности и одржлив развој, скрипта;		
		2.	Harris, R., Griffin, T., Williams, P., ed.	"Sustainable Tourism: A Global Perspective",	Butterworth-Heinemann Elsevier,	2002
		3.	Weaver, D.,	"Sustainable Tourism: Theory and Practice",	Butterworth-Heinemann Elsevier,	2006
		4.	Gössling, S., Hall, M., Weaver, D., ed.	"Sustainable Tourism Futures",	Routledge,	2009
		5.	Agis Stankovic,	Aksiologija,		2006
6.		Панчовски, Фил.Ив.Г.	Етичка генеологија и Аксиологија,		1973	

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии
1.	Наслов на наставниот предмет	НАУКА ЗА ИСХРАНА
2.	Код	4FT3001414
3.	Студиска програма	Туризам и угостителство

4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за туризам и бизнис логистика Катедра: Туризам			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Трет циклус			
6.	Академска година / семестар	Прва година / II семестар Изборен	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Вонр. проф. д-р Ацо Кузелов			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Студентите стекнуваат теоретски и практични познавања за клетката и органологијата кај човекот, поделбата на животните намирници и со исхраната ин нејзиното значење исхраната на здрави и болни луге.				
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <p>Содржина на предавањата: 1. Исхраната и нејзиното значење;; 2.Историјат на клетката; 3. Органологија; 4.Фактори кои влијаат на одредување на нормата за исхрана; 5.. Поделба на животните намирници; 6..Состав и основни карактеристики на животните намирници; 7.. Еловник – хранлива вредност на просто мени; 8. Хранлива вредност на проширено и сложено мени; 9.. Исхрана на луге болни во органите за варење; 10. Исхрана на луге болни од срцеви болести ;11..Исхрана на луге болни од шеќерна болест ;12..Исхрана на луге болни од реума.;</p> <p>Содржина на вежбите: Содржина на предавањата: Исхраната и нејзиното значење;; 2.Историјат на клетката; 3. Органологија; 4.Фактори кои влијаат на одредување на нормата за исхрана; 5.. Поделба на животните намирници; 6..Состав и основни карактеристики на животните намирници; 7.. Еловник – хранлива вредност на просто мени; 8. Хранлива вредност на проширено и сложено мени; 9.. Исхрана на луге болни во органите за варење; 10. Исхрана на луге болни од срцеви болести ;11..Исхрана на луге болни од шеќерна болест ;12..Исхрана на луге болни од реума.;</p>				
12.	Методи на учење: предавања, теоретски и практични вежби, консултации; изработка на самостојна семинарска работа; домашно учење; консултации.				
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часа = 180 часа			
14.	Распределба на расположивото време	$2*15+2*15+2*15+45+45 = 180$			
15.	Форми на наставните активности	15.1	Предавања-теоретска настава	30 часа	
		15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часа	
16.	Други форми на активности	16.1	Проектни задачи	30 часа	
		16.2	Самостојни задачи	45 часа	
		16.3	Домашно учење	45 часа	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови		30 поени	

	17.2.	Проектна задача (презентација: писмена и усна)	50 поени
	17.3.	Активност и учество	20 поени
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода	5 (пет) F
		од 51 до 60 бода	6 (шест) E
		од 61 до 70 бода	7 (седум) D
		од 71 до 80 бода	8 (осум) C
		од 81 до 90 бода	9 (девет) B
		од 91 до 100 бода	10 (десет) A
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% успех од сите предиспитни активности.	
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација	

22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Prof. dr. Dragos Vukicevic	Ishrana	Visa ugostitelska Skola Beograd Pecati GP Novi Put Svetozarevo	1991
		2.	Prof. dr. Bozidar Simic	Medicinska Dietetika	Medicinski fakultet Beograd Stampa Minerva Subotica	1977
3.						

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Стратегии на услуги во хотелиерството			
2.	Код	4FT301514			
3.	Студиска програма	Туризам и угостителство			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за туризам и бизнис логистика Катедра: Туризам			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Трет циклус			
6.	Академска година / семестар	Прва година / II семестар Изборен	7.	Број на ЕКТС кредити	9
8.	Наставник	Доц.д-р Дејан Методијески			

9.	Предуслови за запишување на предметот	/	
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Студентот преку предавања, вежби-работилници, консултации и изработена семинарска работа ќе се запознае и воведе во теоретските и практичните познавања, разните форми, методи, стратегии на учење и научни истражувања поврзани со стратегиите на услуги во хотелиерството.		
11.	Содржина на предметната програма: Содржина на предавањата: 1. Концепти и карактеристики на туризмот, угостителството и хотелиерството 2. Поим, дефинирање и видови хотелиерство 3. Основни услуги во хотелиерството 4. Дополнителни услуги во хотелиерството 5. Димензии и модели на квалитет на услугите во хотелиерството 6. Мерење на задоволство од услугата во хотелиерството 7. Услугите како конкурентска предност во хотелиерството 8. Современи трендови на услужување во хотелиерството 9. Промотивни и рекламни стратегии во хотелиерството 10. Стратегии за формирање на цените и продажбата во хотелиерството 11. Стратегии за диверзификација во хотелиерството 12. Стратегии на услуги во хотелиерството во Република Македонија Содржина на вежбите: 1. Концепти и карактеристики на туризмот, угостителството и хотелиерството 2. Поим, дефинирање и видови хотелиерство 3. Основни услуги во хотелиерството 4. Дополнителни услуги во хотелиерството 5. Димензии и модели на квалитет на услугите во хотелиерството 6. Мерење на задоволство од услугата во хотелиерството 7. Услугите како конкурентска предност во хотелиерството 8. Современи трендови на услужување во хотелиерството 9. Промотивни и рекламни стратегии во хотелиерството 10. Стратегии за формирање на цените и продажбата во хотелиерството 11. Стратегии за диверзификација во хотелиерството 12. Стратегии на услуги во хотелиерството во Република Македонија		
12.	Методи на учење: предавања, теоретски и практични вежби, консултации; изработка на самостојна семинарска работа; домашно учење; консултации.		
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часа = 180 часа	
14.	Распределба на расположивото време	$2*15+2*15+2*15+45+45 = 180$	
15.	Форми на наставните активности	15.1 Предавања-теоретска настава	30 часа
		15.2 Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часа
16.	Други форми на активности	16.1 Проектни задачи	30 часа
		16.2 Самостојни задачи	45 часа
		16.3 Домашно учење	45 часа
17.	Начин на оценување		

	17.1.	Тестови	30 поени
	17.2.	Проектна задача (презентација: писмена и усна)	50 поени
	17.3.	Активност и учество	20 поени
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода	5 (пет) F
		од 51 до 60 бода	6 (шест) E
		од 61 до 70 бода	7 (седум) D
		од 71 до 80 бода	8 (осум) C
		од 81 до 90 бода	9 (девет) B
		од 91 до 100 бода	10 (десет) A
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% успех од сите предиспитни активности.	
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација	

22.	Литература				
	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
22.1.	1.	A. Enz	Hospitality Strategic Management: Concepts and Cases	John Wiley and Sons	2010
	2.	Mok, C., Sparks, B., Kadampully, J., eds.	Service Quality Management in Hospitality, Tourism and Leisure	Routledge	2009
	3.	Reid, R., Bojanic, D.	Hospitality Marketing Management	John Wiley and Sons	2010

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Современо хотелиерство и угостителство			
2.	Код	UGD300113			
3.	Студиска програма	Туризам и угостителство			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за туризам и бизнис логистика Катедра: Туризам			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Трет циклус			
6.	Академска година / семестар	Прва година / II семестар Изборен	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Вонр. проф. д-р Нако Ташков			
9.	Предуслови за запишување на предметот	/			

10.	Цели на предметната програма (компетенции): Студентот преку предавања, вежби-работилници, консултации и изработена семинарска работа ќе се запознае и воведо во теоретските и практичните познавања, разните форми, методи, стратегии на учење и научни истражувања поврзани со современите тенденции во хотелиерството и угостителството.			
11.	Содржина на предметната програма: Содржина на предавањата: 1. Вовед во современото хотелиерство и угостителство 2. Развој на современото хотелиерство 3. Развој на современото угостителство 4. Распространетост на хотелски и угостителски објекти во светот 5. Услужната димензија на хотелиерството и угостителството 6. Креирање на хотелски и угостителски производ 7. Современа туристичка побарувачка 8. Тенденции во управување на хотелски и угостителски објекти 9. Маркетинг на хотелски и угостителски објекти 10. Хоризонтална и вертикална интеграција во хотелиерството и угостителството 11. Образовен кадар за современо хотелиерство и угостителство 12. Современи тенденции во управување на хотелски и угостителски објекти во Република Македонија Содржина на вежбите: 1. Вовед во современото хотелиерство и угостителство 2. Развој на современото хотелиерство 3. Развој на современото угостителство 4. Распространетост на хотелски и угостителски објекти во светот 5. Услужната димензија на хотелиерството и угостителството 6. Креирање на хотелски и угостителски производ 7. Современа туристичка побарувачка 8. Тенденции во управување на хотелски и угостителски објекти 9. Маркетинг на хотелски и угостителски објекти 10. Хоризонтална и вертикална интеграција во хотелиерството и угостителството 11. Образовен кадар за современо хотелиерство и угостителство 12. Современи тенденции во управување на хотелски и угостителски објекти во Република Македонија			
12.	Методи на учење: предавања, теоретски и практични вежби, консултации; изработка на самостојна семинарска работа; домашно учење; консултации.			
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часа = 180 часа		
14.	Распределба на расположивото време	$2*15+2*15+2*15+45+45 = 180$		
15.	Форми на наставните активности	15.1	Предавања-теоретска настава	30 часа
		15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часа
16.	Други форми на активности	16.1	Проектни задачи	30 часа
		16.2	Самостојни задачи	45 часа
		16.3	Домашно учење	45 часа
17.	Начин на оценување			

	17.1.	Тестови	30 поени
	17.2.	Проектна задача (презентација: писмена и усна)	50 поени
	17.3.	Активност и учество	20 поени
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода	5 (пет) F
		од 51 до 60 бода	6 (шест) E
		од 61 до 70 бода	7 (седум) D
		од 71 до 80 бода	8 (осум) C
		од 81 до 90 бода	9 (девет) B
		од 91 до 100 бода	10 (десет) A
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% успех од сите предиспитни активности.	
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација	

22.	Литература				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Cooper, C., Hall, M.	Contemporary Tourism: An international approach	Elsevier	2008
	2.	Lashley, C., Ison Morrison, A. eds.	In Search of Hospitality: Theoretical perspectives and debates	Routledge	2007
	3.	Laws, E.	Improving Tourism and Hospitality Services	CABI Publishing	2004

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии
1.	Наслов на наставниот предмет	Туристички аранжмани
2.	Код	UGD300213
3.	Студиска програма	Туризам и угостителство
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за туризам и бизнис логистика Катедра: Туризам
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Трет циклус

6.	Академска година / семестар	Прва година / II семестар Изборен	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Доц.д-р Дејан Методијески			
9.	Предуслови за запишување на предметот	/			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Студентот преку предавања, вежби-работилници, консултации и изработена семинарска работа ќе се запознае и воведо во теоретските и практичните познавања, разните форми, методи, стратегии на учење и научни истражувања поврзани со туристичките аранжмани.				
11.	Содржина на предметната програма: Содржина на предавањата: 1. Вовед во туристичкото посредништво 2. Дефинирање, поделба и функции на туристичките агенции и организаторите на патувања 3. Развој и позиционирање на организаторите на патувања и туристичките агенции 4. Поим и видови на туристички аранжмани 5. Формирање на туристички аранжмани 6. Подготовка на туристички аранжмани 7. Составување на туристички аранжмани 8. Калкулација и трошоци на туристички аранжмани 9. Промоција на туристички аранжмани 10. Пласман на туристички аранжмани 11. Анализа на туристички аранжмани кај меѓународни организатори на патувања 12. Туристички аранжмани во Република Македонија Содржина на вежбите: 1. Вовед во туристичкото посредништво 2. Дефинирање, поделба и функции на туристичките агенции и организаторите на патувања 3. Развој и позиционирање на организаторите на патувања и туристичките агенции 4. Поим и видови на туристички аранжмани 5. Формирање на туристички аранжмани 6. Подготовка на туристички аранжмани 7. Составување на туристички аранжмани 8. Калкулација и трошоци на туристички аранжмани 9. Промоција на туристички аранжмани 10. Пласман на туристички аранжмани 11. Анализа на туристички аранжмани кај меѓународни организатори на патувања 12. Туристички аранжмани во Република Македонија				
12.	Методи на учење: предавања, теоретски и практични вежби, консултации; изработка на самостојна семинарска работа; домашно учење; консултации.				
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часа = 180 часа			
14.	Распределба на расположивото време	$2*15+2*15+2*15+45+45 = 180$			
15.	Форми на наставните активности	15.1	Предавања- теоретска настава	30 часа	

		15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часа
16.	Други форми на активности	16.1	Проектни задачи	30 часа
		16.2	Самостојни задачи	45 часа
		16.3	Домашно учење	45 часа
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		30 поени
	17.2.	Проектна задача (презентација: писмена и усна)		50 поени
	17.3.	Активност и учество		20 поени
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода	5 (пет) F
			од 51 до 60 бода	6 (шест) E
			од 61 до 70 бода	7 (седум) D
			од 71 до 80 бода	8 (осум) C
			од 81 до 90 бода	9 (девет) B
			од 91 до 100 бода	10 (десет) A
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		60% успех од сите предиспитни активности.	
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Самоевалуација	

22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Мариноски, Н.,	Туристички агенции	ФТУ, Охрид	2008
		2.	Spasic, V.,	Menadžment turističkih agencija i organizatora putovanja	Singidunum	2010
3.		Stetic, S., Salov, P.,	Poslovanje turistickih agencija	Savezni centar za unapredzenje hotelijerstva-ugostiteljstva	2000	

15. СПИСОК НА НАСТАВЕН КАДАР СО ПОДАТОЦИ НАВЕДЕНИ ВО ЧЛЕНОТ 5 ОД ОВОЈ ПРАВИЛНИК (ПРИЛОГ БР.4)

Список на наставен кадар за секој предметен наставник од студиските програми дадена е во Прилог бр. 4 од овој елаборат.

За реализација на наставата УГД ќе ги ангажира следниов наставнички кадар чија стручност и компетентност одговара на предвидената наставна програма.

Вонредни професори	4
Доценти	5

Наставен кадар:

1. Проф. д-р Нако Ташков – венреден професор

Докторски студии, 2008, Докторска дисертација. Меѓународна отворена академија – Киев, Република Украина
Наставно-научни области: Општествени науки, Економија

2. Проф. д-р Никола Димитров – вонреден професор

Докторски студии, 2001, Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ – Скопје, – ПМФ, Институт за географија - Скопје
Наставно-научни области: Природно – математички науки, Географија, Демографија - Демогеографија

3. Проф. д-р Златко Јаковлев – вонреден професор

Докторски студии, 2006, Универзитет „Св. Климент Охридски“ – Охрид, Факултет за туризам и угостителство - Охрид
Наставно-научни области: Општествени науки, Туризам и угостителство, Анимација во туризмот

4. Проф. д-р Ацо Кузелов – вонреден професор

Докторски студии, 2003, Универзитет во Пловдив, Република Бугарија
Наставно-научни области: Биотехнички науки, Преработка на анимални производи,

5. д-р Цане Котески – доцент

Докторски студии, 2010, Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ – Скопје, – ПМФ, Институт за географија - Скопје
Наставно-научни области: Природно – математички науки, Географија, Тематска картографија

6. д-р Билјана Петревска - доцент

Докторски студии, 2010, Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ – Скопје, – Економски факултет - Скопје
Наставно-научни области: Општествени науки, Економија, Планирање

7. д-р. Елизабета Митрева – доцент

Докторски студии, 2010, Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ – Скопје, – Институт за социолошки и политичко – правни истражувања – Скопје
Наставно-научни области: Општествени науки, Организациони науки и управување (менаџмент), Управување со системи

8. д-р Дејан Методијески – доцент

Докторски студии, 2012, Институт за општествени и хуманистички науки, „Евро-Балкан“, Скопје
Наставно-научни области: Општествени науки, Туризам и угостителство, Туристичка политика

9. д-р. Љупчо Сотирски - доцент

Докторски студии, 2008, Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ – Скопје, – Правен Факултет „Јустинаија Први“ - Скопје
Наставно-научни области: Општествени науки, Правни науки, Европска право

IV ПРИЛОГ БР.4

Прилог бр.4		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Нако Ташков		
2.	Дата на раѓање	30.01.1952		
3.	Степен на образование	Трет		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор по економски науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Додипломски студии	1990	Универзитет “Св. Климент Охридски” – Битола, Факултет за туризам и бизнис логистика - Охрид
		Последипломски студии	2002	Универзитет “Св. Климент Охридски” – Битола, Факултет за туризам и угостителство - Охрид
		Докторски студии	2008	Докторска дисертација. Меѓународна отворена академија – Киев, Република Украина
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки/5/	Туризам и угостителство/514/	Туризам и угостителство/514/
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки/5/	Економски науки	Економија
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција		Звање во кое е избран и област
		Универзитет “Гоце Делчев” – Штип, Факултет за туризам и бизнис логистика - Гевгелија		Вонреден професор, Економика и организација на туризмот
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
	9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води на првиот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција
		1.	Хотелиерство	Гастрономија, исхрана и диететика и Туризам/ФТБЛ- УГД
2.	Технологија на послужување и готварство	Гастрономија, исхрана и диететика и Туризам/ФТБЛ- УГД		

	3	Итернационална гастрономија	Гастрономија, исхрана и диететика и Туризам/ФТБЛ- УГД	
	4	Производствен процес во угостителство	Бизнис логистика/ФТБЛ-УГД	
	5	Менаџмент на производство на храна	Гастрономија, исхрана и диететика /ФТБЛ- УГД	
	6	Исхрана и диететика	Гастрономија, исхрана и диететика /ФТБЛ- УГД	
	7	Патнички агенции	Гастрономија, исхрана и диететика /ФТБЛ- УГД	
	8	Основи на вештина во готвењето	Хотелско-ресторанска/ФТБЛ- УГД	
	9	Менаџмент на производство на храна	Хотелско-ресторанска/ФТБЛ- УГД	
	10	Исхрана и диететика	Хотелско-ресторанска/ФТБЛ- УГД	
	11	Производствен процес во угостителството	Бизнис логистика/ФТБЛ- УГД	
	12.	Економика во послужување и готварство	Гастрономија, исхрана и диететика /ФТБЛ- УГД	
9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	Менаџмент во хотелиерството	Меѓународен туризам/ФТБЛ-УГД	
	2.	Туристичко посредување	Меѓународен туризам/ФТБЛ-УГД	
	3.	Производствен процес во угостителството	Меѓународен туризам/ФТБЛ-УГД	
9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.			
	2.			
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)		
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Ташков, Н., Димитров, Н., Методијески, Д.	Регионална распространетост на руралниот туризам во ридско-планинските подрачја	ПМФ, 2013
	2.	Metodijeski, D., Taskov, N., Dzaleva, T., Filiposki, O., Temelkov, Z.	Mogućnosti razvoja termalnog turizma u Republici Makedoniji	Udruženje banja Srbije, 2012
	3.	Taskov, N., Metodijeski, D.,	Rural tourism: an opportunity for rural development in Republic of Macedonia	Agricultural University of Tirana, Faculty of

		Dzaleva, T., Filiposki, O.		Economy & Agribusiness, 2011
	4.	Taskov, N., Dimitrov, N., Metodijeski, D.	Rural regions with developed manifestation tourism in Republic of Macedonia	Agricultural college - Plovdiv, 2011
	5.	Taskov, N., Dimitrov, N., Metodijeski, D.	Collecting - from hobby to profession, from private ownership to tourism offer, from balck market to legal activity	Faculty of tourism and hospitality, Ohrid, 2011
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	ТЕМПУС IV Проект	Користење на локалните ресурси – одржлив агробизнис и туризам во земјите од јужен Балкан	2009-2013
	2.	Нако Ташков раководител	Тур ретур	ФТБЛ-УГД, 2010/2014
	3.	Нако Ташков учесник	Меѓународен проект со Американски универзитет Благоевград Р.Бугарија Рекреативен наставен центар Плачковица	ЗФ-ФТБЛ-УГД 2013/2015
	4.			
	5.			
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Taskov, N., Veljanov, T.	Technology of serving	Lambert Academic Publishing, 2013
	2.	Ташков, Н., Методијески, Д.	Практикум по бањски туризам	УГД, 2011
	3.	Ташков, Н., Вељанов, Т.	Технологија на послужувањето	УГД, 2009
	4.	Ташков, Н., Кузелов, А.	Познавање на стока	УГД, 2013
	5.	Ташков, Н., Методијески, Д.	Практикум по хотелиерство	УГД, 2013
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Petroska- Angelovska, N., Ackovska, M., Taskov, N.	Liquidity of tourism sector enterprises in the Republic of Macedonia	Institute of Economics - Skopje, 2013
	2.	Popova, S., Taskov, N., Metodijeski, D., Stojanova, M.,	Agro ecological conditions for viticulture development in Gevgelija region	16th International Symposium on biotechnology, Cacak, Serbia, 2011

			Angelova, E., Popov, S.		
	3.		Ташков, Н., Методијески, Д., Санева, Д.	Туризмот – можност за развој на градовите	ПМФ, Скопје, 2010
	4.				
	5.				
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии				
	11.1.	Дипломски работи		да	
	11.2.	Магистерски работи		да	
	11.3.	Докторски дисертации			
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/ пет години				
	12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач /година
		1.	Taskov, N., Dzaleva, T., Metodijeski, D.	Marketing of tourism business and utilisation of the internet	University in Belgrade, Technical faculty in Bor, 2011
		2.	Dzaleva, T., Taskov, N., Metodijeski, D.	Strategic thinking and management elements for strategy execution positively affect on business performance	University in Belgrade, Technical faculty in Bor, 2011
		3.	Taskov, N., Dzaleva, T., Metodijeski, D.	Tourism policy, place image and planning for investments	PMF, Novi Sad, 2011
		4.	Филипоски, О., Ташков, Н., Методијески, Д., Темелков, З.	Комуникациски вештини – Предуслов за подобри предавања	МНД, Битола, 2011
		5.	Ташков, Н., Филипоски, О., Џалева, Т., Методијески, Д.	Управление на квалитетот в застрахователните дружества	Стопанска академија, Свиштов, 2011
		6.	Taskov, N., Dzaleva, T., Metodijeski, D.	Entrepreneurship in tourism industry lead to business benefits	UTMS, 2011
	12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач /година
		1.			
		2.			
	12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
		Ред.број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција
					Година

		1.	Metodijeski, D., Taskov, N., Dzaleva, T., Filiposki, O., Temelkov, Z.	Geographical dispersion of tourist agencies in Republic of Macedonia	First International Conference Mediteranian Tourism, Nis, Serbia	2013
		2.	Методијески, Д., Ташков, Н., Џалева, Т., Филипоски, О., Темелков, З.,	Промоција на туристичките дестинации во нашата земја преку кампањата Истражи ја Македонија	Прва меѓународна конференција за културно наследство, медиуми и туризам, Охрид	2013
		3.	Ташков, Н., Димитров, Н., Методијески, Д., Наковска, Ј.	Практичната работа како составен дел од образовниот процес на студентите од Факултетот за туризам и бизнис логистика	Пети меѓународен симпозиум – Туризъм, бизнис и образование XXI век, Благоевград, Бугарија	2013
		4.	Taskov, N., Dzaleva, T., Metodijeski, D., Ilievski, A.	Tourism policy and place image - challenges and performance	Challenges and performance of post socialist tourism in Central Eastern European Countries, Bucharest, Romania	2011

Прилог бр.4		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Никола В. Димитров		
2.	Дата на раѓање	28.11.1958		
3.	Степен на образование	VIII – Доктор на науки (PhD)		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на географски науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Докторат (VIII степен)	2001	Институт за географија, ПМФ, УКИМ, Скопје
		Магистратура (VII/2 степен)	1992	Институт за географија, ПМФ, УКИМ, Скопје
		Додипломски (VII/1 степен)	1984	Институт за географија, ПМФ, УКИМ, Скопје

		Додипломски, Вишо образование, (VI степен)	1980	Педагошка академија,(историја и географија), УКЛО - Битола
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		1 Природно-математички науки	105 Географија	10500 Географија
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		1 Природно-математички науки	105 Географија	10500 Географија
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција		Звање во кое е избран и област
		Факултет за туризам и бизнис логистика (ФТБЛ-Гевгелија) /Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип (УГД)		Географија Туристичка географија
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
	9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води на првиот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција
		1.	Ресторански менаџмент	Туризам/ФТБЛ-Гевгелија/ УГД-Штип Гастрономија, исхрана и диететика/ ФТБЛ-УГД-Штип и Скопје
		2.	Туристичка географија	Туризам/ФТБЛ-Гевгелија/ УГД-Штип Гастрономија, исхрана и диететика/ ФТБЛ-УГД-Штип и Скопје
		3.	Туристички дестинации	Туризам/ФТБЛ-Гевгелија/ УГД-Штип Гастрономија, исхрана и диететика/ ФТБЛ-УГД-Штип и Скопје
		4.	Културно наследство	Туризам/ФТБЛ-Гевгелија/ УГД-Штип Гастрономија, исхрана и диететика/ ФТБЛ-УГД-Штип и Скопје
		5.	Рурален туризам	Туризам/ФТБЛ-Гевгелија/ УГД-Штип Гастрономија, исхрана и диететика/ ФТБЛ-УГД-Штип
		6.	Просторно планирање во туризмот	Туризам/ФТБЛ-Гевгелија/ УГД-Штип
		7.	Просторно планирање	Бизнис логистика ФТБЛ-УГД-Скопје
		8.	Географија на население	Географија/Факултет за природни и технички науки (ФПТН)-УГД - Штип
		9.	Демографија	Географија/ФПТН-УГД-Штип
		10.	Географски основи на просторно планирање	Географија/ФПТН-УГД-Штип
	11.	Методика на наставата по географија 1	Географија/ФПТН-УГД-Штип	
	12.	Методика на наставата по географија 2	Географија/ФПТН-УГД-Штип	

9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	Методологија на научно-истражувачка работа	Меѓународен туризам/ФТБЛ-УГД-Гевгелија-Штип-Скопје	
	2.	Туристичка валоризација и одржлив развој	Меѓународен туризам/ФТБЛ-УГД-Гевгелија-Штип-Скопје	
	3.	Методологија на научно-истражувачка работа	Бизнис логистика/ФТБЛ-УГД-Гевгелија-Штип-Скопје	
9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
1.				
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	KOTESKI, C. and JOSHESKI, D. and DIMITROV, N. and JAKOVLEV, Z. and BARDAROVA, S. and SERAFIMOVA, M.	<i>Volatility and growth</i>	Wulfenia Journal, 20 (12). pp. 1-12. ISSN 1561-882X, Global Impact Faktor: 0.267, 2013
	2.	DIMITROV, V. N.	Demo-geographic problems and perspectives of hilly-mountain areas in Republik of Macedonia (Демогеографски проблеми и перспективи во ридско – планинските подрачја во Република Македонија), In: Scientific symposium with international participation: Problems and perspectives of the Hilly-mountain areas,	Ohrid, 12-15.09.2013, Republic of Macedonia, pp. 2013,
3.	ДИМИТРОВ. В. Н., ТАШКОВ Н., МЕТОДИЈЕСКИ Д.	Регионална распространетост на руралниот туризам во ридско - планинските подрачја на Република Македонија, In: Scientific symposium with international participation: Problems	Ohrid, 12-15.09.2013, Republic of Macedonia, pp. ; 2013	

			and perspectives of the Hilly-mountain areas,	
	4.	DIMITROV, V. N. & KOLEVSKA, N.	Multimedial performances for pragmatic tourism, 1 st International Conference on Cultural Heritage Media and Tourism (ICCMT),	Ohrid, Macedonia, 18-19-01.2013, стр.241-251, ISBN 978-608-65643-0-8; pp. 2013
	5.	DIMITROV, V. N. & ANGELKOVA PETKOVA T.	Macedonian tourist destinations with a built identity and image," (Македонски туристички дестинации со изграден идентитет и имиџ), First International Conference "Mediterranean Tourism	MT-2013, 14.06.-15.06.2013, Nis, Serbia; 2013
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	Никола В. Димитров	Тур ретур	ФТБЛ-УГД, 2010/2014
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	Никола В. Димитров	Демографија	Самостоен издавач / 2013
	2.	Никола В. Димитров	Просторно планирање	УГД / 2012
	3.	Josheski, Dushko and Lazarov, Darko and Dimitrov, Nikola and Koteski, Cane	Writings in Applied Economics - Part II, Theories and models.	LAP LAMBERT Academic Publishing ist ein imprint der / is a trademark of AV Akademikerverlang GmbH&Co.KG Hheinrich - Bocking - Str. 6-8, 66121 Saarbrucken, deutschland / Germany Email: info@lap-publishing.com, pp. 1-149. ISBN 978-3-659-25941-8; 2012
	4.	Никола В. Димитров, Благоја Маркоски	Теренска настава – прирачник по географија	„Геомап“ – Скопје, 2011

	5.	Никола В. Димитров , Трајко Огненовски	Битолски регион – население и населби	Општина Битола, 2009
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	ДИМИТРОВ В. Н.	Спомен парк за Македонските војни и негова туристичка валоризација,	Македонско научно друштво „Прилози“ бр.15-16, Битола, стр. 257-264; 2012
	2.	ДИМИТРОВ В. Н.	Полифункционална валоризација на битолското фотографирање и фотографии,	Зборник со трудови од Научниот собир Битолските фотографии и битолските фотоателјеа, одржан на 31.03.2012 година во Битола; стр. 12; 2012
	3.	ДИМИТРОВ В. Н., ЈОШЕСКИ Д.	Основни социо-економски параметри за унапредување на туризмот во Општина Дојран,	Зборник со трудови од Научно-стручна трубина „Туризмот во дојранскиот регион“, одржана на 20.04.2012 година во Дојран, стр.81-92 (стр.12); 2012
	4.	ДИМИТРОВ В. Н.	Од идеја до реализација (ККК – „ПОЛИН“ – Полифункционална содржина на туризмот во Општина Дојран)	Зборник со трудови од Научно-стручна трубина „Туризмот во дојранскиот регион“, одржана на 20.04.2012 година во Дојран, стр. 161-170 (стр.10); 2012
	5.	Димитров В. Н.	Село Цапари – Иницијатива за нова рурална туристичка понуда на Општина Битола	Makedonsko nau~no dru{tvo(MНД) -Bitola "Prilozi" br.13-14, 2011
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
	11.1.	Дипломски работи	да	
	11.2.	Магистерски работи	/	
	11.3.	Докторски дисертации	/	
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/пет години			
	12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години		
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година

		1.	Angelkova T., Dimitrov V. N. , Jakovlev Z.	Opportunities for development of alternative forms of tourism in the border region of Macedonia, Bulgaria and Serbia, (Можности за развој на алтернативни форми на туризмот во пограничните региони на Македонија, Бугарија и Србија), Конференција, „Възможности и проблеми за развитието на алтернативните форми на туризъм в малките селища на страната“	Пловдив, 14-16 март, 2011 година Opportunities and problems for alternative forms of tourism development in small villages, symposium, Polovdiv, Bulgarian, (59-68) ISBN: 978-954-9498-62-2
		2.	Taskov N., Dimitrov V.N. , Metodijeski D.	Селски райони с развит манифестационен туризъм в Република Македония (Селски области со равие манифестационен туризам во Република Македонија), Конференција, „Възможности и проблеми за развитието на алтернативните форми на туризъм в малките селища на страната“	Пловдив, 14-16 март, 2011 година Opportunities and problems for alternative forms of tourism development in small villages, symposium, Polovdiv, Bulgarian, (107-116) ISBN: 978-954-9498-62-2
		3.	Angelkova T., Dimitrov V. N. , Koteski C.	Sustainable development of tourist destination and its branding, (Одржлив развој на туристичка дестинација и брендирање), Конференција, „Възможности и проблеми за развитието на алтернативните форми на туризъм в	Пловдив, 14-16 март, 2011 Opportunities and problems for alternative forms of tourism development in small villages, symposium, Polovdiv, Bulgarian, (127-132) ISBN: 978-954-9498-62-2

			малките селища на страната“	
	4.	Jakovlev Z., Koteski C., Dimitrov V. N. Angelkova T., Dagaleva S., Dzaleva T.	Managment of animation in tourism, First International Conference Managment of Tourism and Entertainment – MTE – 2011, Sofia, Bulgaria, 2-3 April 2011	Sofija, 2011
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	KOTESKI, C. and JOSHESKI, D. and DIMITROV, N. and JAKOVLEV, Z. and BARDAROVA, S. and SERAFIMOVA, M.	<i>Volatility and growth</i>	Wulfenia Journal, 20 (12). pp. 1-12. ISSN 1561-882X, Global Impact Faktor: 0.267, 2013
	2.	Josheski, Dushko and Lazarov, Darko and Dimitrov, Nikola and Koteski, Cane	Writings in Applied Economics - Part II, Theories and models.	LAP LAMBERT Academic Publishing ist ein imprint der / is a trademark of AV Akademikerverlang GmbH&Co.KG Hheinrich - Bocking - Str. 6-8, 66121 Saarbrucken, deutschland / Germany Email: info@lap-publishing.com, pp. 1-149. ISBN 978-3-659-25941-8; 2012
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
	Ред.број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција
	1.	DIMITROV, V. N.	Demo-geographic problems and perspectives of hilly-mountain areas in Republik of Macedonia (Демогеографски проблеми и перспективи во ридско – планинските	Ohrid, 12-15.09.2013, Republic of Macedonia, pp.
				2013,

				подрачја во Република Македонија), In: Scientific symposium with international participation: Problems and perspectives of the Hilly-mountain areas,		
		2.	ДИМИТРОВ. В. Н., ТАШКОВ Н., МЕТОДИЈЕСКИ Д.	Регионална распространетост на руралниот туризам во ридско - планинските подрачја на Република Македонија, In: Scientific symposium with international participation: Problems and perspectives of the Hilly-mountain areas,	Ohrid, 12-15.09.2013, Republic of Macedonia, pp.	2013
		3.	DIMITROV, V. N. & KOLEVSKA, N.	Multimedial performances for pragmatic tourism, 1 st International Conference on Cultural Heritage Media and Tourism (ICCMT),	Ohrid, Macedonia, 18-19-01.2013, стр.241-251, ISBN 978-608-65643-0-8; pp.	2013
		4.	DIMITROV, V. N. & ANGELKOVA PETKOVA T.	Macedonian tourist destinations with a built identity and image, ” (Македонски туристички дестинации со изграден идентитет и имиџ), First International Conference “Mediterranean Tourism	MT-2013, 14.06.-15.06.2013, Nis, Serbia;	2013

Прилог бр.4		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови
1.	Име и презиме	Златко Јаковлев

2.	Дата на раѓање	02.01.1971		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на науки од областа на туризмот и угостителството		
5.	Каде и кога го завршил образование то односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Доктор на науки	2006	Факултет за туризам и угостителство - Охрид
		Магистер на науки	2000	Факултет за туризам и угостителство - Охрид
		Дипломиран	1995	Факултет за туризам и угостителство - Охрид
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Туризам и угостителство	Анимација во туризмот
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Туризам и угостителство	Анимација во туризмот
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција		Звање во кое е избран и области
		Универзитет „ГоцеДелчев“ - Штип, Факултет за туризам и бизнислогистика - Гевгелија		Доцент во научна област Менаџмент во туризмот
Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии				

9.	9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води на првиот циклус на студии			
		Ред. број	Наслов на предметот		Студиска програма / институција
		1.	Основи на туризам		Туризам и Исхрана, диететика и гастрономија / Факултетзатуризам и бизнис логистика - Гевгелија
		2.	Менаџмент во туризмот		Туризам и Исхрана, диететика и гастрономија / Факултетзатуризам и бизнис логистика - Гевгелија
		3.	Слободно време и алтернативен туризам		Туризам и Исхрана, диететика и гастрономија / Факултетзатуризам и бизнис логистика - Гевгелија
		3.	Маркетинг во туризмот		Туризам и Исхрана, диететика и гастрономија / Факултетзатуризам и бизнис логистика - Гевгелија
		4.	Анимации во туризмот		Туризам и Исхрана, диететика и гастрономија / Факултетзатуризам и бизнис логистика - Гевгелија
	9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии			
		Ред. број	Наслов на предметот		Студиска програма / институција
		1.	Современи тенденции во туризмот		Меѓународен туризам / Факултет за туризам и бизнис логистика - Гевгелија
		2.	Стратегиски менаџмент во туризмот		Меѓународен туризам / Факултет за туризам и бизнис логистика - Гевгелија
	9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии			
		Ред. број	Наслов на предметот		Студиска програма / институција
		1.			
		2.			
		3.			
	10.	Селектирани резултати во последните пет години			
		10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)		
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година

		1.	Jakovlev, Z. , Koteski, C., Angelkova, T., Mitreva, El., Dzambazoski, K.,	<i>The Sports –Recreational animation as a factor for tourism development</i>	2 nd Biennial International Scientific Congress: The Influence of Tourism on Economic Development, Skopje, R. Macedonia, 27- 29 April 2011 /2011
		2.	Jakovlev, Z. , Koteski, C., Dimitrov, N., Angelkova, T., Dzambazoski, K.,	<i>Cultural-amusement animation factor for tourism development</i>	International Scientific Conference: Cultural corridor Sofija-Ohrid, Kustendil, Ohrid, 06-10 July 2011, Bulgaria- Macedonia /2011
		3.	Jakovlev, Zlatko and Koteski, Cane and Dimitrov, Nikola and Angelkova, Tanja and Bardarova, Snezana and Dzaleva, Tatjana	<i>Management of Animation in Tourism.</i>	In: First international Conference, Management of Tourism and Entertainment - MTE, 02-03- April 2011, Sofia – Bugaria / 2011.
		4.	Jakovlev, Zlatko and Koteski, Cane and Angelkova, Tanja and Dzambazoski, Kristijan	<i>Cultural - Amusement Animation.</i>	In: Scientific conference with international participation, opportunities and problems for the development of alternative forms of tourism in small villages, 14-16-March 2011, Plovdiv, Bugarija. /2011

	5.	Koteski, Cane and Jakovlev, Zlatko and Bardarova, Snezana	<i>Natural and anthropogenic tourist value of the city Ohrid.</i>	In: Second International Conference Geographical Sciences and Education, 01-02 Nov 2013, Shumen, Bugarija. /2013
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Златко Јаковлев учесник	Тур ретур	ФТБЛ-УГД, 2010/2014
	2.			
	3.			
	4.			
	5.			
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	З. Јаковлев	<i>Анимација во туризмот</i>	Софија – Богданци /2010
	2.	Т. Мицески, З. Јаковлев	<i>Менаџмент во туризмот</i>	Втори Август – Штип/ 2012
	3.	З. Јаковлев	<i>Туристичкиот криминалитет и неговите специфичности</i>	Втори Август – Штип/ 2013
	4.	З. Јаковлев, В. Китанов	<i>Туристички вредности на Охрид</i>	Втори Август – Штип/ 2013
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Јаковлев, З., Котески, Ц., Џамбазоски, К.	<i>Анимацијата во туристичката пропаганда</i>	Конгрес на географите на Република Македонија, Дојран 7 - 10. 10.
	2.	Јаковлев, З., Котески, Ц., Јошески,Д.	<i>Улогата на менаџментот на човечки ресурси во туризмот.</i>	In: Современите менаџерски предизвици и организациските науки, Битола, 2013

		3.	Јаковлев, З., Пачешкоски, В.	<i>Програмирање на спортско-рекреативната анимација во Дојранскиот регион</i>	In: Туризмот во Дојранскиот регион, 20 Арг 2012, Дојран, Македонија.
		4.			
		5.			
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии				
	11.1.	Дипломски работи			30
	11.2.	Магистерски работи			3
	11.3.	Докторски дисертации			
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/пет години				
	12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач /година
		1.	Koteski, Cane and Josheski, Dushko and Jakovlev, Zlatko and Bardarova, Snezana and Kitanov, Vladimir	<i>Demographic and Infrastructure Problems of Villages in the Hilly-Mountainous Areas of Prilep.</i>	Journal of Earth Science and Engineering, 3 (8). pp. 569-581. ISSN 2159-581X/ 2013
		2.	Bardarova, Snezana and Jakovlev, Zlatko and Koteski, Cane	<i>Investment of human capital in tourism and hospitality with a specific reference of R. Macedonia.</i>	Journal of Process Management – New Technologies International, 1 (4). pp. 74-81. ISSN 2334-7449/ 2013
		3.			
		4.			
		5.			
		6.			
	12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач /година

		1.	Mitreva, Elizabeta and Jakovlev, Zlatko and Koteski, Cane and Kitanov, Vladimir and Angelkova, Tanja	<i>Should There be Redesign or Reengineering of the Business Process in Macedonian Companies.</i>	International Journal of Pure and Applied Sciences and Technology, 8 (2). pp. 64-70. ISSN 2229 – 6107 / 2012
		2.	Mitreva, Elizabeta and Jakovlev, Zlatko and Koteski, Cane and Kitanov, Vladimir and Angelkova, Tanja	<i>Analysis of the existing management system in Macedonian companies and the necessity of accepting the TQM philosophy.</i>	International Journal of Pure and Applied Sciences and Technology, 8 (2). pp. 54-63. ISSN 2229 – 6107 / 2012
		3.	Koteski, Cane and Josheski, Dushko and Dimitrov, Nikola and Jakovlev, Zlatko and Bardarova, Snezana and Serafimova, Mimoza	<i>Volatility and growth.</i>	Wulfenia Journal, 20 (12). pp. 1-12. ISSN 1561-882X / 2013
		4.			
		5.			
	12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
		Ред. број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција
		1.	Jakovlev, Zlatko and Koteski, Cane and Bardarova, Snezana and Angelkova, Tanja and Kitanov, Vladimir	<i>Financing effects and animation in tourism.</i>	In: XII International Scientific Conference for Service Sector, Faculty of Tourism and Hospitality, 3–5 Oct 2013, Ohrid, Macedonia.

		2.	Jakovlev , Zlatko and Koteski, Cane and Bardarova, Snezana	<i>Animator roles in enriching the content of tourist stay.</i>	Collection of works of The Third International Scientific Congress - Biennale ICON BEST 2013.	2013
		3.	Jakovlev , Zlatko and Koteski, Cane and Bardarova, Snezana (2013)	<i>Sport tourism as an important alternative form of tourism.</i>	In: Global economic crisis and business economics- challenges of theory and practice, 29-30 May 2013, Sremska Kamenica, Srbija.	2013
		4.				

Прилог бр.4		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови			
1.	Име и презиме	Цане Котески			
2.	Дата на раѓање	01.07.1964			
3.	Степен на образование	Трет степен			
4.	Наслов на научниот степен	Доктор по географски науки			
5.	Каде и кога го завршил образование то односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институци	
		Доктор на науки Географски науки	15-03-2010г.	Географски Институт-ПМФ-Скопје	
		Магистер на науки Географски-Тематска картографија	08-12-2004г.	Географски Институт-ПМФ-Скопје	
		Дипломиран Географски Институт-Наставна насока	14-07-1988г.	Географски Институт-ПМФ-Скопје	
6.		Подрачје	Поле	Област	

	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Природни науки	Географија	Тематска картографија
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Природни науки	Географија	Тематска картографија
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција		Звање во кое е избран и области
		Факултет за туризам и бизнис логистика-УГД-Штип		Доц.д-р. 06-09-2010г. Географија.
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
	9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води на првиот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција
		1.	Термален (бањски)туризам	Туризам и ГИД, Факултет за туризам и бизнис логистика-Гевгелија и Гастрономија исхрана и диететика Штип и Скопје.
		2.	Сообраќај во туризмот	Туризам и ГИД, Факултет за туризам и бизнис логистика-Гевгелија и Гастрономија исхрана и диететика Штип и Скопје.
3.	Маркетинг во угостителството	Туризам и ГИД, Факултет за туризам и бизнис логистика-Гевгелија и Гастрономија исхрана и диететика Штип и Скопје		

		4.	Меѓународен туризам	Туризам и ГИД, Факултет за туризам и бизнис логистика-Гевгелија и Гастрономија исхрана и диететика Штип и Скопј	
		5.	Истражување на туристичкиот пазар	Туризам и ГИД, Факултет за туризам и бизнис логистика-Гевгелија и Гастрономија исхрана и диететика Штип и Скопј	
		6.	Туристичка картографија	Туризам и ГИД, Факултет за туризам и бизнис логистика-Гевгелија и Гастрономија исхрана и диететика Штип и Скопј	
		Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	9.2.	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
		1.	Меѓународен туристички сообраќај	Туризам , Факултет за туризам и бизнис логистика-Гевгелија	
		2.	Меѓународен туристички пазар	Туризам , Факултет за туризам и бизнис логистика-Гевгелија	
		3.			
		4.			
		Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	9.3.	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
		1.	/	/	
		2.	/	/	
		3.	/	/	
10.	Селектирани резултати во последните пет години				
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Цане Котески	Слив на Црна Река-географско картографско моделирање, диференцијација и функционален развој на одделните регионални целини	2-ри Август – Штип -2012

		2.	Koteski, C	„ Thematic atlas of Mariovo and Raechka valley in Macedonia, ISBN:978-3-659-38483-7, Str.220. g.braghis@lap-publishing.com Deutschland.	LAP LAMBERT Academic Publishing& Co.KG Heinrih-Bocking-Str.6-8, 66121 Saarbrucken, Germany/ 2013 ISBN:978-3-659-38483-7, Str.220. g.braghis@lap-publishing.com Deutschland.
		3.			
		4.			
		5.			
	10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Нако Ташков, Никола Димитров, Цане Котески, Златко Јаковлев и Билјана Петровска.	Проект на факултетот за Туризам и бизнис логистика-Гевгелија, „ТУР РЕТУР“ за издавање на лиценци за: РТА, ТВ и ПТВ. Кој отпочна да се реализира од мај, 2011 година.	Факултет за туризам и бизнис логистика-Гевгелија-2011

		2.	Цане Котески, Марика Башеска, Коста Сотироски, Гоце Бунески, Соња Блажеска и др.	Во 2008год., учествувахе во меѓународниот проект под наслов: Имплементација на предметот Заштита на животната средина во воспитно образовниот процес од основно до високо образование во Р.Македонија и Р.Грција. Во проектот учествуваа Средното Училиште СОЕПТУ КЈ - ПИТУ од Прилеп, Економски Факултет од Прилеп и Економскиот Факултет Македонија од Солун Р.Грција.	Економски Факултет-Прилеп 2008г.
		3.			
		4.			
		5.			
	10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Душко Јошевски Дарко Лазаров Цане Котески и Ристо Фотов.	Writings in Applied Economics Part1	LAP LAMBERT Academic Publishing& Co.KG Heinrih-Bocking-Str.6-8, 66121 Saarbrucken, Germany/ 2012
		2.	Dusko Josheski, Darko Lazarov, Nikola V.Dimitrov, Cane Koteski	„ Writings in Applied Economics – Part II, Theories and models	LAP LAMBERT Academic Publishing& Co.KG Heinrih-Bocking-Str.6-8, 66121 Saarbrucken, Germany ISBN:978-3-659-25941-8, Str.149. Deutschland. (08-03-2012

		3.	Цане Котески	Слив на Црна Река-географско картографско моделирање, диференцијација и функционален развој на одделните регионални целини	2-ри Август – Штип -2012 911.2/.3:528.94(497.774/777) 911.2:556.53(497.774/.777) ISBN: 978-608-4662-03-7, Црна Река (слив) Географија COBISS-ID 91218954
		4.	Cane koteski	„ Thematic atlas of Mariovo and Raechka valley in Macedonia, ISBN:978-3-659-38483-7,Str.220. g.braghis@lap-publishing.com Deutschland.	LAP LAMBERT Academic Publishing& Co.KG Heinrih-Bocking-Str.6-8, 66121 Saarbrucken, Germany/ 2013 ISBN:978-3-659-38483-7,Str.220. g.braghis@lap-publishing.com Deutschland.
		5.	Цане Котески, Златко Јаковлев	Маркетинг во угостителството и туризмот	2-ри Август – Штип -2014
	10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Цане Котески	Туристичка карта на Прилеп.	ГЕОМАП-Скопје, 2007г.
		2.	Цане Котески	Картографско преставување на ловот и ловните површини за крупен и ситен дивеч во Мариово и Раечка Котлина. Зборник на трудови-меѓународен научен симпозиум:Географијата и одржливиот развој, Охрид-22-25.10.2009г.	Македонско Географско Друштво-Скопје-2010г.

		3.	Доц.д-р.Цане Котески ,доц.д-р. Никола В. Димитров и доц.д-р. Златко Јаковлев (2010):.	„Opstinske centre I ruralne naselbe u slivu Crne Reke“, ABSTRACT BOOK od II kongres geografa Srbije sa megunarodni karakter, 10 i 11. December 2010 godineu Novi Sadna, str. 89, 2010 godine.	University of Novi Sad, Faculty of Science, Department of Geography, Tourism and Hotel Management-Stojkov- Novi Sad- 2010g.
		4.	Доц.д-р.Цане Котески ,м-р.Душко Јошевски, м-р.Танја Ангелкова.	„Екскурзијата како форма на географското образование“Зборник на апстракти од III Научно-стручен собир со меѓународен карактер, „ОБРАЗОВАНИЕТО ВО 21-от ВЕК, 09 декември 2011 во Битола на стр. 212, 2011година.	Друштво за наука Битола / 2011
		5.	Cane Koteski , ZlatkoJakovlev, Tanja M. Angelkova,	„Climate characteristics and their impact on the development of health tourism in Katlanovska Spa- Macedonia“, First International Conference, Management of Health Tourism- MHT, Sofia, Bulgaria, 25-26..06.2011, na str. 17-22, 2011.	UniverzitetST.Kliment Ohridski 1504 Sofija, 15 Tsar OsvoboditelBugarija / 2011
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии				
	11.1.	Дипломски работи		64	
	11.2.	Магистерски работи		/	
	11.3.	Докторски дисертации		/	
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/ пет години				
	12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач /година	
	1.				

		2.	Cane Koteski , Dusko Joseski, Zlatko Jakovlev, Snezana Bardarova I Vladimir Kitanov,	„Demographic and infrastructure problems of Villages in the Hilly-Mountainous Areas of Prilep”,	”, Journal of Earth Science and Engineering,3 (8).pp.569-581.ISSN 2159-581x.
		3.	Snezana Bardarova, Zlatko Jakovlev, Cane Koteski	„INVESTMENT OF HUMAN CAPITAL IN TOURISM AND HOSPITALITY WITH A SPECIFIC REFERENCE OF R. MACEDONIA”	e objaven vo megunarodniot JPMNT, Journal of Process Management – New Technologies: International,Vranje-Srbija, Vol 1, Issue 4. Page 74-81:October.08, 2013g.
		4.	Elizabeta Mitreva, Zlatko Jakovlev, Cane Koteski , Vladimir Kitanov and Tanja Angelkova	„Should There be Redesign or Reengineering of the Business Process in Macedonian Companies”	international Journal of Pure and Applied Sciences and Technology, ISSN 2229 – 6107, INDIA, Available online at www.ijopasat.in , vol.8, No. 2, February 2012, str. 64 – 70, 2012.

	5.	Elizabeta Mitreva, Zlatko Jakovlev, Cane Koteski , Vladimir Kitanov and Tanja Angelkova,	„Analysis of the Existing Management System in Macedonian Companies and the Necessity of Accepting the TQM Philosophy”	international Journal of Pure and Applied Sciences and Technology, ISSN 2229 – 6107, INDIA, Available online at www.ijopasat.in , vol.8, No. 2, February 2012, str.54 – 63, 2012.
	6.	Cane Koteski, Dushko Josheski, Nikola V. Dimitrov, Zlatko Jakovlev, Snezana Bardarova, Mimoza Serafimova,	„VOLATILITY AND GROWTH”	JOURNAL WULFENIA KLAGENFURT, AUSTRIJA, http://multidisciplinarywulfenia.org/index.html , ISSN: 1561-882X, Vol 20, No. 12, Dec 2013, str.1-12.
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач /година
	1.	Cane Koteski, Dushko Josheski, Nikola V. Dimitrov, Zlatko Jakovlev, Snezana Bardarova, Mimoza Serafimova,	„VOLATILITY AND GROWTH”	JOURNAL WULFENIA KLAGENFURT, AUSTRIJA, http://multidisciplinarywulfenia.org/index.html , ISSN: 1561-882X, Vol 20, No. 12, Dec 2013, str.1-12.

		2.	Elizabeta Mitreva, Zlatko Jakovlev, Cane Koteski , Vladimir Kitanov and Tanja Angelkova,	„Analysis of the Existing Management System in Macedonian Companies and the Necessity of Accepting the TQM Philosophy”	international Journal of Pure and Applied Sciences and Technology, ISSN 2229 – 6107, INDIA, Available online at www.ijopasat.in , vol.8, No. 2, February 2012, str.54 – 63, 2012.	
		3.	Elizabeta Mitreva, Zlatko Jakovlev, Cane Koteski , Vladimir Kitanov and Tanja Angelkova	„Should There be Redesign or Reengineering of the Business Process in Macedonian Companies”	international Journal of Pure and Applied Sciences and Technology, ISSN 2229 – 6107, INDIA, Available online at www.ijopasat.in , vol.8, No. 2, February 2012, str. 64 – 70, 2012.	
		4.				
		5.				
	12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
		Ред. број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција	Година
		1.	Cane Koteski , Zlatko Jakovlev, Tanja Angelkova, Snezana Bardarova, Vladimir Kitanov,	„FRUIT – GROWING AND VITICULTURE AT THE CONFLUENCE OF THE CRNA RIVER (BLACK RIVER) IN MACEDONIA	International Scientific Conference, Cultural Corridor Via Diagonalis – Cultural tourism Without Boundaries, Sofia (Republic of Bulgaria), Belgrade (Serbia),	03-06.10.2013

		2.	Cane Koteski, Zlatko Jakovlev, Tanja Angelkova, Snezana Bardarova, Vladimir Kitanov,	„GRADING AND STRUKTURE OF THE ROADS AND THEIR IMPACT ON THE ARRIVAL OF FOREIGN TOURISTS IN MACEDONIA	International Scientific Conference, Cultural Corridor Via Diagonalis – Cultural tourism Without Boundaries, Sofia (Republic of Bulgaria), Belgrade (Serbia),	03.06.1 0 2013,
		3.	Cane Koteski, Zlatko Jakovlev, Vladimir Kitanov	„ PROBLEMS AND PERSPEKTIVES OF HILLI- MOUNTAIN AREAS OF PRILEP”	”, International scientific simposium, List of abstracts, Hotel „Sileks” Ohrid, Macedonia	Septem ber 12- 15, 2013
		4.	Златко Јаковлев, Цане Котески, Снежана Бардарова, Владимир Китанов, Танја Ангелкова	„Financing effect and animation in tourism ,	XII Меѓународна научна конференција за услужниот сектор, Охрид.	03- 05.10 2013

Прилог бр.4		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Билјана Петревска		
2.	Дата на раѓање	10/09/1973		
3.	Степен на образование	Трет		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор по економски науки		
5.		Образование	Година	Институција

	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Доктор на науки	2010	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ - Скопје, Економски факултет - Скопје
		Магистер на науки	2001	Универзитет „Св. Климент Охридски“ - Битола, Факултет за туризам и угостителство Охрид
		Дипломиран	1996	Универзитет „Св. Климент Охридски“ - Битола, Факултет за туризам и угостителство - Охрид
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки/5/	Туризам и угостителство/514/	Планирање
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки/5/	Економски науки	Планирање
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција		Звање во кое е избран и области
		Универзитет “Гоце Делчев” – Штип, Факултет за туризам и бизнис логистика - Гевгелија		Доцент по наставно-научна област економски науки
Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии				
9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води на првиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	Економика на угостителство и туризам	Гастрономија, исхрана и диететика; Туризам /ФТБЛ-УГД	
9.	2.	Промотивни активности	Гастрономија, исхрана и диететика; Туризам /ФТБЛ-УГД	
	3.	Основи на економика	Бизнис логистика; Бизнис администрација/ФТБЛ-УГД	

	4.	Комерцијална логистика	Бизнис логистика/ФТБЛ-УГД	
9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	Планирање во туризмот	Меѓународен туризам/ФТБЛ-УГД	
	2.	Планирање на логистички центри	Бизнис логистика/ФТБЛ-УГД	
	3.	Бизнис економија	Бизнис логистика/ФТБЛ-УГД	
9.3.	4.	Комерцијално светско стопанство	Бизнис логистика/ФТБЛ-УГД	
	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.			
	2.			
	3.			
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Petrevska, B.	Tourism contribution to economic development in Macedonia,	Economy and Market Communication Review, 3(2), 231244, 2013
	2.	Petrevska, B.	Empirical analysis of seasonality patterns in tourism	Journal of Process anagement – New Technologies, 1(2), 87-95, 2013
	3.	Petrevska, B.	Tourist profile of young-adults in Macedonia and their perception of etools	Journal of Process Management – New Technologies, 1(1): 49-56, 2013
	4.	Petrevska, B.	Projecting Accommodation Capacities in Macedonia	Procedia – Social and Behavioral Sciences, 44, 88-94, 2012

	5.	Petrevska, B.	Economic Planning of Tourism Demand in Macedonia	Economic Development, 3/2010: 133-145, 2011
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Петревска, Б.	Тур ретур	ФТБЛ-УГД, 2010/2014
	2.			
	3.			
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			

	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Петревска, Б.	Туристичко планирање	ЕДНОТЕРА - Скопје (ISBN 978608-65554-2-9), 2014
	2.	Коцеска, Н., Петревска, Б. и Коцески, С.	Системи за препораки во туризмот на локално ниво	ЕДНОТЕРА - Скопје, (ISBN 978-608-65554-1-2), 2013
	3.	Koceski, S. & Petrevska, B.	Design And Development Of Hybrid Recommender System For Tourism	LAMBERT Academic Publishing (ISBN 978-3-659-348259), 2013
	4.	Петревска, Б.	Економика на туризмот на Македонија	Самостоен издавач (ISBN 978608-65319-1-1), 2011
	5.	Петревска, Б.	Планирање во туризмот	Самостоен издавач, (ISBN 978-608-65319-04), 2011
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Koceski, S. & Petrevska, B.	Advanced tourist trip planning using hybrid recommender	Engineering Management Reviews, 2(4), 115-123,

				2013
	2.	Petrevska, B. & Koceski, S.	Recommending ideal holiday at national level	Journal of Applied Economics and Business, 1(1), 15-22, 2013
	3.	Koceski, S. & Petrevska, B.	Empirical evidence of contribution to e-tourism by application of personalized tourism recommendation system	Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi - Economic Sciences Series, 1, 371-383, 2012
	4.	Koceski, S. & Petrevska, B.	Development of a National Tourism Web Portal with Enriched Recommender: Empirical Evidence	International Journal of Information, Business and Management, 4(1), 337355, 2012
	5.	Petrevska, B.	Accommodation Capacities in Macedonia as a Factor for Competitive Tourism Supply	CEA Journal of Economics, 6(2): 35-42, 2011
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
	11.1.	Дипломски работи	да	
	11.2.	Магистерски работи	да	
	11.3.	Докторски дисертации		
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/пет години			
	12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години		
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач /година

	1.	Petrevska, B.	International tourism demand in Macedonia: current status and estimation	Yearbook of the Faculty of Economics, University in East Sarajevo, 7, 51-60, 2013
	2.	Petrevska, B. & Koceski, S.	Web-based platform for enhancing tourism development: an exploratory study	Journal of Tourism Challenges and Trends, 6(1), 113129, 2013

	3.	Petrevska, B. & Koceski, S.	Tourism recommendation system: empirical investigation,	Journal of tourism, 14, 11-18, 2012
	4.	Petrevska, B.	The Role of Government in Planning Tourism Development in Macedonia,	Innovative Issues and Approaches in Social Sciences, 5(3), 118-133, 2012
	5.	Petrevska, B.	Economic impacts of tourism: the evidence of Macedonia,	The Young Economists Journal, 18, 174-181, 2012
	6.	Petrevska, B.	Accommodation Capacities in Macedonia as a Factor for Competitive Tourism Supply,	CEA Journal of Economics, 6(2): 35-42, 2011
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач /година
	1.	Petrevska, B.	Empirical evidence on calculating optimum hotel accommodation supply	Wulfenia Journal, 20(7), 2-15, 2013
	2.	Petrevska, B.	Estimating tourism demand: the case of FYROM	TOURISMOS: An International Multidisciplinary Journal of Tourism, 8(1), 199-212, 2013
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
	Ред.б рој	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција
	1.	Petrevska, B.	A simple test for the presence of seasonality in tourism in Macedonia	1st International Conference "Regional Economic Cooperation in the process of Globalization", Tetovo, Macedonia
				6-7 Dec. 2013

	2.	Petrevska, B.	Empirical evidence of tourism planning in hilly-mountain areas	Scientific Symposium with international participation "Problems and perspectives of hillymountain areas", Ohrid, Macedonia	12-15 Sept. 2013
	3.	Petrevska, B.	Tourism contribution to economic development in Macedonia	III International Scientific Conference on Economic Development and Standard of Living EDASOL 2013, Banja Luka, Bosnia and Herzegovina	25-26 Oct. 2013

Прилог бр.4		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Елизабета Митрева		
2.	Дата на раѓање	02.02.1970г.		
3.	Степен на образование	Трет степен		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на менаџмент		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Доктор на науки	2010	Институт за социолошки и политичко -правни истражувања, УКИМ, Скопје
		Магистер на науки	2007	Технолошко металуршки факултет, УКИМ, Скопје
		Дипломиран	1993	Технолошко металуршки факултет, УКИМ, Скопје
6.		Подрачје	Поле	Област

	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	2.00 Технолошко - технички науки;	2. 13 Контрола и квалитет	21301 Статистички методи во контрола на квалитет; 21302 Контрола на линија и контрола од линија; 21303 Стандардизација; 21304 Анализа на трошоци за квалитет.
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје 5 Општествени науки;	Поле 5.6 Организациони науки и управување (менаџмент)	Област 50611 Управување со системи; 50608 Маркетинг менаџмент; 50622 Управување со човечки ресурси; 50605 Стратешки менаџмент; 50600 Наука за организација; 50602 Менаџмент на системи; 50603 Бизнес менаџмент.
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција Факултет за туризам и бизнис логистика, Универзитет „Гоце Делчев“, Штип		Звање во кое е избран и области Доцент од областа на менаџмент
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
	9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води на првиот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција
		1.	Менаџмент со мал и среден бизнис	Бизнис логистика, Факултет за туризам и бизнис логистика
	2.	Маркетинг на пазарот	Бизнис логистика, Факултет за туризам и бизнис логистика,	

		3.	Претприемништво	Бизнис логистика, Факултет за туризам и бизнис логистика	
		4.	Организациско однесување	Бизнис логистика, Факултет за туризам и бизнис логистика	
	9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии			
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
		1.	Тотален менаџмент на квалитет на логистички системи	Бизнис логистика, Факултет за туризам и бизнис логистика, Гевгелија	
		2.	Дизајнирање на деловни процеси во бизнис логистика	Бизнис логистика, Факултет за туризам и бизнис логистика, Гевгелија	
		3.	Регионално планирање и одржлив развој	Бизнис логистика, Факултет за туризам и бизнис логистика, Гевгелија	
		4.	Меѓународен туристички сообраќај	Меѓународен туризам, Факултет за туризам и бизнис логистика, Гевгелија	
		5.	Стандарди и квалитет на текстилни материјали	Индустриски дизајн на текстил, Технолошко-технички факултет, Пробиштип	
	9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии			
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
		1.			
		2.			
		3.			
10.	Селектирани резултати во последните пет години				
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Elizabeta Mitreva	Methodology for Designing an Educational Subsystem as a poll from the House of Quality in Macedonian Companies	Journal "Problems of Management in the 21st Century" (ISSN 2029-6932), 2012, Lithuania, PMC 2012; 3(3):81-90
		2.	Mitreva, Elizabeta & Filiposki, Oliver	Proposed Methodology for Implementing Quality Methods and Techniques in Macedonian Companies	Journal of Engineering & Processing Management, 4 (1). pp. 33-46, 2012

	3.	Mitreva, Elizabeta and Taskov, Nako and Filiposki, Oliver and Dzaleva, Tatjana	Business Processes Optimization Possibilities	International Journals of Marketing and Technology (IJMT), 3 (8). pp. 89-97. ISSN 2249-1058, 2013
	4.	Mitreva, Elizabeta and Taskov, Nako and Kitanov, Vladimir and Filiposki, Oliver and Dzaleva, Tatjana	Models of TQM Strategy in the World and the Need for Macedonian Model of Excellence	International Journal of Pure and Applied Sciences and Technology, 16 (1). pp. 69-79. ISSN 2229 – 6107, 2013
	5.	Mitreva, Elizabeta and Taskov, Nako and Kitanov, Vladimir and Filiposki, Oliver and Dzaleva, Tatjana	Need for Information System Design in Building a House of Quality	International Journal of Pure and Applied Sciences and Technology, 16 (1). pp. 26-33. ISSN 2229 – 6107, 2013
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.			
	2.			
	3.			
	4.			
	5.			
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Елизабета Митрева	Како се управува со компании - Наука и практика	Бигос - Скопје/ 2010
	2.	Елизабета Митрева	Интегрална методологија за проектирање и имплементација на TQM систем во компании - Теорија и практика	Бигос - Скопје/ 2010
	3.	Елизабета Митрева	Бизнис комуникации - Наука и практика	Бигос - Скопје/ 2010

	4.	Mitreva, Elizabeta and Prodanovska, Vesna	The Management Teams are a Unique Business Potential that can Initiate, Identify and Manage Change within the Organization	Applied Social Sciences: Administration and Management. <i>Cambridge Scholars Publishing</i> , Newcastle upon Tyne, UK, pp. 57-65. ISBN (10): 1-4438-4425-X / (13): 978-1-4438-4425-3, 2013
	5.	Нако Ташков, Елизабета Митрева	Организациско однесување - учебник	Универзитет „Гоце Делчев“, Факултет за туризам и бизнис логистика, 2014, ISBN 978-608-244-008-8
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Mitreva, Elizabeta, et al.	Should There be Redesign or Reengineering of the Business Process in Macedonian Companies	International Journal of Pure and Applied Sciences and Technology, 8 (2). pp. 64-70. ISSN 2229 – 6107, 2012
	2.	Mitreva, Elizabeta, et al.	Analysis of the existing management system in Macedonian companies and the necessity of accepting the TQM philosophy	International Journal of Pure and Applied Sciences and Technology, 8 (2). pp. 54-63. ISSN 2229 – 6107, 2012
	3.	Mitreva, Elizabeta	The need for planning and implementing educational activities in Macedonian companies	International Journal for Quality Research, 6 (2). pp. 143-149. ISSN 1800 - 6450
	4.	Mitreva, Elizabeta and Taskov, Nako	Evaluating the success of the company designing the TQM System	Journal of Process Management – New Technologies, International, 2 (5). pp. 44-51. ISSN 2334-7449
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
	11.1.	Дипломски работи		30

	11.2.	Магистерски работи			
	11.3.	Докторски дисертации			
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/пет години				
	12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач /година
		1.	Mitreva, Elizabeta	Business TQM culture in the world compared with the situation in the Macedonian companies	Iliria International Review, 1 (1). pp. 63-69. ISSN 2192-7081, 2013
		2.	Mitreva, Elizabeta	The superior customer's value of the new economy implemented within Macedonian companies	International Journal for Quality Research, 7 (2). pp. 215-220. ISSN 1800-6450, 2013
		3.	Mitreva, Elizabeta	Lifelong learning and the need of designing and implementing an educational subsystem in Macedonian companies	Iliria International Review – 2012/1, 2012/1 (1). pp. 271-285, 2012
		4.	Mitreva, Elizabeta and Filiposki, Oliver	Proposal methodology of the subsystem - internal standardization as part of TQM system.	International Journal for Quality Research, 6 (3). pp. 251-258. ISSN 1800 – 6450, 2012
		5.	Mitreva, Elizabeta	Model - Integral Methodology for Successful Designing and Implementing of TQM System in Macedonian Companies	International Journal for Quality research, 5 (4). pp. 255-260. ISSN 1800 – 6450, 2012
		6.	Mitreva, Elizabeta	Creating innovative environment in total quality management system within companies.	Perspectives of Innovations, Economics & Business, Volume 3, 2009

12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години				
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач /година	
	1.				
	2.				
	3.				
	4.				
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
	Ред. број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција	Година
	1.	Mitreva, Elizabeta and Taskov, Nako	The road to success - from high quality public services towards the high-quality public administration	In: V-th International Scientific Conference: During the "Science Days of TU-Sofia 2013", 1-3 June 2013, Sozopol, Bulgaria	2013
	2.	Mitreva, Elizabeta , et al.	Measuring business outcomes within Macedonian travel companies	Contemporary trends in tourism and hospitallity, 29-30 Sept 2011, Novi Sad, Serbia.	2011
	3.	Mitreva, Elizabeta and Filiposki, Oliver	TQM approach in the projection of e-governance in business within the Macedonian governmental institutions	In: IV International Scientific Conference, June 2012, Sozopol	2012
4.	Mitreva, Elizabeta	The need of Macedonian companies for the management of suppliers	In: Exchanging Experiences in the Fields of Corrosion, Materials and Environmental Protection, April 5–8, 2012, Tara Mountain, Serbia.	2012	

		5.	Mitreva, Elizabeta	Application of methods and techniques of quality in the continual improvements and development of the process within the Macedonian companies	In: Exchanging Experiences in the Fields of Corrosion, Materials and Environmental Protection, April 5–8, 2011, Tara Mountain, Serbia.	2011
--	--	----	--------------------	---	--	------

Прилог бр.4		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови			
1.	Име и презиме	Дејан Методијески			
2.	Дата на раѓање	20.12.1980			
3.	Степен на образование	Трет			
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на социолошки науки и родови студии			
5.	Каде и кога го завршил образование то односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција	
		Доктор на науки	2012	Институт за општествени и хуманистички науки, „Евро-Балкан“, Скопје	
		Магистер на науки	2011	Универзитет за туризам и менаџмент, Скопје	
		Магистер на науки	2004	Универзитет „Св. Климент Охридски“, Софија, Бугарија	
		Дипломиран	2003	Универзитет „Св. Климент Охридски“, Софија, Бугарија	
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област	
		/5/Општествени науки	/514/Туризам и угостителство	/51413/Туризмот и културното наследство	
		Подрачје	Поле	Област	

	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	/5/Општествени науки	/514/Туризам и угостителство	/51405/Туристичка политика
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје /5/Општествени науки	Поле /514/Туризам и угостителство	Област /51405/Туристичка политика
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција		Звање во кое е избран и области
		Факултет за туризам и бизнис логистика (ФТБЛ-Гевгелија) /Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип (УГД)		Доцент, Туристичка политика
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
	9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води на првиот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција
		1.	Хотелиерство	Гастрономија, исхрана и диететика, ФТБЛ
		2.	Патнички агенции	Гастрономија, исхрана и диететика, ФТБЛ
		3.	Информатички системи во туризмот и угостителството	Гастрономија, исхрана и диететика, ФТБЛ
		4.	Меѓународен туризам	Гастрономија, исхрана и диететика, ФТБЛ
		5.	Термален туризам	Гастрономија, исхрана и диететика, ФТБЛ
		6.	Рурален туризам	Гастрономија, исхрана и диететика, ФТБЛ
		7.	Истражување на туристичкиот пазар	Гастрономија, исхрана и диететика, ФТБЛ
	8.	Пракса во хотелско угостителски објекти	Хотелско-ресторанска, ФТБЛ	

	9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција
		1.	Бизнис информациона системи	Меѓународен туризам, ФТБЛ
		2.	Меѓународни туристички зони	Меѓународен туризам, ФТБЛ
		3.	Екотуризам	Меѓународен туризам, ФТБЛ
	4.	Планирање на рурален туризам	Меѓународен туризам, ФТБЛ	
	9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција
		1.		
		2.		
3.				
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Ташков, Н., Димитров, Н., Методијески, Д.	Регионална распространетост на руралниот туризам во ридско-планинските подрачја	ПМФ, 2013
	2.	Metodijeski, D., Taskov, N., Dzaleva, T., Filiposki, O., Temelkov, Z.	Mogućnosti razvoja termalnog turizma u Republici Makedoniji	Udruženje banja Srbije, 2012
	3.	Taskov, N., Metodijeski, D., Dzaleva, T., Filiposki, O.	Rural tourism: an opportunity for rural development in Republic of Macedonia	Agricultural University of Tirana, Faculty of Economy & Agribusiness, 2011
	4.	Taskov, N., Dimitrov, N., Metodijeski, D.	Rural regions with developed manifestation tourism in Republic of Macedonia	Agricultural college - Plovdiv, 2011
	5.	Taskov, N., Dimitrov, N., Metodijeski, D.	Collecting - from hobby to profession, from private ownership to tourism offer, from balck market to legal activity	Faculty of tourism and hospitality, Ohrid, 2011

10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)				
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година	
	1.	ТЕМПУС IV Проект	Користење на локалните ресурси – одржлив агробизнис и туризам во земјите од јужен Балкан	2009-2013	
	2.	Дејан Методијески учесник	Тур ретур	ФТБЛ-УГД, 2010/2014	
	3.				
	4.				
	5.				
	10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Методијески, Д., Голаков, К.	Толковник на поими, термини и имиња од областа на туризмот (англиско-руски-македонски)	Современост, 2013
2.		Методијески, Д.	Туризмот во руралните средини	Современост, 2012	
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)				
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година	
	1.	Методијески, Д.	Публикувана стручна литература од областа на туризмот во новиот милениум	Современост, 2014	
	2.	Ацковска, М., Петроска-Ангеловска, Н., Методијески, Д., Филипоски, О.	Економијата на туризмот и нејзиното изучување на додипломските студии на факултетите за туризам во Република Македонија	Економски институт, Скопје, 2013	

		3.	Popova, S., Taskov, N., Metodijeski, D., Stojanova, M., Angelova, E., Popov, S.	Agro ecological conditions for viticulture development in Gevgelija region	16th International Symposium on biotechnology, Cacak, Serbia, 2011
		4.	Ташков, Н., Методијески, Д., Санева, Д.	Туризмот – можност за развој на градовите	ПМФ, Скопје, 2010
		5.	Методијески, Д.	Долгата опашка во функција на туризмот	Економски факултет, УГД, 2009
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии				
	11.1.	Дипломски работи			да
	11.2.	Магистерски работи			
	11.3.	Докторски дисертации			
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/ пет години				
	12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач /година
		1.	Taskov, N., Dzaleva, T., Metodijeski, D.	Marketing of tourism business and utilisation of the internet	University in Belgrade, Technical faculty in Bor, 2011
		2.	Dzaleva, T., Taskov, N., Metodijeski, D.	Strategic thinking and management elements for strategy execution positively affect on business performance	University in Belgrade, Technical faculty in Bor, 2011
		3.	Taskov, N., Dzaleva, T., Metodijeski, D.	Tourism policy, place image and planning for investments	PMF, Novi Sad, 2011
		4.	Филипоски, О., Ташков, Н., Методијески, Д., Темелков, З.	Комуникациски вештини – Предуслов за подобри предавања	МНД, Битола, 2011
		5.	Ташков, Н., Филипоски, О., Џалева, Т., Методијески, Д.	Управление на качеството в застрахователните дружества	Стопанска академија, Свиштов, 2011
		6.	Taskov, N., Dzaleva, T., Metodijeski, D.	Entrepreneurship in tourism industry lead to business benefits	UTMS, 2011

12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години				
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач /година	
	1.				
	2.				
	3.				
	4.				
	5.				
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
	Ред. број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција	Година
	1.	Metodijeski, D., Taskov, N., Dzaleva, T., Filiposki, O., Temelkov, Z.	Geographical dispersion of tourist agencies in Republic of Macedonia	First International Conference Mediteranian Tourism, Nis, Serbia	2013
	2.	Методијески, Д., Ташков, Н., Џалева, Т., Филипоски, О., Темелков, З.,	Промоција на туристичките дестинации во нашата земја преку кампањата Истражи ја Македонија	Прва меѓународна конференција за културно наследство, медиуми и туризам, Охрид	2013
	3.	Ташков, Н., Димитров, Н., Методијески, Д., Наковска, Ј.	Практичната работа како составен дел од образовниот процес на студентите од Факултетот за туризам и бизнис логистика	Пети меѓународен симпозиум – Туризъм, бизнис и образование XXI век, Благоевград, Бугарија	2013
	4.	Taskov, N., Dzaleva, T., Metodijeski, D., Ilievski, A.	Tourism policy and place image - challenges and performance	Challenges and performance of post socialist tourism in Central Eastern European Countries, Bucharest, Romania	2011

Прилог бр.4		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	АЦО КУЗЕЛОВ		
2.	Дата на раѓање	21.03.1959		
3.	Степен на образование	Доктор на науки		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на науки по технологија на анимални производи - месо		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Доктор на науки	2003	УПТ Пловдив
		Магистер по технологија на месо	1992	Ветеринарен факултет Београд
		Дипломиран инжињер агроном по сточарство	1984	Земјоделски факулте Универзитет „Св. Кирил и методиј,, Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		4.Биотехнички науки	415.Преработка на анимални производи.	415.Преработка на анимални производи
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		4. Биотехнички науки	415.Преработка на анимални производи.	415.Преработка на анимални производи
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција		Звање во кое е избран и област
		Универзитџет Гоце Делчев Штип		Вонреден професор 415.Преработка на анимални производи
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
	9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води на првиот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција
	1.	Анатомија со физиологија на домашните животни	Општа насока - Земјоделски факултет УГД Штип	

		2.	Основи на сточарското производство	Општа насока Земјоделски факултет УГД Штип	
		3.	Месо и преработка на месо	Општа насока Земјоделски факултет УГД Штип	
	9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии			
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
		1.	Примарна обработка на месо	Преработка и контрола на анимални производи Земјоделски факултет УГД Штип	
		2.	Преработка на месо	Преработка и контрола на анимални производи Земјоделски факултет УГД Штип	
		3.	Наука за месо	Преработка и контрола на анимални производи Земјоделски факултет УГД Штип	
		4.	Безбедност на храна	Преработка и контрола на анимални производи Земјоделски факултет УГД Штип	
	9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии			
		Ред. број			
		1.	Објекти на индустријата за месо	Преработка на месо Земјоделски факултет УГД Штип	
		2.	Конзерви од месо	Преработка на месо Земјоделски факултет УГД Штип	
		3.	Органско производство на месо и производи од месо	Преработка на месо Земјоделски факултет УГД Штип	
			Готови јадења	Преработка на месо Земјоделски факултет УГД Штип	
10	Селектирани резултати во последните пет години				
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Dijana Naseva, Z.Pejkovski, A. Kuzelov	Ostrich – yeld and chemical composition	International Journal Fleischwirtschaft International 1- 2012 53-58

	2.	Kuzelov A.Zoran Dimitrovski, Dijana Naseva, Nako Taskov, Darko Andronikov	Microbiological ,status of smoked meat products	International on –line Journal Science & technologies 16-18Volume III Number 5 2013, Animal studies & Veterinary medicine
	3.	Darko Andronikov, Dijana Naseva, Zoran Dimitrovski, Dusica saneva, Aco Kuzelov	The amount protein and influence of various acid solution and water in microbiology of fresch and frozen skins	International on –line Journal Science & technologies 11-15 Volume III Number 5 2013, Animal studies & Veterinary medicine
	4.	Frosina Panevska, Aco Kuzelov	Influence food has on humans sugar status	Journal of mountain agriculture on the Balkans 871- 879 Volume 16 Number 4 2013
	5.	A.Kuzelov Olga Kirovska Cigulevska	Application of a new micro- enzymatic preparation in processing of canned beef meat products .	International Journal Fleischwirtsch aft International 2 . 2009 63-65
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година

	1.		TEMPUS project "Using local resources for sustainable agribusiness and tourism in the Southern Balkans Funded By EU commission".2010-2013	
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Ацо Кузелов	Основи на сточарското производство - скрипта	УГД Штип 2010
	2.	Ацо Кузелов	Анатомија со физиологија на домашните животни – скрипта	УГД Штип2010
	3.	Ацо Кузелов	Производство, обработка и преработка на месо	Универзитетски учебник УГД Штип 2013
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Elena Josevska , M. Stojanovski, A. Kuzelov , Mirjana Radeska	Physicichemical characteristics of goat meat according to breed and finishing system	XVII Savetovanje o biotehnologiji sa medjunarodnim ucescem 275 -278 Vol.17 (19)2012 Cacak R. Srbija
	2.	A. Kuzelov , M. Stojanovski, Elena Josevska , Mirjana Radeska	Klanicne karakteristike mesa jarke nesilje razlicitih hibridnih linija	XVII Savetovanje o biotehnologiji sa medjunarodnim ucescem 352 -356 Vol.17 (19)2012 Cacak R. Srbija

		3.	Kuzelov A., Stojanovski M. Taskov N., Elenica Sofijanova , Dusica Saneva	Uticaj tezine presovanja buta na kalo svinskog prsuta proizvedenog u industriskim uslovima	XVIII Savetovanje o biotehnologiji sa medjunarodni m ucescem 455-457 Vol.18 (20)2013 Cacak R. Srbija
		4.	Oksana savinok Inna Litvinova, Aco Kuzelov	The natural additive with antioxidant properties for meat products	Macedonian Journal of animal science Vol 2 Nomer 4 05- 408/ 2012
		5.			
11	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии				
	11.1.	Дипломски работи		9	
	11.2.	Магистерски работи		4	
	11.3.	Докторски дисертации		/	
12	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/ пет години				
	12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	D. Andronikov, D. Naseva, N. Taskov, D. Saneva, A. Kuzelov	Chemical and microbiological analysis of fresch frozen and emulsion of pork skins	International Journal Biotechnology in animal husbandry/60 8-704 2013
		2.	A. Kuzelov N. Taskov, T. Angelkova, E. Atanasova, M. Mladenov	Impact of live weight on the quality of pigs halves and meat of the large with breed	International Journal Biotechnology in animal husbandry pp.819 -824 2011

	3.	Kuzelov A. , Olga Kirovska Cigulevska	The impact of the combination of citrates and acetates on the self – life of beef packaged in a modified atmosphere	International Journal Biotechnology in animal husbandry/29. 3 506-510 2013
	4.	A.Kuzelov , Oksana. Savinok, Tanja .Angelkova, M. Mladenov	<u>Sensory and nutritive quality of fermented dry sausages produced in industrial conditions</u>	Journal of Agricultural Science and technology/1. 2012 89-91.
	5.	A.Kuzelov , Oksana. Savinok, Tanja .Angelkova, Dijana . Naseva	<u>Changes in the chemical composition of some pieces of pork stored at different temperatures</u>	Journal of Agricultural Science and technology/1. 2012 85-88.
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.			
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
	Ред. број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународна собир/ конференција
	1	Kuzelov A. , Stojanovski M. Taskov N., Elenica Sofijanovа , Dusica Saneva	Uticaј tezine presovanja buta na kalo svinskog prsuta proizvedenog u industriskim uslovima	XVIII Savetovanje o biotehnologiji sa medjunardnim ucescem 455-457 Vol.18 (20)2013 Cacak R. Srbija
				2013

		2.	A.Kuzelov, M. Stojanovski, Oksana Savinok, Nedelka Nikolova, Dijana Naseva	Change of chemical constitution of the traditional Macedonian sausage kept of different temperatures	Scientific works of UFT Volume L IX Conference Food science engineering and technologies Plovdiv 17- 18 Oktomber 2012.	2012
		3.	Elena Josevska , M. Stojanovski, A. Kuzelov, Mirjana Radeska	Physicichemic al charasteristics of goat meat according to breed and finishing system	XVII Savetovanje o biotehnologij i sa medjunarod nim ucescem 275 -278 Vol.17 (19)2012 Cacak R. Srbija	Elena Josevska , M. Stojanovski, A. Kuzelov, Mirjana Radeska

Прилог бр. 4		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиските програми од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Љупчо Сотирски		
2.	Дата на раѓање	7.01.1962		
3.	Степен на образование	Доктор на науки		
4.	Наслов на научниот степен	Доцент		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Додипломски студии	1986	Универзитет "Кирил и Методиј", Скопје

				-Правен Факултет
		Последипломски студии	2001	Leiden University, Law Faculty, International Institute for Air and Space Law, The Netherlands
		Докторски студии	2008	Универзитет "Кирил и Методиј", Скопје -Правен Факултет "Јустинијан Први"
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Меѓународно јавно и приватно право	Правни науки	Општествени науки
		Подрачје	Поле	Област
7	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Правни науки	Општествени науки	Област Европско право Меѓународно јавно и приватно право
		Подрачје	Поле	Област
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција	Звање во кое е избран и област	
		Универзитет "Гоце Делчев- Штип Доцент д-р- Меѓународно јавно и приватно право	Доцент д-р. Европско право и меѓународни односи	
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
	9.1	Список на предмети кои наставникот ги води на првиот циклус на студии		
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	Вовед на правото на ЕУ,	Задолжителен за сите насоки	

	2. 3.	Политики на ЕУ, Проектен менаџмент со ЕУ фондови	Применета политика и дипломатија- задолжителни	
9.2	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	Право на ЕУ, правда и внатрешни работи	Правосудна/Применета политика и дипломатија	
	2. 3. 4. 5.	Арбитражно право Методологија на научно истражувачка работа. Национално и меѓународно туристичко право Европско транспортно право	Правосудна Задолжителен Правосудна/Применета политика и дипломатија Изборен –ФТБЛ Задолжителен- ФТБЛ	
	9.3	Список на предмети кои наставникот ги води третиот циклус на студии		
Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција		
1.	/	/		
2.	/	/		
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Ред. број	Автор	Наслов	
	1.	Д-р. Љ. Сотирски и М-р. Тушевска,	„Логистички шпедитерски оператор како перспектива на класичниот шпедитер“	Правник, 231 јули/август, Скопје, 2011
	2.	Д-р. Љ. Сотирски	Политики на ЕУ	Универзитет "Гоце Делчев- Штип, 2013
	3.	Д-р. Љ. Сотирски	Право на ЕУ, правда и внатрешни работи	Универзитет "Гоце Делчев- Штип, 2011
	4.	Д-р. Љ. Сотирски	Вовед во правото на ЕУ	Универзитет "Гоце Делчев- Штип, 2011
	5.			
10.2	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Ред. број	Автор	Наслов	
			Издавач / година	

		1.	Љупчо Сотирски	"Правни аспекти на облиците и факторите на мобинг во Република Македонија",	Министерство за образование и наука, 2010-2012,
		2.	Љупчо Сотирски	"Жан Моне"- Политиката на проширување на Европската унија- Policy and Politics of EU enlargement	Проект на Европската комисија, 2011-2014
		3.	Љупчо Сотирски	COST Action: IS1003 "International Law between Constitutionalisation and Fragmentation: the role of law in the post-national constellation", Brussels,	Проект на Европската комисија, 2011-2014,
		4.	Љупчо Сотирски	COST Action: IS0702 "The Role of the EU in UN Human Rights Reform", Brussels,	Проект на Европската комисија, 2009-2013
		5.	Љупчо Сотирски	COST Action IS1105 NETwork of experts on the legal aspects of MARitime SAFETy and security (MARSAFENET)	Проект на Европската комисија, 2012-2016
	10.3	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач / година
		1.	Љупчо Сотирски	Прирачник за обука на медијатори	IFC- International Finance Cooperation & Министерство за правда на Република Македонија, 2011 година
		2.	Д-р. Љупчо Сотирски & М-р. Олга Ѓуркова	Медијација во кривичните предмети (македонско и светско искуство)	"2-ри Август"-Штип

		3.	Љупчо Сотироски	"Сигурноста и единственото европско небо", Скопје:	Селектор, 2009
		4.			
		5.			
	M10.4	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач / година
		1.	Д-р. Љ. Сотироски и Д-р. Б. Тушевска,	Regional cooperation in Western Balkans-A prerequisite for EU integration	University Neifit Rilski, 2014
		2.	Д-р. Љ. Сотироски и Д-р. Б. Тушевска	European dimension of Balkan Transport Policy	University Neifit Rilski, 2014
		3.			
		4.			
		5.			
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии				
	11.1	Додипломски работи	60		
	11.2	Магистерски работи	9		
	11.3	Докторски работи	/		
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири / пет години				
	12.1	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач / година
		1.	D-r. Lj. Sotiroski & D-r. B. Tusevska	Impact of globalization on the national economy through the prism of logistics operators	Зборник на научни/стручни трудови, Славјански Универзитет, 2013
		2.	D-r. Sotiroski Lj.	Mediation, as alternative dispute resolution of	University Neifit Rilski, 2012

				commercial disputes at 21 st century	
		3.	D-r. Lj. Sotiroski & D-r S. Bilic	Protection of the Human Rights of workers from mobbing – case of the Republic of Macedonia	MIT-International Conference- Executive Board, 2013
	12.2	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓуна списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач / година
		1.			
		2.			
	12.3	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
		Ред. број	Автор	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ Презентација
		1.	Љупчо Сотирски	European Economic Governance in an International context	Global Jean Monnet Conference – Декларација -40 Жан Моне професори
		2.	Љупчо Сотирски	Challenge Social Innovation	Виена – Центар за социјална иновација
		3.	Љупчо Сотирски	Презентација - Alternative Dispute Resolution, "10 years of mediation in Slovenia"& "European Arbitration and Mediation day	Комора на Република Словенија
					2011 Брисел
					2011 Виена
					2011 Љубљана

16. ИЗЈАВА ОД НАСТАВНИКОТ ЗА ДАВАЊЕ СОГЛАСНОСТ ЗА УЧЕСТВО ВО ИЗВЕДУВАЊЕ НА НАСТАВАТА ПО ОДРЕДЕНИ ПРЕДМЕТИ ОД СТУДИСКАТА ПРОГРАМА (ПРИЛОГ БР. 5)

Своерачно потпишана изјава за давање согласност за учество во изведувањето на наставата за сите предмети од студиската програма дадена е во Прилог бр. 5 од овој елаборат.

V. ПРИЛОГ БР. 5

ИЗЈАВА

Јас **Проф. д-р Нако Ташков** изјавувам дека давам согласност за учество во изведување настава по задолжителните предмети: **Анализа и управување со туристичко – угостителски објекти**; и **Примена на политики за развој на домашниот туризам и угостителство**, и **Универзитетскиот избран предмет: Современо хотелиерство и угостителство**, од студиската програма на трет циклус на студии по **Туризам и угостителство** на Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип.

Датум: 20.02.2014 год.



ПОТПИС

ИЗЈАВА

Јас **Проф. д-р Никола Димитров** изјавувам дека давам согласност за учество во изведување настава по задолжителниот предмет: **Методологија во туристичкото истражување**; и изборниот предмет: **Туристичка валоризација**, од студиската програма на трет циклус на студии по **Туризам и угостителство** на Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип.

Датум: 20.02.2014 год.



ПОТПИС

ИЗЈАВА

Јас Проф. д-р Златко Јаковлев изјавувам дека давам согласност за учество во изведување настава по задолжителниот предмет: Менаџмент на туристичко – угостителски понуди; изборните предмети: Контролинг и безбедност во туризмот и угостителството; и Маркетинг во туризмот, од студиската програма на трет циклус на студии по Туризам и угостителство на Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип.

Датум: 20.02.2014 год.



ПОТПИС

ИЗЈАВА

Јас Проф. д-р Ацо Кузелов изјавувам дека давам согласност за учество во изведување настава по изборниот предмет: Наука за исхрана, од студиската програма на трет циклус на студии по Туризам и угостителство на Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип.

Датум: 20.02.2014 год.



Потпис

ИЗЈАВА

Јас Доц. д-р Цане Котески изјавувам дека давам согласност за учество во изведување настава по изборниот предмет: Современи теории во меѓународниот туризам, од студиската програма на трет циклус на студии по Туризам и угостителство на Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип.

Датум: 20.02.2014 год.



ПОТПИС

ИЗЈАВА

Јас Доц. д-р Билјана Петревска изјавувам дека давам согласност за учество во изведување настава по изборниот предмет: Туристички системи, од студиската програма на трет циклус на студии по Туризам и угостителство на Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип.

Датум: 20.02.2014 год.

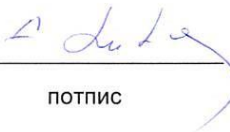


ПОТПИС

ИЗЈАВА

Јас Доц. д-р **Елизабета Митрева** изјавувам дека давам согласност за учество во изведување настава по изборните предмети: Управување со квалитет во туристичката индустрија; и Квантитативни истражувања на туристичкиот бизнис од студиската програма на трет циклус на студии по Туризам и угостителство на Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип.

Датум: 20.02.2014 год.



ПОТПИС

ИЗЈАВА

Јас Доц. д-р Дејан Методијески изјавувам дека давам согласност за учество во изведување настава по изборните предмети: Современи информатички системи во туризмот; Стратегии на услуги во хотелиерството; и Универзитетскиот изборен предмет: Туристички аранжмани, од студиската програма на трет циклус на студии по Туризам и угостителство на Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип.

Датум: 20.02.2014 год.



ПОТПИС

ИЗЈАВА

Јас Доц. д-р Љупчо Сотирски изјавувам дека давам согласност за учество во изведување настава по изборниот предмет: Туристичко право во туризмот и угостителството, од студиската програма на трет циклус на студии по Туризам и угостителство на Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип.

Датум: 20.02.2014 год.



ПОТПИС

17. СОГЛАСНОСТ ОД ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА ЗА УЧЕСТВО НА НАСТАВНИКОТ ВО РЕАЛИЗАЦИЈАТА НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

Наставниот кадар од Факултет за туризам и бизнис логистика ја изведува наставата за трет циклус на студии во наставниот центар во Штип, а наставниците од Факултет за туризам и бизнис логистика не се ангажирани на други универзитети.

18. ИНФОРМАЦИЈА ЗА БРОЈОТ НА МЕНТОРИ

На студиските програми предвидено е за ментори на докторските дисертации да бидат 9 (девет) вонредни професори и доценти и тоа:

1. Проф. д-р Нако Ташков, вонреден професор
2. Проф. д-р Никола Димитров, вонреден професор
3. Проф. д-р Златко Јаковлев, вонреден професор
4. Проф. д-р Ацо Кузелов, вонреден професор
5. Д-р Цане Котески, доцент
6. Д-р Билјана Петревска, доцент
7. Д-р Елизабета Митрева, доцент
8. Д-р Дејан Методијески, доцент
9. Д-р Љупчо Сотирски, доцент

19. ИНФОРМАЦИЈА ЗА БРОЈОТ НА СТУДЕНТИ ЗА ЗАПИШУВАЊЕ ВО ПРВАТА ГОДИНА НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

Бројот на студенти по одделни студиски програми го утврдува Владата во соработка со Ректоратот на ДУ „Гоце Делчев“ во Штип, а на предлог на наставно научниот совет на Факултет за туризам и бизнис логистика.

20. ИНФОРМАЦИЈА ЗА БРОЈОТ НА НАСТАВНИЦИ ВО ПОЛЕТО ОДНОСНО ОБЛАСТА ОД НАУЧНОИСТРАЖУВАЧКОТО ПОДРАЧЈЕ НЕОПХОДНИ ЗА ОРГАНИЗИРАЊЕ НА ДОКТОРСКИТЕ СТУДИИ

Наставници:

Проф. д-р Нако Ташков, *вонреден професор*
Проф. д-р Никола В. Димитров, *вонреден професор*
Проф. д-р Златко Јаковлев, *вонреден професор*
Проф. д-р Ацо Кузелов, *вонреден професор*
Д-р Цане Котески, *доцент*
Д-р Билјана Петревска, *доцент*
Д-р Елизабета Митрева, *доцент*
Д-р Дејан Методијески, *доцент*
Д-р Љупчо Сотирски, *доцент*

Соработници:

Асс. д-р. Тања Ангелкова Петкова
Асс. д-р Марија Магдинчева Шопова
Асс.м-р. Зоран Темелков
Асс.м-р. Душко Јошески
Помлад Асс.м-р. Душица Санева
Помлад Асс.м-р. Оливер Филипоски
Помлад Асс.м-р. Снежана Бардарова
Помлад Асс.м-р. Кристина Ковачевиќ
Помлад Асс.м-р. Владимир Китанов

21. ИНФОРМАЦИЈА ЗА ОБЕЗБЕДЕНА ЗАДОЛЖИТЕЛНА И ДОПОЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

Во библиотеките на факултетот, во е-библиотеката достапна на порталот на УГД како и кај предметните професори се обезбедени доволно наслови согласно нормативите на Министерството за образование и наука на РМ Скопје.

Р.б.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1	Albrecht Stice	Financial Accounting - concepts&applications	South-Western, Cengage Learning,	2011
2	B. Frances and S. Pettitt	Essentials of Marketing	Education Limited	2007
3	B. Srilakshmi	„Food Science“	New AgeInternational	2009
4	Baricevic,H	Baricevic,H.(2003): Promet u turizmu, Visoka skola za turizam „Promet u turizmu“	Visoka skola za turizam, Opatija	2003
5	Bjelic P	Medjunarodna trgovina	Ekonomski fakultet – Beograd	
6	Boland Natasha et al	Preprocessing and cutting for multiple allocation hub location problems.	European Journal of Operational Research, Amsterdam, 155	2004
7	Campbel James F	Integer programming formulations of discrete hub location problems.	European Journal of Operational Research, Amsterdam, 72	1994
8	Carl Reynolds and Paul Tymann	„Principles of Computer Science“	McGraw Hill	2008
9	Cerovic, S.	Strategiskimenadment u turizmu	UniverzitetSingidunum	2009
10	Coles, T., Hall, M., eds.	"International business and tourism: global issues, contemporary interactions",	Routledge	2008
11	David P:	Меѓународна логистика		2006
12	Donald Waters	Logistics – An introduction to supply chain management	Palgrave Macmillan	2003
13	Dr Blagoje Paunović	Ekonomika preduzeća – preduzeće, okruženje I ulaganja (Treće izdanje)	Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu	2008
14	Dr Dragana M. Pokrajčić	Ekonomika preduzeća – principi i ciljevi (Treće izdanje)	Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu	2008

15	E. W. Deming	Kako izaći iz krize	PS Grmeč, Beograd	1996
16	Eadington, W.	Tourism Alternatives : Potentials and Problems in the Development of Tourism	University of Pennsylvania Press	1992
17	Eastham, J., Sharples, L., Ball, S., eds.	"Food supply chain management: issues for the hospitality and retail sectors",	Butterworth-Heinemann,	2001
18	Edgell, D., DelMastroAlen, M., Swanson, J.	Tourism Policy and Planning: Yesterday, Today and Tomorrow	Butterworth-Heinemann	2007
19	Ennis, P., Tatlock, L., Patterson, D.	"Practicing Hospitality: The Joy of Serving Others"	Crossway	2008
20	Evans, N., Campbell, D. Stonehouse, G.	Strategic management for travel and tourism	Butterworth-Heinemann Elsevier	2003
21	F. Oddo and all.	Coach's Guide to the Memory Jogger		2010
22	F.P. Drucker	Moj pogled na menadžment	Adižes, Novi Sad	2003
23	Fannel, D. A.	Ecotourism – An Introduction	Taylor and Francis	2005
24	Fannel, D. A. and Dowling, R. K.	Ecotourism Policy and Planning	Taylor and Francis	2003
25	Insel, P., Ross, D., McMahon, K., Bernstein, M.	„Nutrition“	Jones and Bartlett , LLC, Canada	2011
26	B. Srilakshmi	„Food Science“	New AgeInternational	2009
27	Finch, F., Crackhell, L.	"International Gastronomy"	Longman	1997
28	Fisher, J.,	"Contemporary hotel design"	Dom Publishers	2008
29	Ford, R., Sturman, M., Heaton, C.	"Managing Quality Service in Hospitality: How Organizations Achieve Excellence in the Guest Experience"	Cengage Learning	2011
30	Garrow S. J., Ralph A., William Philip Trehearne James,	„Human Nutrition and Dietet“		2000
31	Gelinas, U., Sutton, S. and Fedorowicz, J.	Business Processes and Information Technology	John Willey & Sons, Inc.	2004

32	Gilbert, R, Perl, A:	Transport revolution	London,	2008
33	Glenn Brookshear	„Computer Science – an overview“	Pearson International edition	2009
34	Gössling, S., Hall, M., Weaver, D., ed.	“Sustainable Tourism Futures”,	Routledge,	2009
35	Gredzel, U., Law, R., Fuchs, M., eds.	“Information and communication technologies in tourism”	Springer	2010
36	Gregory Mankiw	Basics of Economics		
37	Gunn, C. A.	Tourism Planning - Basics, Concepts, Cases	Taylor&Frances	1993
38	H.G. Schmidt,	Multimodal Transport Law, The law applicable to the multimodal	The Hague,- Incotermsrules - International Chamber of Commerce	2009, ® 2010 2011
39	Harding, K. & Walker, R.	Oxford English for Careers: Tourism 1	Oxford University Press	2006
40	Harding, K. & Walker, R.	Oxford English for Careers: Tourism 2	Oxford University Press	2009
41	Harris, R., Griffin, T., Williams, P.,ed.	Sustainable Tourism:A Global Perspective,	ButterworthHeinemann	Elsevier, 2002;
42	Haywood, K., & Getchell, N.	Life span motor development	Champaign: IL. Human Kinetics.	2004
43	Highham, J. E. S.	Critical Issues in Ecotourism: Understanding a Complex Tourism Phenomenon	Elsevier, Butterworth-Henemann	2007
44	Hillard, R.	Information-Driven Business	John Willey & Sons, Inc.	2010
45	Hisrich, R. and Peters, M.	Entrepreneurship	Irwin McGraw – Hill, International Edition, London	1998
46	Hit M., Ireland D.,	Strategic Management: Concepts and Cases	Competitiveness and Globalization, McGraw-Hill.,	2009
47	Ilic, V.	„Upravljanje kvalitetom“	Megatrend univerzitet, Beograd	2007
48	Insel, P., Ross, D., McMahon, K., Bernstein, M.	„Nutrition“	Jones and Bartlett , LLC, Canada	2011
49	Insel, P., Ross, D., McMahon, K., Bernstein, M.	„Nutrition“	Jones and Bartlett , LLC, Canada,	2011

50	J. Madura	"International Corporate Finance"	Thomson/Southwestern	
51	Jacobs F. Robert, Chase Richard B., Aquilano Nicholas J.,	Operations and Supply Management,	McGraw-Hill/Irwin,	2009
52	James O'Brien	„Introduction to Information Systems “	McGraw Hill	2008
53	Jovan Popesku	Menadžment turističke destinacije,	Beograd	2009
54	K.Leider	Bibliometrijski aspekti vrednovanja znanstvenog rada		Заред, 2003
55	Kenneth Laudon, Jane Laudon	Management Information Systems - Managing The Digital Firm (12th Edition)	Prentice- Hall Inc.	2011
56	Kenneth Laudon, Jane Laudon	Management Information Systems (12th Edition)	Prentice-Hall Inc.	2011
57	Kinicki, A. and Kreitner, R.	Organizational Behavior	McGraw-Hill, Irwin, New York,	2006
58	Krampe H., Lucke H.J.	Grundlagen der Logistik: Theorie und Praxis logistischer	SystemHusverlag, München	2006
59	Kukolj.M	Antropomotorika	Fakultet sporta i fizickog vospitanja, Beograd	2006
60	Kumar R.,	International logistic,	USA,	1999
61	Luiz Moutinho	Strategic Menagment in Tourizam	CABI Publishing	2000
62	Luning P.A., Marcelis W.J., Jongen W.M.F	„Food Quality Management“	Wageningen Academic Publishers, The Netherlands	2006
63	M. Hammer, J. Champy,	Reengineering the Corporation:	A Manifesto for Business Revolution, pp. 13-35.	2001
64	M. Hammer, S. A. Stanton,	The Reengineering Revolution,	Harper Collins, New York,	1995
65	M. J. Juran, F. Gryna	Quality planning and analysis	Mc, Inc., Graw-Hill, Tampa	1993
66	M. Juran, F.M. Gryna	Planiranje I analiza kvalitete	Mate, Zagreb	1999
67	Magill, R. & Rouge.B	Motor Learning	Broun Publishers, Louisiana:	1989

68	Mahmassani, H	Транспорт и сообраќајна теорија		2005
69	Mahmassani, H: 2005	Транспорт и сообраќајна теорија, Европска комисија: Европска транспортна политика до 2010, Време да се одлучи,		Брисел-2001 г
70	Malina, R., Bouchard, C. & Bar – Or, O	Growth, Maturation and Physical Activity (Second Edition).	Champaign: IL. Human Kinetics.	2004
71	Martin Christopher	Logistics & Supply Chain Management: creating value-adding networks (3rd Edition)	FT Press / Prentice Hall / Pearson Education	2005
72	Martin Christopher	Logistics & Supply Chain Management: creating value-adding networks (3rd Edition)	FT Press / Prentice Hall / Pearson Education	2005
73	Mauch, D. P.	„Quality Management: Theory and Application“	CRC Press LLC, Florida	2009
74	Milan I. Miljević	Metodologija naučnog rada	Pale	2007
75	Moorhead, G. & Griffin, R.W.	Organizational Behavior	McGraw-Hill, Irwin, New York,	1992
76	Murphy, E P., Murphy, E A.	Strategic Management for Tourism Communities	Channel View Publications	2004
77	Njegus, A.,	"Informacioni sistemi u turističkom poslovanju"	Singidunum	2010
78	P. Harmon,	Business Process Change,	Morgan Kaufmann Publishers, San Francisco,	2003
79	Pease, W., Rowe, M., Cooper, M., eds.,	“Information and communication technologies in support of the tourism industry”	Idea Group Inc.	2007
80	Pfohl H.C.	Logistiksysteme: betriebswirtschaftliche Grundlagen,	Springer Verlag, Berlin	2004
81	Ph.Kotler and G. Armstrong	Маркетинг менаџмент	Датапонс ДООЕЛ, Скопје	2007
82	Phillimore, J., Goodson, L. ed.,	“Qualitative research in tourism”		Routledge 2004
83	Product Section of the Material Handling Industry.	Consideration for Planning an Automated Stor		

84	R. Čunko	Europskastandardizacijakv aliteispecificnostiindustrij e		1992
85	Ratko Zelenika	Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i strucnog djela,		Rijeka 2000
86	Reizinger, Y	International tourism, cultures and behavior.	/	2009
87	Robbins, S. P and Couter, M.	Menadžment	Data Status, Beograd	2005
88	Robert M. Grant	Contemporary Strategic Analysis	Blackwell Publishing, Malden, MA	2005
89	Roberts, D., Hall, D.	“Rural tourism and recreation: principles to practice”	CABI Publishing	2001
90	Roberts, D., Hall, D.	“Rural tourism and recreation: principles to practice”	CABI Publishing	2001
91	Roberts, L., Hall, D.	Rural Tourism and Recreation: Principles to Practice	Cabi Publishing	2001
92	Rosi, B. Sternad, M.	Транспортни системи е- содржини		2007
93	Rosic M., Rosic G., Angelkovic I.,	Принципи исхране и рекреације	Универзитет Сингидунум, Белград	2009
94	Rutherford, D., Ofallon, M.,	“Hotel Management And Operations”	John Wiley & Sons	2011
95	Ružič, P.	“Ruralni turizam“	Institut za poljoprivredu i turizam Poreč	2005
96	Samuelson, P. A.:	Економија,		2002
97	Samuelson, P. A.:	Економија, Време да се одлучи,		2002
98	Sareen S. Gropper., Jack L. Smith., James L. Groff.	„Advanced Nutrition and Human Metabolism“	Cengage Learning	2009
99	Scanlon, N.	“Catering Management”	John Wiley & Sons	2007
100	Sheela, A.M.	"Economics of hotel management"	New Age International	2002
101	Shim, J. K.	Information Systems and Technology for Non- information systems executive	St. Luis Press	2000

102	Shock, P., Stefanelli, J.	"On-premise catering"	John Wiley & Sons	2001
103	Silobrčić, V	Kako sastaviti, objaviti i ocijeniti znanstveno djelo		Зарпеб, 2003
104	Snežana Štetić, Dario Šimičević	Menadžment turističke destinacije	Beograd	2008
105	Spasic, V.	"Menadžment turističkih agencija i organizatora putovanja"	Singidunum	2010
106	Stephen, J. P.	Tourism and Transport (issues and Agenda for the Nev Millennium.	Published bu Elsevier Ltd University of Stirling.U.K.	2004
107	Stetic, S., Salov, P.	"Poslovanje turistickih agencija"	Savezni centar za unapredzenje hotelijerstva- ugostiteljstva	2000
108	Stipe Blak	Uvod u znanosti		Sibenik2 005
109	Stock James R., Lambert Douglas M.,	Logistics Management,	McGraw-Hill,	2001
110	Swan, M. and Walter, C.	Oxford Advanced Learner's Dictionary	Oxford University Press	
111	Syratt, G., Archer, J.	"Manual of Travel Agency Practice"	Elsevier Butterworth- Heinemann	2003
112	Tadayuki, H.,	"Quantitative tourism industry analysis"	ButterworthHeinema nn	Elsevier 2008
113	Taylor David ,	Global cases in logistics and supply chain management,	Cengage Learning Business Press	2006
114	Thyer, B.	Successful Publishing in Scholarly Journals	London: Sage Publication	1994
115	Tidd, J., Bessant, J., Pavitt K.	„ Managing Innovation – Integrating Technological, Market and Organisational change,	John Wiley and Sons, Ltd,	2003
116	W. R. Scholl	Organizational culture - The Social Inducement System	University of Rhode Island	2003
117	Wall,G., Mathieson, A.	Tourism, change, impacts and opportunities	Essex: Pearson Education Limited (poglavlja: 1 Introduction, 2 Frameworks, 3	2006

			Understanding change, 4 Economic consequences, 5 Environmental consequences, 6 Social consequences	
118	Waters,D.	Inventory Control and Management,	Wiley, England,	2003
119	Waters,D.	Supply chain management: An Introduction to Logistics	Palgrave Macmillan,	2009
120	Wearing, S. and Neil, J.	Ecotourism: Impacts, Potentials and Possibilities?	Butterworth-Heinemann	2009
121	Weaver, D.,	“Sustainable Tourism: Theory and Practice”,	Butterworth-Heinemann	Elsevier, 2006;
122	Wilmore, J. & Costill, D.	Physiology of sport and exercise, (Third edition),	Champaign: Human Kinetic, Illinois.	2002
123	Yeoman,I	Tomorrow,s Tourist, scenarios & Trends.	Elsevier	2008
124	Z. Đurić	Upravljanje razvojempreduzeća	Univerzitet «BraćaKarić», Fakultet zapreduzetnimenadžement, Novi Sad	2003
125	Zelenika R., Pupavac D.,	Menadžment logističkih sustava,	Rijeka,	2008
126	Zimmerer, T.W. and Scarborough, N.M.	Esentials of entrepreneurship and small business Management	Prentice Hall	2007
127	ZviBodie , Alex Kane & Alan J. Marcus	Investments(8edition)	McGraw-Hill/Irwin	2009
128	Б. Бунташеки	Анимацијата во туристичката понуда	Институт за истражување на туризмот-Охрид	2001
129	Бакиќ, О	Стратегија планирања туристичког производа,	Научна книга, Београд.	1989
130	Будиноски, М	Истражување на туристичкиот пазар, Универзитет за туризам и менаџмент-Скопје,	Универзитет за туризам и менаџмент-Скопје,	2010
131	Бунташеки, Б., Аврамоски, М.	Вонпансионска понуда и потрошувачка	Институт за истражување на	2008

			туризмот – Охрид, Охрид	
132	В. Чепујноска	Менаџментна квалитет- Наука и практика,	Технолошко - Металуршки факултет, Скопје,	2009
133	Велкоски, С.	Сообраќајот и Туризмот, Охрид.	ФТУ- Охрид	2008
134	Виолета Панзова	Науката како занает		Скопје 2003
135	Ворен, Џ	Менаџирање на енергијата за транспорт, Енергија за одржлива иднина.	Превод од владата, институт за истражување на економски политики-Скопје.	2007
136	Даганцо, Ф. К	Основи на превозни и сообраќајни операции, Скопје.	Превод од владата, институт за истражување на економски политики-Скопје	2007
137	Е. Deming	Nova ekonomska nauka	PS Grmeč, Beograd,	1996
138	Е. Митрева	Практикум по вежби – Системи за квалитет и стандарди		2009
139	Европска комисија	Европска транспортна политика до 2010	Брисел	2001
140	Зоран Тунтев	Одржлив развој	ФТ-Охрид	2008
141	Јаковски, Б., Ристе ска-Јованоска, С., Јованоски П	Маркетинг на услужни дејности.	Европски Универзитет- Скопје	2008
142	Котески, Ц	Скрипта, интерни предавања, УГД- Штип, Факултет за туризам и бизнис логистика-Гевгелија,	/	2010/ 2011
143	Котески, Ц.	Скрипта, интерни предавања, УГД-Штип.	Факултет за туризам и бизнис логистика- Гевгелија	2010 / 2011
144	Лидија Баткоска	Методологија на научното истражување	Охрид	2005
145	Љупчо Сотировски	Национално и меѓународно туристичко право	Авторизирани предавања	
146	Миладиноски, С., Миладиноски, С	Маркетинг во Туризмот, трето издание	Факултет за Туризам и	2008

		Факултет за Туризам и Угостителство, Охрид.	Угостителство, Охрид.	
147	Милан Илиевски	Трговско право		2008
148	Момчило Сакан	Израда стручних и научних радова		Нови Сад 2000
149	Нако Ташков	Производствен процес во угостителството, Авторизирани предавања		
150	Нако Ташков	Производствен процес во угостителството, Авторизирани предавања	Литература посочена на самите предавања	
151	Натек, К., Натек, Марјета.	Државите во светот, Скопје.	Младинска книга-Скопје	2004
152	Никола В. Димитров,	Туристички вредности и одржлив развој, скрипта;		
153	Огнен Дамев	Економско географски аспекти на република македонија		2004
154	Петревска, Б.	Планирање во туризмот	Самостоен издавач	2011
155	Петреска, Л	Современи пристапи на електронскиот Маркетинг и интернет промоција во светот на глобалниот пазар.	Европски Универзитет-Скопје	2008
156	Петреска, Л.	Планирање на Маркетинг	Европски Универзитет-Скопје	2006
157	Ристо Фотов:	Финансиски менаџмент	Економски факултет, Штип,	2010
158	Сотироски, Љ.	„Безбедноста и единственото европско небо“,	Селектор, Скопје,	2009
159	Стаменковски, А	Меѓународен Маркетинг	Европски Универзитет-Скопје	2008
160	Стаменковски, А.	Маркетинг на трговски претпријатија.	Европски Универзитет-Скопје	2006
161	Т. Мицески, З. Јаковлев	Менаџмент во туризмот-скрипта, авторизирани предавања	Универзитет Гоце Делчев-Штип, Факултет за туризам и бизнис логистика	2011
162	Талеска, М.	“Рурален туризам”	Селектор	2009

163	Тодор Пеливанов	Методологија на правните и политичките истражувања	Скопје	2004
164	Тодоровиќ, М., Штетиќ, С.	“Рурални туризам”	Географски факултет, Београд	2009
165	Унковиќ, С	Економика Туризма,(десето изменјено и допунјено издание),	Савремена администрација, Београд;	1995
166	Цане Мојаноски	Методологија на научно-истражувачка работа,		Скопје 1998
167	Цветко Смилевски	Методологија на истражување	Битола	2006
168	Цицковски, А	Промотивни активности во хотелиерството, угостителството и туризмот	ФТУ, Охрид.	1987
169	Чингоски, Г	Туризам Македоније	Туристичка штампа, Београд;	1984
170	Шуклев, Бобек и Љубомир Дракулевски	Стратегиски менаџмент, второ издание	Универзитетски учебник, Економски факултет	2001
171	Лидија Симонческа	Промотивни активности во туризмот	Институт за истражување на туризмот	2000
172	Никола Панов	Туристичка валоризација на манастирите во Република Македонија	Бато и Дивајн	2000
173	Бранко Бунташески	Анимацијата во туристичката понуда	Институт за истражување на туризмот	2001
174	Димитар Бојаџиески, Јово Векиќ	Туризмот во Македонија	Слово	2001
175	Никола Панов	Туристичка енциклопедија на Република Македонија	Бато и Дивајн	2001
176	Габриела Ракичевиќ	Менаџмент во туризам и угостителство	Факултет за туризам и угостителство	2002
177	Ленче Петреска	Модели на одлучување во функција на успешен туристички менаџмент	Гоце Делчев	2002
178	Митре Аврамоски	Економика на туризмот	Графомак	2002
179	Митре Аврамоски	Економика на туризмот и угостителството	Графомак	2002

180	Габриела Ракичевиќ	Менаџмент на човечки ресурси во туризам и угостителство	Факултет за туризам и угостителство - Охрид	2004
181	Нако Ташков	Туристичките вредности на бањите во Република Македонија	ДЕМУЦ „Коле Нехтенин“ - Штип	2004
182	Бранко Аслимоски	Менаџмент на квалитетот во туризмот и угостителството	Факултет за туризам и угостителство - Охрид	2005
183	Бранко Аслимоски	Комуникации во туризмот	Факултет за туризам и угостителство - Охрид	2005
184	Иванка И. Нестороска	Анимации во туризмот	Факултет за туризам и угостителство - Охрид	2005
185	Миладин Крстаноски	Туристичко право	Факултет за туризам и угостителство - Охрид	2005
186	Митре Аврамоски	Економика и организација на туризмот	Факултет за туризам и угостителство - Охрид	2005
187	Никола Ацковски, Марија Ацковска	Политика за развој на туризмот	Факултет за туризам и угостителство - Охрид	2005
188	Науме Мариноски	Туристички агенции	Факултет за туризам и угостителство - Охрид	2005
189	Зоран Тунтев	Животната средина и туризмот	Факултет за туризам и угостителство - Охрид	2006
190	Лилјана Баткоска	Психологија во туризмот и угостителството	Факултет за туризам и угостителство - Охрид	2006
191	Лидија Симонческа	Деловно планирање: со примена во туристичката индустрија	Факултет за туризам и	2006

			угостителство - Охрид	
192	Михајло Будиноски	Туризмологија	Факултет за туризам - Охрид	2006
193	Науме Мариноски	Основи на туристичката теорија и практика	Факултет за туризам и угостителство – Охрид	2006
194	Никола В. Димитров	Просторно планирање	Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип Факултет за туризам и бизнис логистика	2012
195	Дерек Хол, Ајрин Киркпатрик и Мораг Мичел, View Publication	Рурален туризам и одржлив бизнис	Ars Lamina	2011
196	Филип Котлер Џон Т. Бовенс Џејмс Ц. Макенс	Маркетинг во хотелската индустрија и туризмот	Датапонс	2009
197	Дејан Методијески	Туризмот во руралните средини	Современост	2012
198	Елизабета Митрева	Претприемништво	Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип	2012
199	Елизабета Митрева, Оливер Филипоски	Менаџмент на мал и среден бизнис	Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип	2012
200	Нако Ташков, Ацо Кузелов	Познавање на стоката	Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип	2012
201	Златко Јаковлев	Анимации во туризмот	Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип	2012
202	Билјана Петреска	Економика во туризмот	Самостоен издавач	2011

22. ИНФОРМАЦИЈА ЗА ВЕБ СТРАНИЦА

Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, почетна страница:

<http://www.ugd.edu.mk>

Земјоделски факултет, УГД – Штип, почетна страница:

<http://ftbl.ugd.edu.mk>

Платформа за е-учење на сите студиски програми на УГД – Штип

<http://moodle2.ugd.edu.mk>

Студентски сервис, Е-индекс на на УГД – Штип

<http://studenti.ugd.edu.mk/>

Е-библиотека на УГД – Штип

http://www.ugd.edu.mk/index.php?option=com_content&view=article&id=97&Itemid=95

23. ИНФОРМАЦИЈА ЗА РЕАЛИЗАЦИЈА НА НАУЧНОИСТРАЖУВАЧКИ ПРОЕКТИ СО КОИ СЕ ОПФАТЕНИ НАЈМАЛКУ 20% ОД НАСТАВНИЧКИОТ КАДАР

Главен истражувач во проект и сор, (домашен, меѓународен, билатерален и сл.):

Проф. д-р Нако Ташков и сор: „ТУР РЕТУР“ – реализација на обука и полагање за туристички водич, туристички придружник и раководител на туристичка агенција.

Проф. д-р Нако Ташков како соработник: ТЕМПУС IV, Проект Користење на локалните ресурси – одржлив агробизнис и туризам во земјите од јужен Балкан, 2009-2013

Проф. д-р Нако Ташков како соработник: Меѓународен проект со Американски универзитет Благоевград Р.Бугарија, тема: „Рекреативен наставен центар Плачковица“ 2013 - 2015

Проф. д-р Нако Ташков и сор: Аристотел колеџ и Македонија колеџ за меѓународна соработка „Опремување на кабинет и за практична работа во наставен центар Гевгелија“, во тек.

Проф. д-р Нако Ташков како соработник: Македонија истражување на можностите за заедничка прекугранична соработка, во тек

Проф. д-р Нако Ташков како соработник: Меѓународен проект со Балтик колеџ, Германија, „Изработка на заеднички студии за Втор циклус (заеднички проект на Македонија, Германија, Романија и Грузија), во тек

Проф. д-р Нако Ташков раководител, главен истражувач: домашен, интересен проект на УГД „Емпириско истражување за вреднување и одржливост на туристичко – гастрономските специфичности на Брегалничкиот регион“, 2014-2015

Проф. д-р Никола В. Димитров во улога на соработник : „ТУР РЕТУР“ – реализација на обука и полагање за туристички водич, туристички придружник и раководител на туристичка агенција.

Проф. д-р Никола В. Димитров во улога на истражувач: домашен, интересен проект на УГД „Емпириско истражување за вреднување и одржливост на туристичко – гастрономските специфичности на Брегалничкиот регион“, 2014-2015

Проф. д-р Златко Јаковлев во улога на соработник : „ТУР РЕТУР“ – реализација на обука и полагање за туристички водич, туристички придружник и раководител на туристичка агенција.

Доц. д-р Цане Котески во улога на соработник : „ТУР РЕТУР“ – реализација на обука и полагање за туристички водич, туристички придружник и раководител на туристичка агенција.

Доц. д-р Билјана Петревска во улога на соработник : „ТУР РЕТУР“ – реализација на обука и полагање за туристички водич, туристички придружник и раководител на туристичка агенција.

Доц. д-р Дејан Методијески во улога на соработник : „ТУР РЕТУР“ – реализација на обука и полагање за туристички водич, туристички придружник и раководител на туристичка агенција.

Доц. д-р Дејан Методијески во улога на соработник: Меѓународен проект со Американски универзитет Благоевград Р.Бугарија, тема: „Рекреативен наставен центар Плачковица“ 2013 - 2015

Доц. д-р Дејан Методијески во улога на истражувач: домашен, интересен проект на УГД „Емпириско истражување за вреднување и одржливост на туристичко – гастрономските специфичности на Брегалничкиот регион“,2014-2015

Доц. д-р Елизабета Митрева во улога на соработник: Меѓународен проект со Американски универзитет Благоевград Р.Бугарија, тема: „Рекреативен наставен центар Плачковица“ 2013 - 2015

24. НУЧНИОТ НАЗИВ СО КОЈ СЕ СТЕКНУВА СТУДЕНТОТ ПО ЗАВРШУВАЊЕ НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

Катедра за Туризам

Студиска програма: Туризам и угостителство

Диплома: Доктор на науки по туризам и угостителство, VIII НРК

25. ОБЕЗБЕДЕНА МЕЃУНАРОДНА МОБИЛНОСТ НА СТУДЕНТИТЕ

Преку Еразмус програмата ќе биде обезбедена меѓународната мобилност на студентите.

Еразмус програмата за доживотно учење ги поддржува мобилностите на студентите и вработените од високообразовните институции, со што студентите заминуваат на студиски престој во партнер-институција од Европската унија на најмалку еден семестар, додека пак, вработените се упатуваат на работна посета со времетраење од најмалку една работна недела. Универзитетот „Гоце Делчев“ - Штип е дел од Еразмус програмата од декември 2009 година (Универзитетски Чартер број 256492-IC-1-2010-1-MK-ERASMUS-EUC-1 од 23.12.2009 година

Во академската 2012/13 година за прв пат студенти од речиси сите факултети на УГД заминаа на програма за размена во земјите од Европската унија преку Еразмус програмата. Естонија, Романија, Словенија и многу други држави им беа домаќини на 29 студенти од Универзитетот „Гоце Делчев“, кои за прв пат беа дела од реализација на меѓународната размена на студенти во рамките на Еразмус програмата. Сudentите потпишува договори за престој од еден семестар на некој од европските универзитети со коишто УГД има склучено договор за Еразмус размена.

Соработка со Универзитети во рамки на програмата Еразмус за академската 2012/2013 година:

- Медицински Универзитет Софија, Бугарија
- Стопанска академија Т.А. Ценов, Свиштов, Бугарија
- Универзитет Марибор, Словенија
- Универзитет Приморска, Словенија

- Универзитет Ферара, Италија
- Универзитет Фоџа, Италија
- Универзитет „1 Декември 1918“, Алба Јулија, Романија
- Универзитет Вилниус, Литванија
- Академија за безбедносни науки Талин, Естонија

Соработка со универзитети во рамки на програмата Еразмус за академската 2013/2014 година: **ЕРАЗМУС ДОГОВОРИ ЗА АКАДЕМСКА 2013/2014 ГОДИНА**

Назив на универзитет	Единици за кои е потпишана соработката	Статус на договор
Универзитет Грац-Австрија	Филолошки факултет Фак. за образовни науки	потпишан
Универзитет Ферара, Италија	Правен факултет	потпишан
Универзитет Вилниус	Економски факултет Филолошки факултет Факултет за тур. и биз.лог	потпишан
Универзитет Марибор	Факултет за образовни науки и Факултет за музичка уметност	потпишан
Универзитет Фоџа, Италија	Филолошки факултет Правен факултет Земјоделски факултет Факултет за музичка уметност Економски факултет Фак. за образовни науки Фак. за медицински науки	потпишан
Универзитет Приморска, Словенија	Економски факултет	потпишан
Стопанска академија Свиштов	Економски факултет	потпишан
Универзитет во Алба Јулија, Романија	Правен факултет Економски факултет Педагошки факултет Фак. за информатика Земјоделски факултет Фак. за тур.и биз.лог.	потпишан
Универзитет Талин	Правен факултет Филолошки факултет Факултет за информатика	потпишан
Универзитет по хранителни технологии, Пловдив	Земјоделски факултет	потпишан
Универзитет Јауме 1, Шпанија	Економски факултет	потпишан
Академија за безбедносни науки, Талин	Правен факултет Економски факултет	потпишан
Универзитет Сплит, Хрватска	Филолошки факултет Факултет за образовни науки	потпишан
Универзитет Като, Белгија	Економски факултет	потпишан
Универзитет Вик, Шпанија	Фак. за информатика	во постапка
Универзитет Томас Бата Злин		во постапка
Универзитет Павиа, Италија		во постапка
Универзитет Анкона, Италија		во постапка

Универзитет Нант, Франција	Правен факултет	во постапка
Универзитет Анкона, Италија	Градежен факултет	потпишан
	Електротехнички факултет	
	Факултет за медицински науки	
	Земјоделски факултет	
	Економски факултет	
Универзитет Острава, Чешка	ФТПН	потпишан
Универзитет Алмерија, Шпанија	Земјоделски факултет	потпишан
Универзитет Љубљана Словенија	ФПТН	потпишан

26. АКТИВНОСТИ И МЕХАНИЗМИ ПРЕКУ КОИ СЕ РАЗВИВА И СЕ ОДРЖУВА КВАЛИТЕТОТ НА НАСТАВАТА

Информатичко технолошкиот центар на Универзитетот "Гоце Делчев" (ИТЦ-УГД) е опремен со најсовремена информатичко, телекомуникациска и телефонска опрема која овозможува континуиран проток на информации и вмрежување на сите единици на универзитетот во компактно и мулти функционално информатичко јадро. Сето тоа наоѓа огромна примена во креирање и имплементирање на наставата на нов, модерен и функционален начин (вклучувајќи електронско пријавување на испитите и електронско оценување т.е е-индекс) кој е во чекор со експанзијата на новата ера на информатичката технологија. ИТЦ-УГД дава огромна поддршка во наставата која се изведува во училиниците со класична и современа аудио-визуелна, мулти-медиска компјутерска опрема.

Квалитетот на наставата се развива и одржува и преку следните механизми: На секои две години Универзитетот спроведува процес на самоевалуација на ниво на студиски програми, како и самоевалуацијана ниво на сите факултет; Секоја година се спроведуваат анонимни анкети на студентите за односот на наставното кадар и квалитетот на наставно-образовниот процес; Се унапредуваат предметните програми во процедура преку Катедрите и Наставно научниот совет на факултетот.

26А. РЕЗУЛТАТИ ОД ИЗВЕДЕНАТА САМОЕВАЛУАЦИЈА СОГЛАСНО УПАТСТВОТО ЗА ЕДИНСТВЕНИТЕ ОСНОВИ НА ЕВАЛУАЦИЈАТА И ЕВАЛУАЦИОНИТЕ ПОСТАПКИ НА УНИВЕРЗИТЕТИТЕ ДОНЕСЕНО ОД АГЕНЦИЈАТА ЗА ЕВАЛУАЦИЈА НА ВИСОКОТО ОБРАЗОВАНИЕ ВО РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА И ОД ИНТЕРУНИВЕРЗИТЕТСКАТА КОНФЕРЕНЦИЈА НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА (СКОПЈЕ-БИТОЛА, СЕПТЕМВРИ 2002)

Во октомври 2010 година извршена е првата внатрешната евалуација за периодот од 2007-2010 година.

Втората самоевалуација завршена е во 2013 година и како целосен документ приложена е во елаборатот како прилог 6.

(во делот за заеднички документи)